

Bakgrund

Vi är några tjejer som tycker det är så irriterande när man inte hittar sina mest viktigaste saker t.ex när det ringer och man inte hittar mobilen, när man ska betala och plånboken bara är putts väck och när man ska göra en liten finjustering av läpplooken men då är läppstiftet borta så klart. Vi vill att det ska vara lättare för människor att hitta sina saker antingen i väskan, fickan eller ja var det nu kan tänkas försvinna saker.

Keepern ska hjälpa dig när det ringer frenetiskt i väskan, när köerna av ditt letande stressar dig och när den där perfekta sminkningen ska gå lite snabbt och lätt. Keepern är din personliga hjälpreda och ordningshållare i väskan.

Keeper UF:s affärsidé

”Vi vill att keepern ska kunna hjälpa dig att lättare hitta dina saker. Det ska gå snabbt att få fram dina viktiga småsaker.”

Målsättning och vision

Med att starta detta företag vill vi lära oss om hur man statar och driver ett företag. Vi vill även kunna få utnyttja vår sprudlande fantasi och våra smarta idéer. Men vi vill även kunna få fram en produkt som vi själva och andra människor verkligen verkar behöva, för hur lång tid spenderar inte en människa under en livstid med att leta efter saker.

Våra målsättningar och visioner:

- Förkorta den tid vi spenderar på att leta.
- Lära oss om hur man kontaktar och söker upp de rätta företagen och människorna som kan hjälpa just oss.
- Kunna arbeta effektivt men även ha roligt som grupp.
- Kunna sälja i alla fall 20 Keepers.

Företagsorganisation

Vi är fyra tjejer som har startat detta företag, vi går även i samma klass. Vi har delat upp uppgifterna efter vad vi själva tyckte om att göra och även vad vi tyckte passade oss som personer.

Louise- Direktör, Administratör

Julia- Ekonom, Sekreterare

Kristine- Marknadsförare, Entreprenör

Sara- Säljare, Personalansvarig

Louise Fjordevik ska anteckna, hålla ordning, vara kontaktperson, hålla företaget i rullans och planera. Detta eftersom Louise är en ständig ordningsmänniska.

Julia Bengtsson ska sköta ekonomin, kolla upp så att varan fungerar och framställs som den ska och skriver protokoll. Julia har fått denna uppgift eftersom hon är bra på att räkna och även är bra på att hålla ordning och reda på saker.

Kristine Gustafsson ska vara idérik, se till så att varan blir välkänd och fixar olika slags reklamer, se till så att varorna fungerar som de ska och köper in material till produktionen. Kristine får denna arbetsroll eftersom hon är uppfinningsrik men även kan se de olika möjligheterna i saker som kan eller inte kan genomföras.

Sara Nilsson ska sälja varorna till kunderna, rekommendera produkten, ansvara för reklamation vid varufel, hålla koll på alla i gruppen, se till så att ingen slöar sig igenom, hålla alla positiva och framåttänkande. Sara som är en pratglad tjej har fått uppgiften att vara säljare, Sara är en person vi tror folk kan komma att lita och lyssna på.

Rådgivare

Vi har valt två rådgivare. Den förste rådgivare vi valde är en erfaren och kunnig man, han heter Peter Bornholt. Peter har provat på ett flertal olika antal jobb över stora delar av världen. Vi valde Peter för hans erfarenheter och hans smittande framåtanda.

Rådgivare nummer två är Tyrone Svensson. Tyrone jobbar på radiosporten, är väldigt aktiv och vill ha saker gjorda och är väldigt hjälpsam. Vi tyckte att både Peter och Tyrone är rätt rådgivare för oss och vårt företag.



Detta är Keepern

Produkt

Vår produkt ska finnas i en huvuddel med tre tillbehör .

Huvuddelen består av ett starkt fäste med inbyggd indragare av ett snöre, på snörets ände har vi fäst ett knäpp som man kan ansluta de olika tillbehören på.

Varje tillbehör har en ring att fästas till huvuddelen med, dem tre tillhörande delarna är:

- mobil snöre/hänge
- klisterplatta
- plånboksklämma



Med denna sitter plånboken fast i keepern



Så sitter din grej fast i Keepern



Med denna sitter telefonen fast i keepern



Så sitter din grej fast i Keepern



Med denna sitter serattet fast i keepern



Så sitter din grej fast i Keepern

Marknad och försäljning

Målgrupp

När vi började tänka på målgrupper hade vi bara en grupp, nämligen kvinnor. Men desto mer vi tänkte kom vi på flera målgrupper som skulle vara intresserade av keepern.

Målgrupper:

- Kvinnor var de som vi först tänkte kan vara intresserade av vår produkt. Eftersom vi kom på iden pga. av våra egna behov.
- Väskaffärer tror vi kan vara en bra målgrupp att sälja vår produkt till för att de sedan ska sälja den vidare till deras kunder.
- Större varuhus kan också bli en målgrupp precis som mindre väskaffärer.

Försäljningsmöjligheter

Vi har tänkte att främst sälja vår produkt genom affärer både små och stora. Sedan kommer vi att ställa ut på en mässa där vi kommer att visa vår produkt. Vi ska göra en marknadsundersökning och hoppas då få nya idéer om nya målgrupper och försäljningsmöjligheter.

Försäljning

Vi har planer på att både smycka vår produkt för att den ska få ett mer attraktivt utseende. Samtidigt så planerar vi att göra en mer stilren variant som passar överallt. Vi kommer sedan själva gå runt och presentera vår produkt för olika affärer.

Marknadsföring

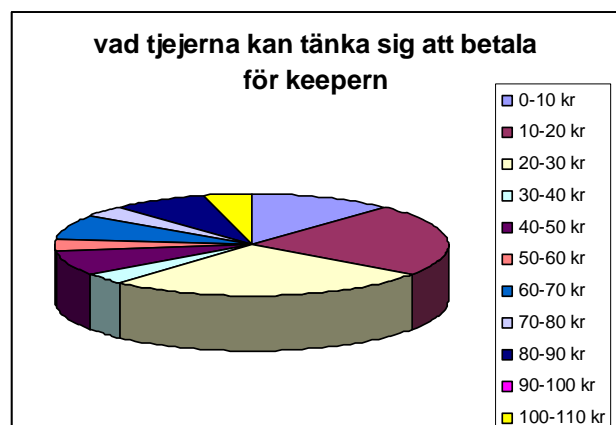
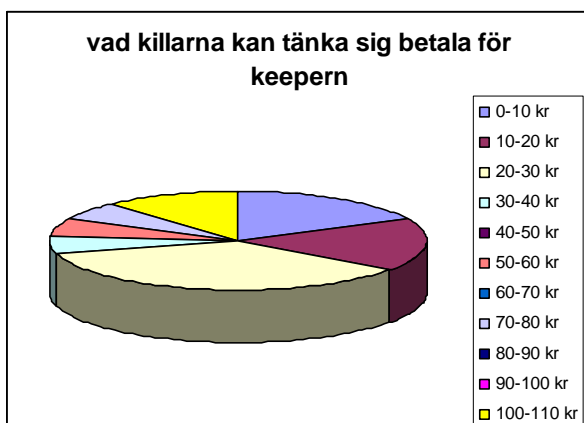
Vi har tänkt marknadsföra vår produkt genom att göra en prototyp och visa den för affärsinnehavare och samtidigt ge dem affischer att sätta upp vid produkten, i fönstret eller på dörren. Vi har tänkt göra en hemsida där vi presenterar vårt företag och produkt så att vi enkelt kan hänvisa dit om vi skulle kontakta /bli kontaktade av en kund som vi inte har möjlighet att besöka.

Konkurrens och konkurrenter

Från början trodde vi att vi inte hade någon konkurrent och att vår produkt var helt unik. Men efter han insåg vi att det finns produkter som har stor likhet med vår. Men vår produkt är unik pga. variationsmöjligheterna den bjuder på.

Marknadsundersökning

Det vi vill få ut av vår marknadsundersökning är hur stort intresset av vår produkt är och vilka som är mest intresserade så vi kan inrikta oss på just dem.



Vi fick idéer om vart de kan tänka sig köpa keepern. Några exempel:

Marknader, väskaffärer, expeditionen på skolan, mackar, postorder, skoaffärer, leksaksaffär, Biltema, Bokia, maxi, sminkaffär, Ica, lås&verktygsaffär och sportaffär m fl.

De fick även ge oss idéer om hur de vill att keepern ska se ut, de tyckte:

Bra färg som ex silver, ingen utsmyckning, mångfärgad, olika färger, mönster som ex blommor/döskallar, svart med klisterlapp, glittrig, pärlor på och blinkande lampor m fl.

