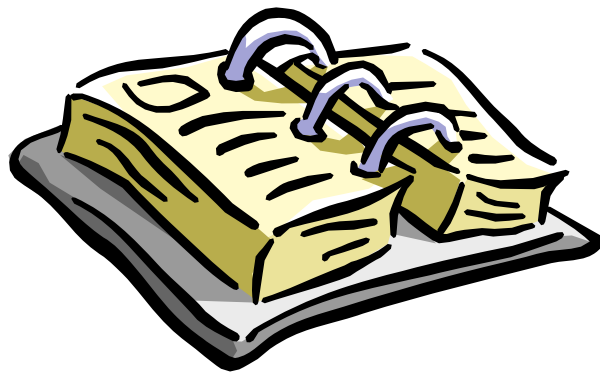


Ingelstad Naturbruksgymnasium  
2006-11-10

# Affärsplan

*Vision: vi vill komma med nya recept och ge folk nya idéer och tankar, allt går när man har fantasi!*



Erica & Mimmis småkakor UF  
Ingelstad naturbruksgymnasium  
360 44 Ingelstad

# *Innehållsförteckning*

<b>Om företaget.....</b>	<b>s. 3</b>
<b>Marknadsundersökning.....</b>	<b>s.4</b>
<b>Affärsidé &amp; metod.....</b>	<b>s.4</b>
<b>Marknadsföring, målsättning &amp; bokföringsslut.....</b>	<b>s.5</b>
<b>Rådgivare och utveckling inom företaget .....</b>	<b>s.6</b>
<b>Risker och finansiering .....</b>	<b>s.7</b>

# *Om företaget*

Erica & Mimmis småkakor är ett UF företag som startade 2006-09-29 och det drivs av Mimmi Blomberg & Erica Bjarnevik.

Vi började tillsammans att Brainstorma och sedan rensade bort de alternativen som inte var möjliga att göra. Men bara efter en timme så kom vi på att kakor är ett bra exempel. Mimmi hade tidigare tagit med sig kakor till skolan som sin mamma bakat och sedan fick vi då idén därifrån.

Det visade sig att det fanns många roliga recept som bara fanns hemma och väntade på att bli använda.

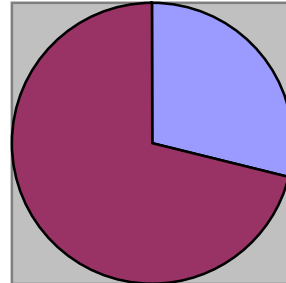
*Erica Bjarnevik*  
*Ekonomichef*  
*Försäljningchef*  
*VD*

*Mimmi Blomberg*  
*Inköpsansvarig*  
*produktionsansvarig*

# Marknadsundersökning

Frågor =

1. Hade du kunnat tänka dig att köpa vår kak bok?  
(I procent 71% ja 29% nej)



2. Hur mycket hade du kunnat betala för vår kak bok ?

80kr

Hade 61% kunnat betala

60kr

Hade 28% kunnat betala

40kr

Hade 11% kunnat betala

## Affärsidé & Metod

Vi vill komma ut med nya recept och ge folk nya idéer, allt går när man har fantasi!

Vi gräver runt efter nya och gamla recept som man har "hittat på" och som inte står i kodböcker än. Arbetet av boken utförs först i Word och sedan vi bakar kakorna och tar fotografier och använder som visning. Kontaktar ett tryckföretag som hjälper till att visa prisuppgifter och material. Sedan ska vi försöka hitta en sponsor som kan bidra med hela summan. Vi ska fråga Ica i Ingelstad och sedan hjälpa dom att skaffa kunder genom att vi bakar och står och låter kunderna att provsmaka. Efter att vi har fått en eller flera sponsorer så ska vi skicka in boken till tryckeriet och sedan ska vi få ett exemplar på hur den ska se ut. I och med att vi bara ska trycka ungefär 100 exemplar så måste vi använda en digital press som kan vara lite dyrare. Vi har redan många köpare till boken om den kommer ut innan jul.

Vi hade också tänkt oss att kunna baka och sälja på olika mässor och sedan kunna tjäna in pengar till tryckningen.

# Marknadsföring, Målsättning & bokföringslut

Vår målsättning och bokföringslut skulle vi vilja att det såg ut likadant, för att vi vill lyckas så bra som möjligt.

Vi har lagt till egen moms för att företaget ska gå i mer vinst så att man vi kan betala tillbaka från dom som har lagt pengar i företaget och samtidigt gå i vinst. När vi har sålt klart boken kommer vi att gå i vinst med 8000kr och om vi blir sponsrade med trycksumman (5740kr) kommer vi att gå i vinst med hela summan. Vi har lagt till egen moms för att företaget ska gå i mer vinst så att man vi kan betala tillbaka från dom som har lagt pengar i företaget och samtidigt gå i vinst.

## Prisexempel på boken

1 ex. exkl. Moms =57.4kr

100 ex. Exkl. Moms= 5740kr

1 ex inkl moms 6%=60.844

ett ex. inkl UF moms 39.37%=79.99=80 kr

Inkomster	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	mars	April	maj
försäljning av					3 200 kr	1 600 kr	1 600 kr	1 600 kr		
varor inkl. moms										
<b>Summa Inkomst/ mån</b>					<b>3 200 kr</b>	<b>1 600 kr</b>	<b>1 600 kr</b>	<b>1 600 kr</b>		
<b>Summa total</b>								<b>8 000 kr</b>		
<b>Riskkapital</b>					740 kr					
<b>sponsring Ica</b>					5 000 kr					
<b>Summa total</b>					<b>5 740 kr</b>					
<b>Summa utgifter</b>										
<b>justnu</b>					5 740 kr					
<b>summa utgifter</b>					<b>5 740 kr</b>					

# *Utveckling inom företaget och rådgivare*

Utvecklingen inom vårt företag har bara varit positiv. Idag är mer självständiga än vi nånsin hade kunnat att tänka oss. Vi har lärt oss att kunna arbeta tillsammans i ett annat tempo och ämne som vi aldrig har gjort tidigare. Vissa saker som vi har gjort hade vi aldrig någonsin kunnat tro att vi var kapabla till, som att ringa till företag

Vi har skaffat fram material (recept) själva och designat vår bok, och vi har utvecklas med tiden och blivit mer kreativa & självständiga.

Vi har även en mycket bra lärare som har gett oss väldigt bra tips och stöttat oss i början så att vi kom i gång. Utan han hade vi inte kunnat. Vi hoppas att kunna utveckla oss ännu mera och verkligen få våran rutiga kakbok att bli verklighet :o)

Rådgivare:  
Stanley Ekros  
JustNu  
Växjö  
epost: [stanley.ekros@justnu.se](mailto:stanley.ekros@justnu.se)

Anders Isaksson  
Lärare på Ingelstad  
Naturbruksgymnasium  
Ingelstad  
epost: [anders.isaksson@ingelstad.nu](mailto:anders.isaksson@ingelstad.nu)

## *Risker och finansiering*

I vårt företag började vi att ta reda på vad tryckningen av boken skulle kosta, och vi började prata om risk kapital sedlar. Men priset på våran bok skulle bli ganska dyr även om den bara skulle tryckas i digitalt tryck. Vi gick till ICA i Ingelstad & Växjö. ICA Ingelstad ville inte sponsra oss för de tyckte att dem inte var tillräckligt stora för de, så vi fick vända oss till ICA inne i Växjö istället och där tände det till och vi blev sponsrade med summan 5000 kronor.

Våra riskkapital sedlar gick runt till släkt och vänner och vi lyckades att samla ihop 740kr

Boken gick i tryck och det hela slutade lyckligt.