



Mikael Fredriksson, Marcus Månsson och Tobias Gideonsson hoppas mycket på plånboken Cardkeeper som deras UF-företag resulterat i.

Foto: FLIP SJÖFORS

Män i kostym köper deras plånbok

50 plånböcker är hittills sålda. Nu ser formgivarna fram emot att starta företag på riktigt.

Av Anna Bäcklund
anna.backlund@smp.se

Mikael Fredriksson, Tobias Gideonsson och Marcus Månsson på Ingelstads naturbruks-



Nästan osynlig. Innanför byxlinningen sitter pengarna säkert.

gymnasiums naturvetarprogram behövde en produkt att utveckla när de startade sitt företag inom Ung Företagsamhet (UF).

– Innan vi startade frågade vi runt på skolan om plånboken behövdes och det var många som tyckte det, säger Mikael Fredriksson.

Syns knappt

Plånboken är en liten ficka av fårskinn med plats för kortkort och sedlar. Med hjälp av ett fäste på baksidan hålls plånboken fast i exempelvis byxlinningen och kan på så vis sitta på insidan av byxorna utan att den knappt syns.

– Vi har sålt många till medelålders män i kostym, faktiskt, säger Mikael Fredriksson.

– Ja, vi trodde mer att ungdomar skulle köpa den. Jag har själv saknat någonstans att stoppa pengarna istället för i strumporna när jag är på festival, säger Tobias Gideonsson.

Leveransen och produktionen av plånboken har skötts i samarbete med Växjöföretaget Ja-bolaget som bland annat tillverkar väskor. Produktionen skedde i Indien, leveransen drog ut på tiden och det blev riktigt nervöst innan de första hundra plånböckerna var framme.

På mässan utan produkt

– Vi stod på dag X-mässan i två timmar utan någon produkt att sälja, berättar Marcus Månsson. Vi fick helt enkelt visa en prototyp be folk att komma tillbaka klockan tolv.

Som tur var fanns plånböckerna där klockan tolv som de utlovat.

I dag tar killarna studenten. De ser fram emot att kunna driva företaget på samma villkor som alla andra företagare.

– Ett problem med UF är att man inte får satsa mer än 250 kronor per person. Vi får inte heller dra av moms eller låta andra bidra med riskkapital större än 250 kronor, tycker de.

– Vi kommer att fortsätta driva det här och utveckla produkten. Vissa har tyckt att man ska kunna ha nycklar i och några vill ha myntfack. Men själva grundidén är ju ändå att den ska vara smidig och osynlig under kläderna. Kanske utvecklar vi flera olika produkter, säger Tobias Gideonsson.