

marknadsföringsgruppen

Minnesanteckningar från telefonmöte med NF:s Mf-grupp riks

Tid: Tisdagen den 2 maj 2017 kl. 13.30 – 14.30

Deltagare: Bo Wiberg, Grans naturbruksgymnasium, "NF"
Pär Höglund, Nytorp, "norr"
Annie Hedberg, Öknaskolan, "mitt" + AN-projektet
Karin Stiernblad, Svalöf, "syd"
Emelie Karlsson, Gamlebygymnasiet, "syd" + AN-projektet + nb.se
Maria Elinder, www.naturbruk.se, "det gemensamma projektet"

Förhinder: Christian Valsamidis, VGR, "väst"
Frida Söderström, Järna, "mitt"
Michael Insulander, NYN
Jonathan Sohl, SLU
Victoria Bondesson, LRF
Pernilla Åkerström Frid, LRF / projektet Grön attraktion

1. **Mötets öppnande. Välkommen till nya i gruppen!**

Bo Wiberg öppnar mötet. De nya representanterna hade förhinder.

2. **Val av sekreterare**

Emelie Karlsson utses till sekreterare.

Maria Elinder gör ev. kompletteringar innan utskick.

Emelie lägger ut minnesanteckningarna på naturbruk.se.

3. **Dagordning**

Dagordningen får tre nya punkter av Maria Elinder;

- Enkäten till skolornas nya NB1-elever
- Förslag på föreläsare inför Mf-dagen 21/9
- Annons i Gymnasieguiden.

4. **Förra mötets anteckningar 29/3 (bifogas)**

Anteckningarna från föregående möte godkändes utan anmärkningar.

5. **Rapporter**

a. **NF + HS-projektet Attraktionskraft Naturbruk**

a.1 Annie Hedberg jobbar mycket med delredovisning till Jordbruksverket som

efterfrågar mer dokumentation gällande projektet.

a.2 Projektet var under vecka 16 på gymnasiemässa i Helsingborg. Attraktionskraft Naturbruk var med och representerade naturbruksprogrammet i sin helhet tillsammans med ambassadörer från Jobba Grönt. En bra och trevlig mässa som skapade intresse hos många ungdomar, beskriver Annie och Emelie.

a.3 Emelie Karlsson arbetar med att planera in intervjuer med passande kandidater för integrationsdelen i projektet.

a.4 Ett utvärderingsmöte för projektet planeras inom kort på Öknaskolan.

b. Naturbruk.se

b.1 Emelie Karlsson är ny webmaster för naturbruk.se.

b.2 För att kunna arbeta obegränsat på hemsidan har Emelie och Maria Elinder tagit en initial kontakt med Wiseweb och efterfrågat utökad behörighet. Detta kan Wiseweb utföra mot en kostnad på ca 4-5 timmar arbete. Vi kollar vidare på denna möjlighet.

c. Sociala medier

Bo Wiberg ställde frågan om hur många som använt supporten från Pineberry från utbildningsdagen. Annie Hedberg tror inte att någon använt sig av denna, vilket Karin Stiernblad beskriver kan bero på tidsbrist på grund av många andra arbetsuppgifter.

d. Ung-Ullbage 2017: plats 1, 2, 3 att marknadsföra? (bildspel + pdf m länkar bifogas)

Viktigt att vi använder oss av Ung-Ullbage för marknadsföring av naturbruksprogrammet och entreprenörskap. Vi kollar närmare på hur vi kan arbeta med marknadsföring på sociala medier och på naturbruk.se.

e. Naturbrukskonferensen 5-7 april www.naturbruk.se/rikskonferens-naturbruk/rikskonferens-naturbruk-2017/

e.1 Hemsidan har uppdaterats med dokument från konferensen av Emelie och Ralph.

e.2 Frågan kring studiebesök togs upp, vi anser att detta är ett bra och viktigt inslag i konferensen.

f. LRF/SLA-projektet Grön attraktion med www.jobbagront.se

Vi har önskemål om att inkludera någon från projektet Grön Attraktion i vår marknadsföringsgrupp. Pernilla Åkerström Frid har blivit tillfrågad men avvaktar på grund av tidsbrist. Maria Elinder föreslår att kontinuerlig kontakt ändå initieras med Pernilla via mail eller kortare telefonavstämningar.

g. Övriga rapporter

g.1 Bo Wiberg har varit på EUROPEA-möte på Malta och beskriver en slående likheter med naturbruksutbildningarna i Sverige. De arbetar med samma "svårigheter" som vi, och man kan även se frågor som aktualiseras i båda länderna.

g.2 Skol-SM i Showmanship kommer i år vara på Munkagårdsgymnasiet. Samma

dag kommer även Skol-SM i traktorkörning att anordnas på Öknaskolan.

g3. Under telmötet kom information via ATL att Utbildningsdepartementet kommer att föreslå att Naturturism blir en egen inriktning inom Naturbruksprogrammet.

6. Verksamhetsplan NF Marknadsföring 2017 (fastställd bifogas)

6.1 Vi behöver ha mer foton till hemsidan. Maria Elinder kommer göra ett utskick till skolorna med vårt önskemål av nya bilder. Dessa skickas till bilder@naturbruk.se.

6.2 Vi vill kolla på möjligheten att ha nya mjölkpaneler som marknadsför naturbruksprogrammet. Detta är bra marknadsföring som når varje hushåll. Maria Elinder kommer ta en ny kontakt med Arla, Bo Wiberg kommer ta kontakt med Norrmejerier och Karin Stiernblad kollar vidare på samarbete med Skånemejeriet.

7. Nästa möte

Nästa telefonmöte planerades in onsdag 7/6 kl. 08.30-10.00 .

8. Övrigt

8.1 Förslag på föreläsare till marknadsföringsdagen ska tas upp på nästa tel.möte i Mf-gruppen, liksom vid NF styrelsemöte. Maria Elinder föreslår temat "sociala medier" på marknadsföringsdagen, övriga i gruppen tycker att detta förslag låter bra.

8.2 Enkät till nya årskurs 1 elever kommer skickas ut i samband med terminstarten ht17. Emelie Karlsson och Annie Hedberg ska ta upp frågan om / hur vi kan utveckla enkäten. Enkäten och dess utformning tas upp igen på nästa tel.möte.

8.3 Emelie har förberett nästa utskick för elevstatistik (antal sökande elever till naturbruksprogrammet 2017). Ett introduktionsmail kommer skickas ut den 8 maj, enkäten skickas sedan ut i sin helhet 15 maj.

8.4 Annonsen i Gymnasieguiden och dess utformning tas upp på nästa möte.

8.5 Maria Elinder har skickat ut ett mail gällande Skolverkets information om naturbruksprogrammet och dess yrken på [Gymnasieinfo.se](http://www.gymnasieinfo.se) (<http://www.gymnasieinfo.se/program/NB001>), Maria önskar ev. feedback senast 4/5 angående yrken som lämpligen bör presenteras där.

9. Mötets avslutande

Mötet avslutas.

Vid datorknapparna:

Emelie Karlsson, och lite kompletteringar av Maria Elinder