



Naturbrukskonferens 2015

Kraftsamling

**A: Temat för årets konferens
men även**

B: Anledningen att bilda och att driva föreningen



Kraftsamling

Innehållet i våra utbildningar

1971 2:åriga linjer Jo, Sb, Td

1989 3:årig Naturbrukslinje J, S, T, V

1993 Naturbruksprogram som efterhand fick inriktningar jord, skog, trädgård, häst, djurvård

Inför Gy11 drev skolföreningen följande inriktningar:

Lantbruk/trädgård, häst, djurvård, skogsbruk, naturturism

Skolverket valde i stället Lantbruk, Trädgård, Skog och Djur

(Efter ett par år infördes inriktningspriser)

Nu föreslår yrkesprogramsutredningen Lantbruk, Trädgård, Häst, Sällskapsdjur, Skog

NF:s styrelse håller fast vid Lantbruk/trädgård, häst, djurvård, skogsbruk, naturturism



Kraftsamling

Innehållet i våra utbildningar

Ingått i arbetsgrupper

Genomfört uppvaktningar tillsammans med näring
och SLU

Skrivit remissvar



Kraftsamling

Attraktivitet - Marknad

Utveckla och driva gemensamma sidan
www.naturbruk.se

Marknadsföringsgrupp tillsammans med LRF och
SLU

Årlig marknadsföringsdag i september för
gemensamma satsningar och förmedla idéer för det
lokala arbetet

Samverkan med KSLA och Hushållningssällskapet

Mässmonterprojekt mm. mm.



Kraftsamling

Kompetent personal - Fortbildning

Vecka 44 (och andra tider): Genomförs på naturbruksskolor för naturbruksskolor



Kraftsamling

Läromedelsutveckling

Läromedelsseminarier samt bokprojekt med förlaget
Natur och Kultur

Samarbetsavtal med Landbrugsforlaget i Århus

Samverkan Hushållningssällskapet Västernorrland
(Holland)

Utveckling via internationella projekt

Deltar i Föreningen Skogs- och Lantbruksfilm



Kraftsamling

Internationella kontakter

EUROPEA Sweden medlem i EUROPEA med 27 medlemsländer i Europa (2 beslutsmöten per år)

Deltar i diverse internationella pedagogiska projekt:

Alie

Alive

Angie

Angel

Leder till personal- och elevutbyten och nya projekt



Kraftsamling

Årlig konferens

Vi träffas för att samverka kring skolutveckling och strategier.

Vi är generösa med tips och idéer och vi lär av varandra.

Vi vårdar gemensamt vårt varumärke.



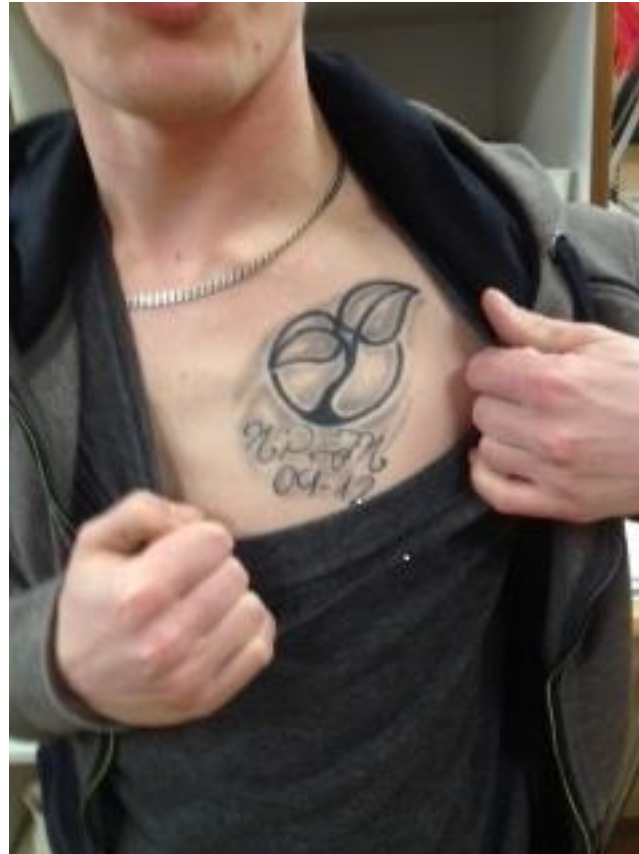
Varumärke



STORA SEGERSTAD
NATURBRUKSCENTRUM



Fredrik, elev på Stora Segerstad 09 - 12



Varumärke



Varumärke



Ska påminna om en kvalitetsstämpel

Ger en officiell prägel

Företräder kollektivet - inte enskilda skolor

Är en demokratisk förening

Bygger sin verksamhet på förtroende