

BizCare
School Branding



- DIN EXPERT PÅ VARUMÄRKESBYGGANDE OCH MARKNADSPLANERING I SKOLAN

Var finns ungdomarna? Hur når vi dem?

Kompetensutveckling marknadsföring naturbruk 2015-09-24

www.bizcare.se

Vad gör vi på BizCare?

- Sökbildsanalyser
- Varumärkesanalyser
- Kursverksamhet (marknadsföring)
- Individuell coaching (strategi/marknadsöring) av skolledare/skolledning
- Partnerskap – Extern marknadsavdelning



Att kommunicera med ungdomar



Kunskap om mottagaren är allt !



Inte vill jag JOBBA med hästar 😊



Hjälp .. Vi är en hipsterskola!



HIPSTERDOM

BY ANDREW LEONARD

BEAT CONTRIBUTOR

IN THE STRUGGLE TO DEFINE THOSE TIGHT-JEANS WEARING, KOMBUCHA DRINKING, CIGARETTE SMOKING, THIFT-STORE SHOPPING, THIRD-HAND BICYCLE RIDING, INDIE-MUSIC LISTENING, FASHIONISTA MINDED PEOPLE CALLED HIPSTERS, FEW PEOPLE CAN SAY WHAT THE COUNTER-CULTURE IS ALL ABOUT.

Hur tänker dem?

- Fokusgrupper
- Djupintervjuer
- Expertpaneler
- Enkäter
- Statistik
- Forskning



Vad är unikt med NB ungdomar?

- Ett drivande intresse för:
- Djur, Natur, Maskiner
- ..som ofta funnits med individen sedan barnsben.
- En koppling till naturbruk genom uppväxten
- Väljer program tidigt



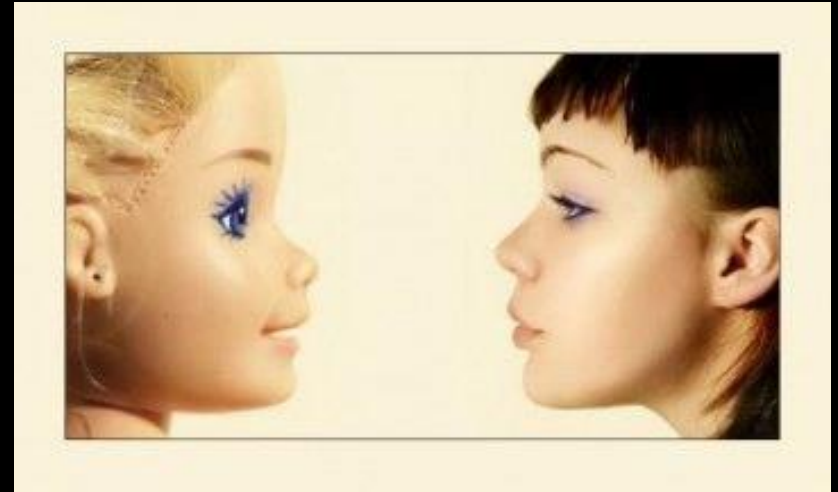
Hur väljer ungdomar skola?

- *Idealiserad självbild*
- *Intressen*
- *Färdigheter*
- = Val av program
- *Ryktet*
- *Upplevelse av hemsidan(skyltfönstret)*
- *Upplevelse av möten*
- = Val av skola



Idealiserad självbild – en viktig pusselbit

- Uttrycker vem jag är, fast i futurum
- Leder till val som tar mig ett steg närmare den jag vill bli
- Ger en signal om vilka nätverk eller sociala grupperingar jag skall ingå i



Några exempel (fr undersökningar)

- Hästtjej
- Veterinär
- Hundmänniska
- Bonne
- Lastbilskille
- Mulle meck
- Jägare
- Naturmänniska
- Florist
- Äventyrare
- Företagare
- Djurvårdare

Hur väljer ungdomar skola?

- *Idealiserad självbild*
- *Intressen*
- *Färdigheter*
- = Val av program
- *Ryktet*
- *Upplevelse av hemsidan*
- *Upplevelse av möten*
- = Val av skola



Vem vill läsa på Naturbruksprogrammet?

- En individ som sedan länge varit intresserad av djur, natur eller maskiner
- En individ med naturlig koppling via uppväxten till naturbruk
- En individ som upplever sig ha mer praktiska färdigheter än teoretiska
- En individ som föredrar att vistas utomhus

Hur väljer ungdomar skola?

- *Idealiserad självbild*
- *Intressen*
- *Färdigheter*
- = Val av program
- *Ryktet*
- *Upplevelse av hemsidan*
- *Upplevelse av möten*
- = Val av skola



Ryktets makt är stor

En uppfattning om skolan som delas av många i målgruppen.
= Skolans rykte

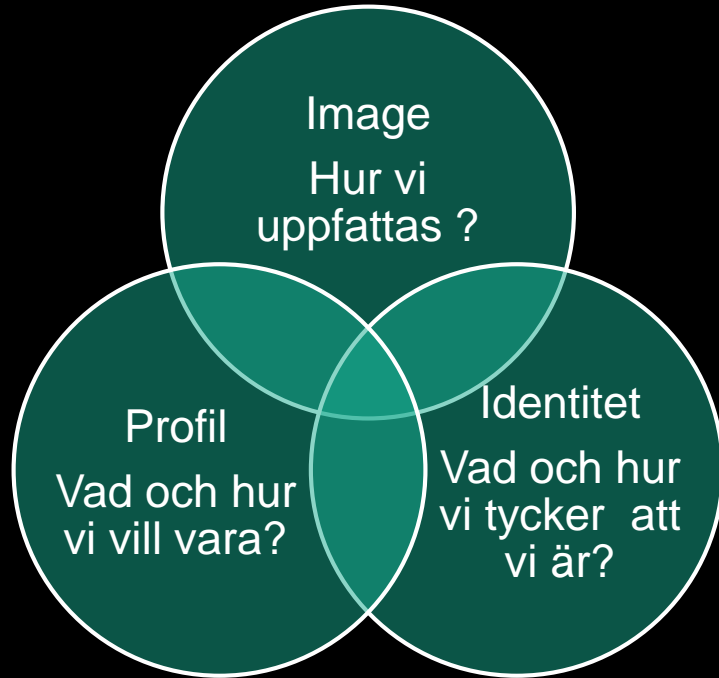


Utgörs av associationer och bilder knutna till skolans namn samt det av målgruppen uppfattade värdesystemet som skolan representerar.
VAD skolan är
HUR skolan är

Några exempel på rykten (fr undersökningar)

- Tjejskola
- Muppskola
- Supa & snusa
- Keps & varselbyxor
- Bonnaskola
- Flugor & koskit
- Yrkesskola
- Stora maskiner
- Trädgårdsskola
- Friskola
- Jobbskola
- Va hette den sa du?

Kontroll över ryktet = transparens



- När de tre cirklarna överlappar varandra kan varumärkesarbetet sägas vara framgångsrikt.
- Hur ser det ut för er skola?

Hemsidan – skolans viktigaste skyltfönster

The screenshot shows the homepage of Österlengymnasiet. The browser address bar displays www.storshamn.se/osterlengymnasiet. The page features a blue header with the school's logo on the left and a banner for "ÅRETS NYFÖRETAGAR-KOMMUN 2014" on the right. Below the header is a yellow navigation bar with links for "Elev på ÖÖ", "Bil / Introduktionsprogram", "Kontakt", "Om skolan", and "Varför läroing?". The main content area is divided into three columns. The left column includes a "Gå direkt till" section with a link to "Barn & utbildning", a "Vädret i Storshamn" section showing a weather forecast for Sunday (14°C), Monday (15°C), and Tuesday (16°C), and a "Mer väder" link. The middle column is titled "Österlengymnasiet" and contains a welcome message, a link to the Facebook page, and a section for "Teambuilding och utbildning på Naturskolan". The right column has a search bar, a "Kontakt" section with the school's address and phone number, and a "Sök på storshamn.se" search bar.

The screenshot shows the homepage of REAL gymnasiet. The browser address bar displays <https://realgymnasiet.se/skolor/gäve/>. The page features a green header with the REAL gymnasiet logo and navigation links for "Utbildningar", "Skolor", "SÅ jobbar vi", "Ansök", "Om oss", and "Kontakt". Below the header is a large image showing students sitting at tables in a classroom or study area. The bottom of the page has a navigation bar with links for "Hem", "Skolor", and "Gäve".

Hur väljer ungdomar skola?

- *Idealiserad självbild*
- *Intressen*
- *Färdigheter*
- = Val av program
- *Ryktet*
- *Upplevelse av hemsidan*
- *Upplevelse av möten*
- = Val av skola



Livsavgörande möten



ÖPPETHUS 25 / 4

På Jonstorpsgården Kl. 10.00 - 14.00

Skolpersonal på plats för att informera om skolans inriktningar!



Hitta till Jonstorp
Klicka här!

AKTIVITETER

Visning av nya vildsvinhägnat & tränigshägn för hund.
Skogsmaskinvisning.
Äventyrsaktiviteter.
Prova på fiske "regnbåge".
Korvgrillning & fika.
Viltköttförsäljning.
Handlare & samarbetspartners på plats.



NATURBRUKS
GYMNASIET
OSBY

Vikten av målgruppskunskap



Sökbildsanalys ger kunskap om målgruppen

- Vilket rykte har skolan bland ungdomar i ÅK 8-9?
- Vilka ungdomar attraheras av skolan?
- Vilka ungdomar "stöts bort" av skolan, och varför ?
- Vilka faktorer styr ungdomarnas val av skola?
- Hur söker ungdomar information om er skola?
- Vilka är "konkurrenterna" i ungdomarnas ögon?



Sökbildsanalysens struktur

- Kvalitativ explorativ studie
(Djup/gruppintervjuer)
- Kvantitativ deskriptiv studie (Enkätstudie)
- Möjlighetsbaserad analys

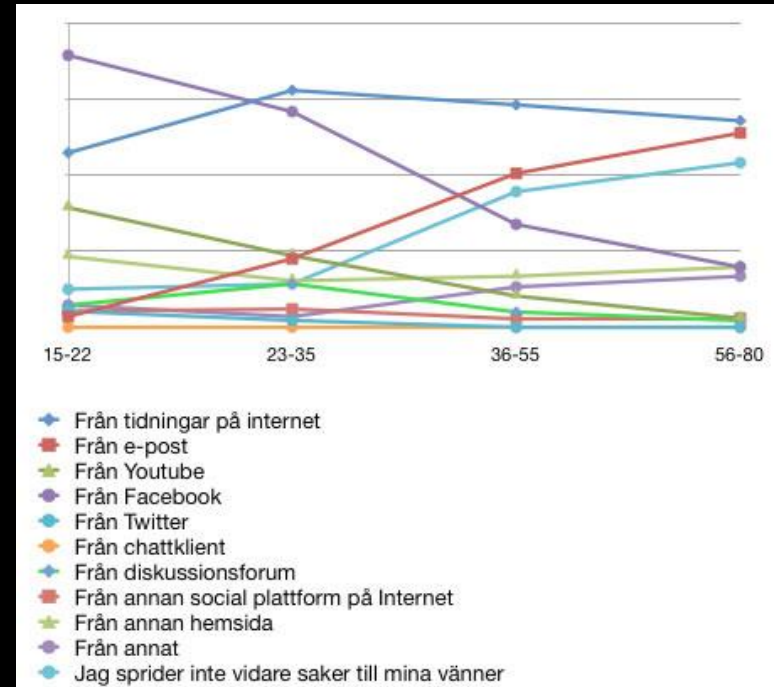


Hur når vi ungdomarna?



Kanaler där ungdomar finns

- Ungdomar tar till sig/söker information främst genom:
- 1(In). Digitala medier (Google/Flashback/ Youtube)
- 2(In). Upplevelser (Events)
- 3(Ut). Delning av information (Facebook/Twitter/ Youtube/Flashback)



Kanaler där ungdomar INTE finns

- 97% av all tryckt gymnasiereklam som skickas till ungdomar hamnar i pappersinsamlingen
- Endast 12% av vårdnadshavarna tar del av denna reklam



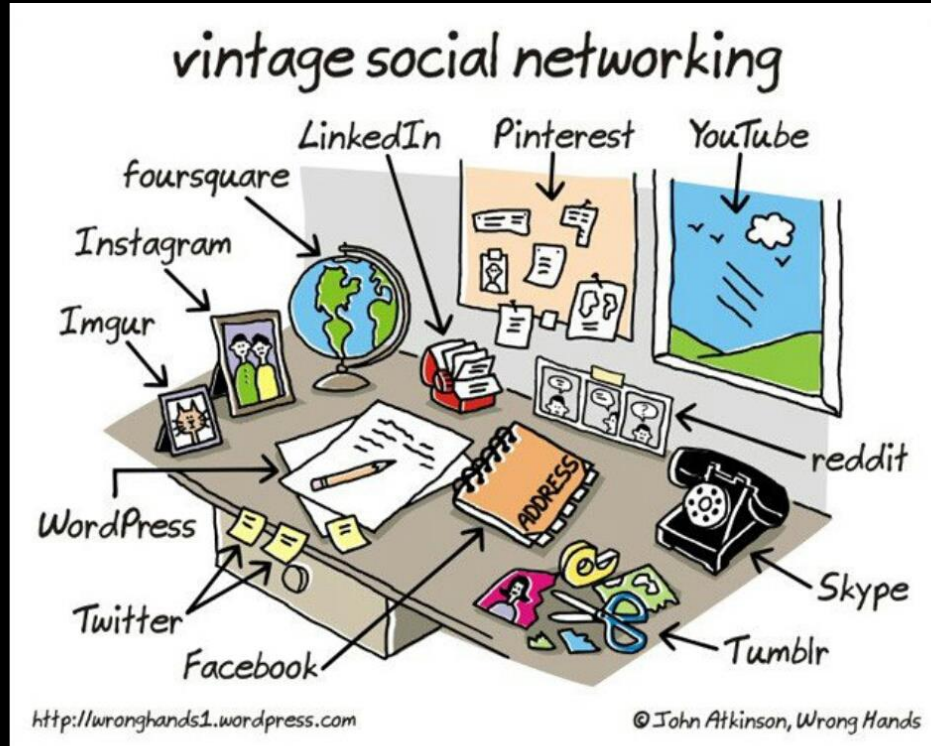
Sanningen om vi vågar se den



Digital kommunikation är A och O



Nytt men ändå samma



Grundregler för digital kommunikation

- Den måste ha en uttalad målgrupp.
- Den måste ske på ett forum/kanal där målgruppen "hänger".
- Den måste ha ett intressant och relevant innehåll.
- Den måste vara särskiljande från annan kommunikation.
- Den måste vara tydlig och ämnes/intressefokuserad.
- Den måste samla in data om målgruppen.

Frågor som kräver svar?

- Vilka nyckelord använder målgruppen de då googlar?
- Vilka sociala medier använder målgruppen?
- Vilka kanaler leder målgruppen till hemsidan?
- Vilket innehåll engagerar och attraherar målgruppen?
- Vilket innehåll stöter bort målgruppen?
- Vad finns det för skillnader i ovanstående för olika målgrupper (ex. Studenter på skolan/Åk9)

Målet med digital marknadsföring

“
Om du
inte vet vart
du är på väg hur
ska du då veta när du är
framme?”

Ökad trafik till hemsidan



Vägen dit



Attraktivt skyltfönster



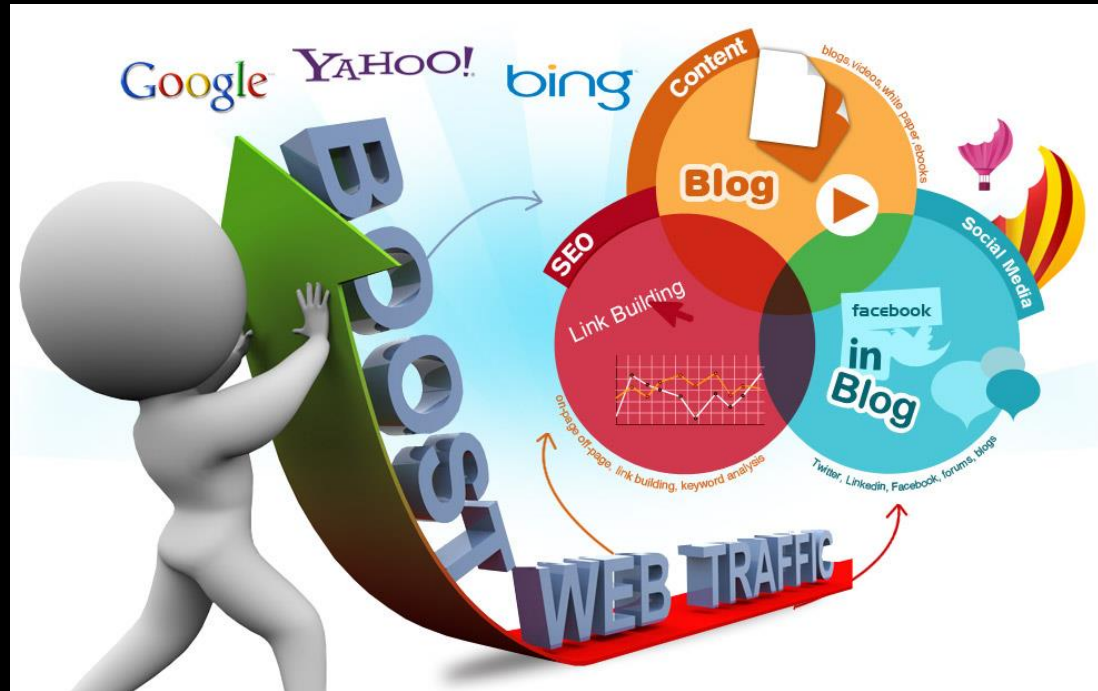
...Genom innehållet



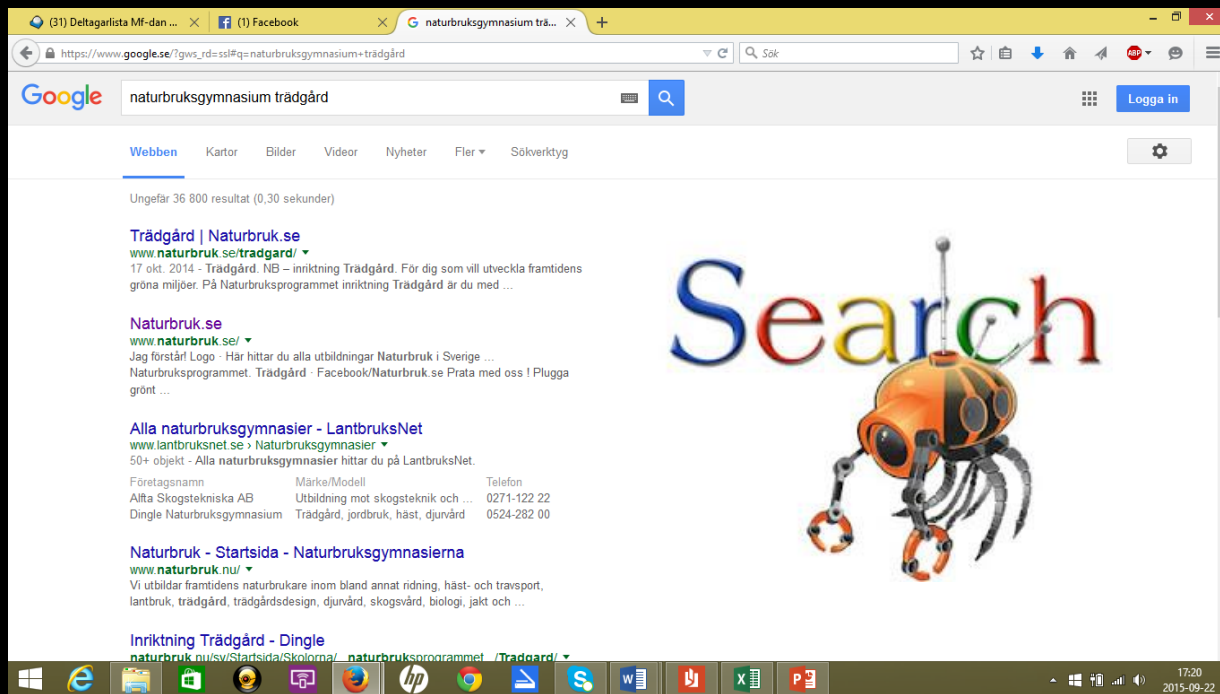
...kallas för



Sökmotoroptimering/SEO



Spindeln jagar nyckelord



The image shows a screenshot of a web browser window displaying a Google search for "naturbruksgymnasium trädgård". The search results are in Swedish and include several entries related to natural science and agriculture. A large, colorful graphic of a spider is positioned on the right side of the page, with the word "Search" written in a stylized font above it. The spider is orange and black, with a small antenna on its head. The search results include:

- Trädgård | Naturbruk.se**
www.naturbruk.se/tradgard/ - 17 okt. 2014 - Trädgård. NB – inriktning Trädgård. För dig som vill utveckla framtidens gröna miljöer. På Naturbruksprogrammet inriktning Trädgård är du med ...
- Naturbruk.se**
www.naturbruk.se/ - Jag förstår! Logo - Här hittar du alla utbildningar Naturbruk i Sverige ... Naturbruksprogrammet. Trädgård - Facebook/Naturbruk.se Prata med oss! Plugga grönt ...
- Alla naturbruksgymnasier - LantbruksNet**
www.lantbruksnet.se - Naturbruksgymnasier - 50+ objekt - Alla naturbruksgymnasier hittar du på LantbruksNet.
- Naturbruk - Startside - Naturbruksgymnasierna**
www.naturbruk.nu/ - Vi utbildar framtidens naturbrukare inom bland annat ridning, häst- och travsport, lantbruk, trädgård, trädgårdsdesign, djurvård, skogsvård, biologi, jakt och ...
- Inriktning Trädgård - Dingle**
naturbruk.nu/sv/Startside/Skolorna/naturbruksprogrammet/Tradgard/

The browser window shows the address bar with the URL "https://www.google.se/?gws_rd=ssl#q=naturbruksgymnasium+trädgård" and the search bar with the text "naturbruksgymnasium trädgård". The browser interface includes navigation buttons, a search button, and a "Logga in" button. The Windows taskbar is visible at the bottom, showing various application icons and the system clock displaying "17:20 2015-09-22".

Vilka nyckelord används? (fr undersökning)

- Sveriges bästa naturbruksgymnasium, Sveriges sämsta naturbruksgymnasium
- Naturbruksprogrammet + inriktning
- Naturbruksprogrammet + region/område
- Öppet hus + skola
- Rykte + "Skolans namn" (Flashback)
- Antagningspoäng + naturbruksprogrammet/skolans namn

Fortsättning...

- 85% av respondenterna klickade enbart sig vidare från sid 1
- De första 7 träffarna på sid 1 fick 8 av 10 klickar
- Respondenterna ansåg inte att det fanns en skillnad mellan de alternativ som presenterades av Google Adwords och det “organiska” sökresultatet

Nyckelord: Naturbruksgymnasium göteborg

The screenshot shows a Google search interface with the query "naturbruksgymnasium göteborg". The search results are as follows:

- Ungefär 54 400 resultat (0,41 sekunder)
- Hem - Strömma**
naturbruk.nu/sv/Startsida/Skolorna/Stromma/Hem/
i Sätilla, mellan Borås och Göteborg, hittar du naturbruksgymnasiet Strömma. Här har det bedrivits naturbruksutbildningar i snart hundra år och idag har vi ett ...
- Strömma Skolan 1, 511 99 Sätilla
0301-475 00
- Naturbruksgymnasier - Naturbruksskolor i Västra Götaland ...**
www.vgregion.se/sv/Vastra-Gotalandsregionen/.../Naturbruksgymnasier/
av S Hillberger - 2009
Beskrivning av vilka naturbruksgymnasier Västra Götalandsregionen är huvudman för.
- Naturbruk.se**
www.naturbruk.se/
... att förbättra användarupplevelsen. Genom att fortsätta använda sidan godkänner du detta. Jag förstår! Logo - Här hittar du alla utbildningar Naturbruk i Sverige ...
- Naturbruk - Utbildningar - Burgårdens ... - Göteborg**
goteborg.se/_/FYxBDolwEVPw3oqRuJWu1BxksDs2mmgqQCQxla4...
10 okt, 2014 - Naturbruk, August Kobbs Gymnasium - naturbruk i stadsmiljö. Vi har inriktningen Djur med två profiler Djurens hälso- och sjukvård och Hund.
- Alla naturbruksgymnasier - LantbruksNet**
www.lantbruksnet.se > Naturbruksgymnasier

On the right side of the search results, there is a map showing the location of Naturbruksgymnasiet Strömma in Sätilla, Sweden. Below the map is a detailed information box:

- Naturbruksgymnasiet Strömma**
- Högstadieskola/gymnasium
- Address:** Strömma Skolan 1, 511 99 Sätilla
- Telefon:** 0301-475 00
- Recensioner
1 recension på Google
- Äger du det här företaget?
- Feedback

At the bottom of the screenshot, the Windows taskbar is visible, showing various application icons and the system clock indicating 16:51 on 2015-09-22.

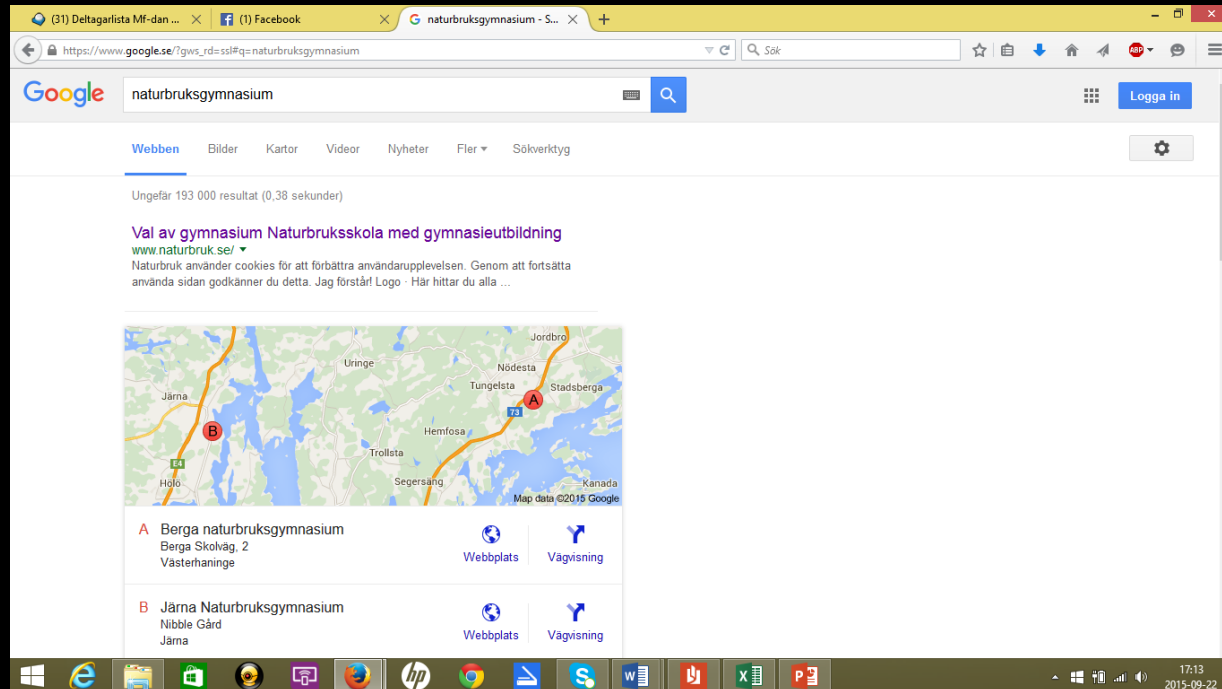
Nyckelord: Sveriges bästa naturbruksgymnasium

The screenshot shows a Google search page with the following content:

- Search bar: sveriges bästa naturbruksgymnasium
- Results: Ungefär 35 200 resultat (0,35 sekunder)
- Result 1: **Bollerup naturbruksgymnasium med internat! - Gymnasium.se**
www.gymnasium.se/skola/bollerup-naturbruksgymnasium/
★★★★★ Betyg: 4,1 - 21 röster
Ett naturbruksgymnasium för alla elever i Sverige! ... Bollerup Naturbruksgymnasium är det bästa alternativet oavsett om du vill jobba eller studera vidare efter ...
- Result 2: **Lillerudsgymnasiet | Naturbruksgymnasium med hög kvalitet**
www.lillerud.se/
Vi försöker att visa dom så mycket vi kan av vår del av Sverige och lantbruket, ... som ni säkert förstår så ser lantbruket olika ut i Uganda jämfört med Sverige.
- Result 3: **Val av gymnasium Naturbruksskola med gymnasieutbildning**
www.naturbruk.se/
Här hittar du alla utbildningar Naturbruk i Sverige: VÄLKOMMEN TILL SVERIGES NATURBRUKSUTBILDNINGAR! Toggle navigation: Hem · Djur · Lantbruk ...
- Result 4: **Skarp kritik mot Lillerud | Värmlands Folkblad**
www.vf.se/nyheter/karlstad/skarp-kritik-mot-lillerud
13 nov. 2013 - Lilleruds naturbruksgymnasium är i skottgluggen, efter att flera föräldrar ... Men vi agerar ju bara för våra barns bästa, och det vi begär är vad de har rätt till enligt ... Sverige. 14:48. Frågor och svar om det kommande sedelbytet.
- Result 5: **Om skolan - Bollerup Lantbruksinstitut ...**
www.bollerup.se/om-skolan/

The Windows taskbar at the bottom shows the date 2015-09-22 and time 17:10.

Heta nyckelord är dyra ord



The screenshot shows a Google search for "naturbruksgymnasium". The search results page displays approximately 193,000 results in 0.38 seconds. The top result is titled "Val av gymnasium Naturbruksskola med gymnasieutbildning" from the website "www.naturbruk.se". Below the text results, a map shows the location of two schools: A (Berga naturbruksgymnasium) and B (Järna Naturbruksgymnasium). The map includes labels for nearby locations like Uringe, Nödesta, Tungetsta, Stadsberga, Hemfosa, Trollesta, Segersång, and Järna. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 17:13 on 2015-09-22.

Google search results for "naturbruksgymnasium".

Ungefär 193 000 resultat (0,38 sekunder)

Val av gymnasium Naturbruksskola med gymnasieutbildning
www.naturbruk.se/

Naturbruk använder cookies för att förbättra användarupplevelsen. Genom att fortsätta använda sidan godkänner du detta. Jag förstår! Logo · Här hittar du alla ...

A Berga naturbruksgymnasium
Berga Skolväg, 2
Västerhaninge

B Järna Naturbruksgymnasium
Nibble Gärd
Järna

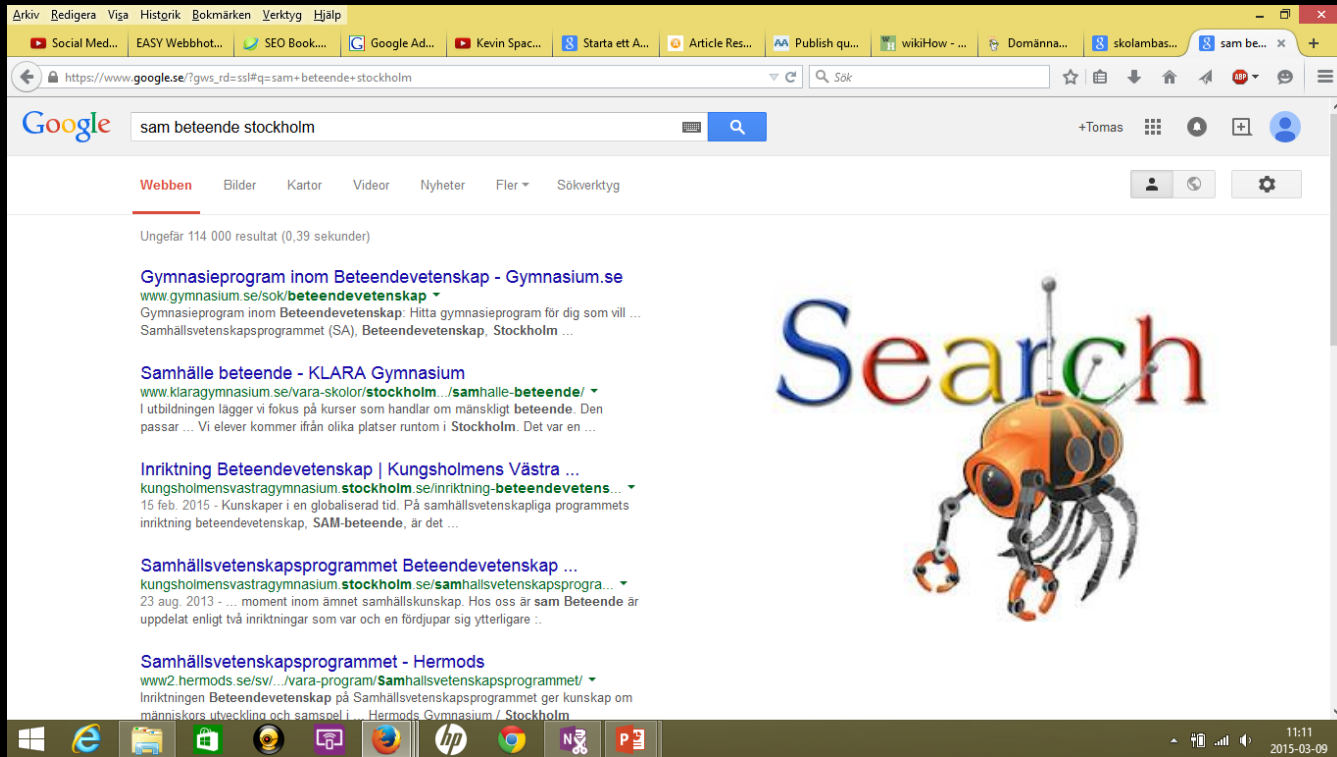
Konkurrensen om nyckelorden ökar



Viktiga faktorer att ta hänsyn till

- Målgruppens specifika sökord (Vilka nyckelord använder ungdomarna när de söker på google?)
- Sökfrekvensen av respektive sökord (Hur ofta de används)
- Antalet hemsidor som matchar sökordet (konkurrensen)
- Antalet möjliga tilläggsord (**Muffins**-Chokladmuffins-blåbärsmuffins-kanelmuffins)

No1 på Google - Målet med SEO



The screenshot shows a Google search page in Swedish. The search query is "sam beteende stockholm". The results list includes:

- Gymnasieprogram inom Beteendevetenskap - Gymnasium.se**
www.gymnasium.se/sok/beteendevetenskap
Gymnasieprogram inom Beteendevetenskap: Hitta gymnasieprogram för dig som vill ...
Samhällsvetenskapsprogrammet (SA), Beteendevetenskap, Stockholm ...
- Samhälle beteende - KLARA Gymnasium**
www.klaragymnasium.se/vara-skolor/stockholm.../samhalle-beteende/
I utbildningen lägger vi fokus på kurser som handlar om mänskligt beteende. Den
passar ... Vi elever kommer ifrån olika platser runtom i Stockholm. Det var en ...
- Inriktning Beteendevetenskap | Kungsholmens Västra ...**
kungsholmensvastragymnasium.stockholm.se/inriktning-beteendevetens...
15 feb. 2015 - Kunskaer i en globaliserad tid. På samhällsvetenskapliga programmens
inriktning beteendevetenskap, SAM-beteende, är det ...
- Samhällsvetenskapsprogrammet Beteendevetenskap ...**
kungsholmensvastragymnasium.stockholm.se/samhallsvetenskapsprogra...
23 aug. 2013 - ... moment inom ämnet samhällskunskap. Hos oss är sam Beteende är
uppdelat enligt två inriktningar som var och en fördjupar sig ytterligare .:
- Samhällsvetenskapsprogrammet - Hermods**
www2.hermods.se/sv/.../vara-program/Samhällsvetenskapsprogrammet/
Inriktningen Beteendevetenskap på Samhällsvetenskapsprogrammet ger kunskap om
människors utveckling och samspel i ... Hermods Gymnasium / Stockholm

On the right side of the search results, there is a large graphic with the word "Search" in a colorful, multi-colored font. Below the text is a stylized robot character with a large orange and black head, multiple legs, and antennae.

The browser's address bar shows the URL: https://www.google.se/?gws_rd=ssl#q=sam+beteende+stockholm. The search bar contains the text "sam beteende stockholm".

The Windows taskbar at the bottom shows various application icons including Internet Explorer, File Explorer, Mail, Photos, and several other programs. The system tray on the right shows the time as 11:11 and the date as 2015-03-09.

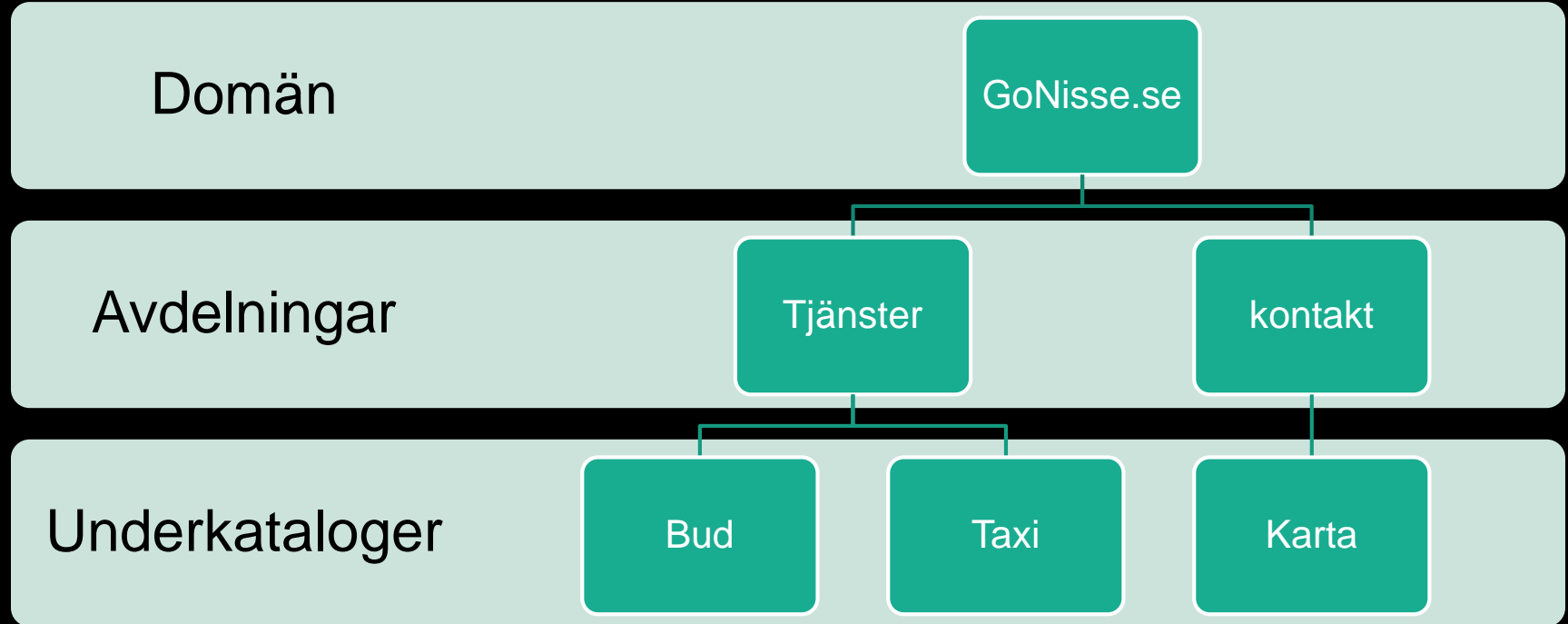
Hur blir man rankad högt?



Några viktiga faktorer

- Antalet bakåtlänkar
- Bakåtlänkarnas ursprung (auktoritetsnivå, typ)
- Bakåtlänkarnas relevans
- Trafik
- Hemsidans struktur dvs Sökmotoroptimeringsgrad

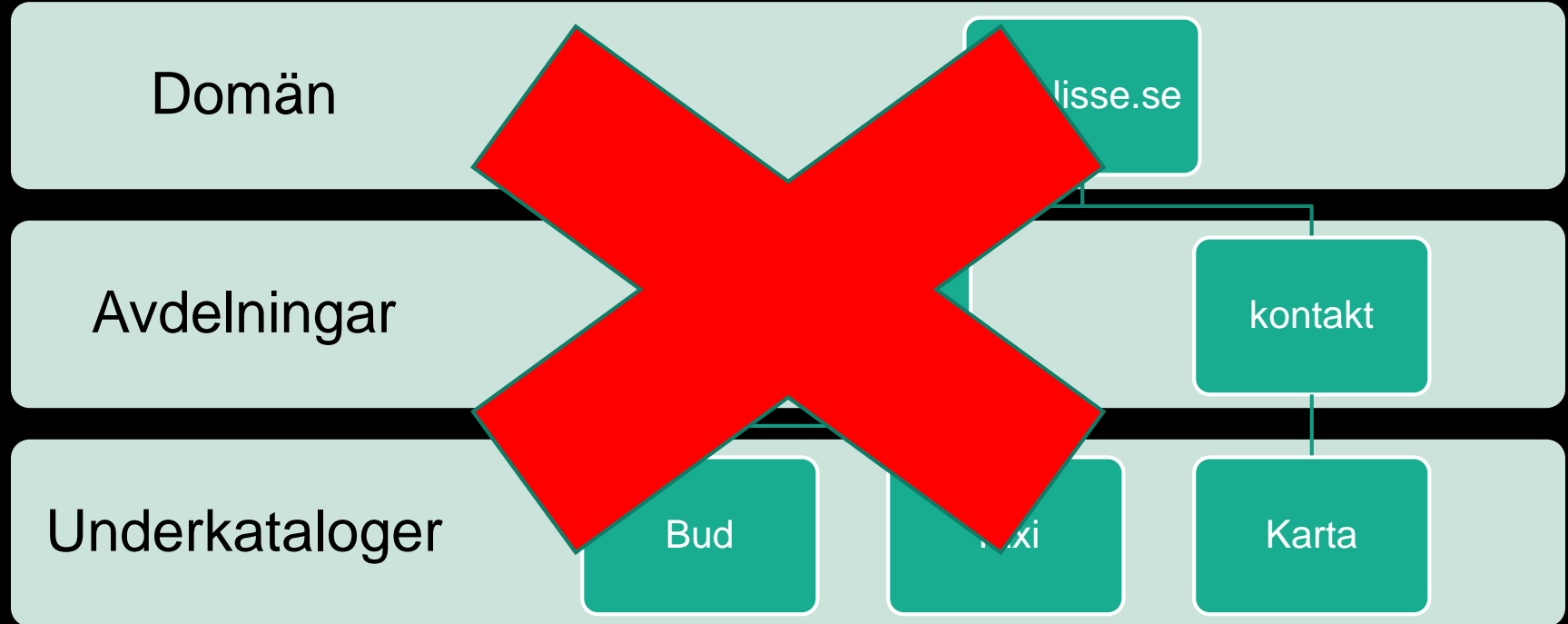
Hemsidans struktur



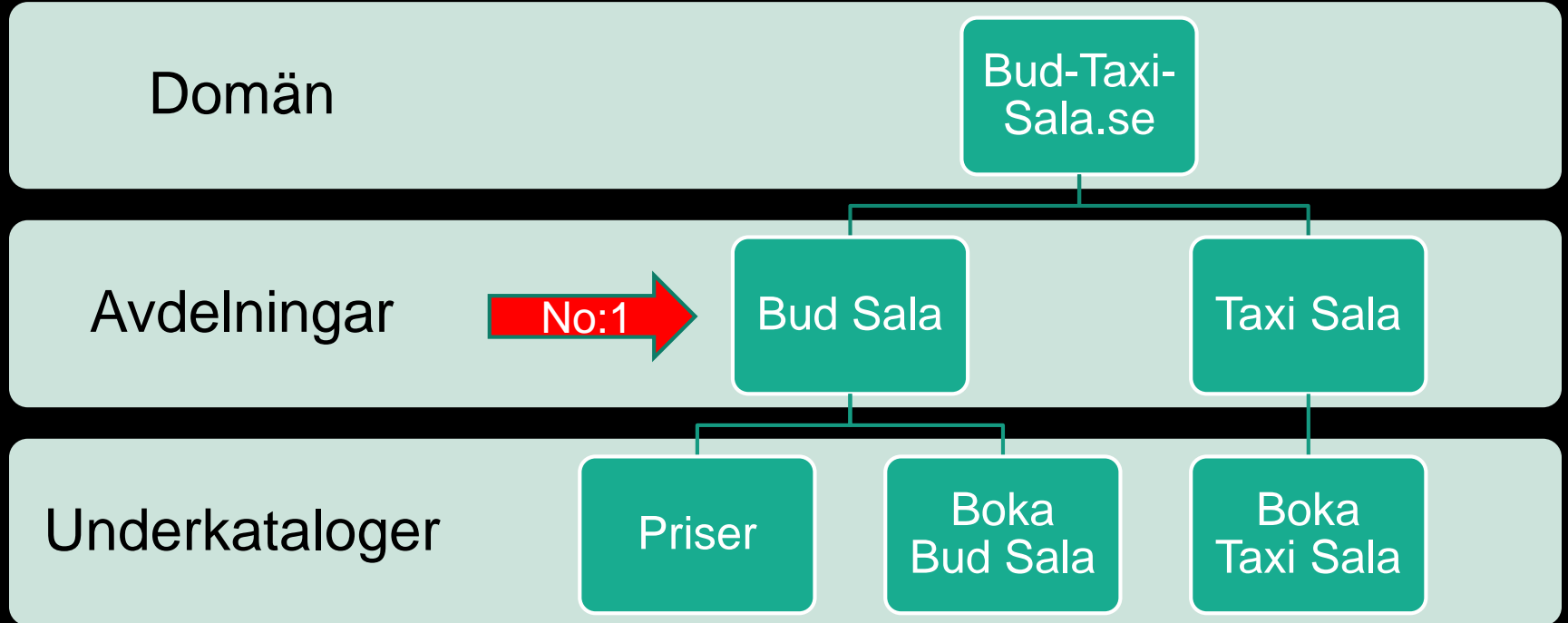
Google rankar sidor –Inte domäner



Hemsidans struktur



Hemsidan som matchar Google



Google Analytics



Trafikövervakning



Skrivbordet



Google Adwords



Vad ger Google AdWords?

The screenshot shows a Google search for "colorado springs hot tubs". The search results are categorized into "Everything", "Images", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", and "More". The "Everything" section includes several organic search results and a "Paid Advertising ('AdWords')" section. The "Paid Advertising" section contains three ads: "Refurbished Hot Tubs", "Hanson Spa & Home Center | HansonSpa.com", and "Largest Hot Tub Showroom | windriverspas.com". The "Maps" section shows a map of Colorado Springs with a red pin. The "Shopping" section includes "Colorado Springs Spas, Hottubs, Spas, Saunas, Pool Tables, Gas ...", "Places for hot tubs near Colorado Springs, CO", and "Spring Spas". The "More" section includes "Hot Tub Heaven".

Search results for "colorado springs hot tubs":

- Refurbished Hot Tubs**
www.coloradospringshottubs.com/
Lowest Prices on Name Brand Tubs High Quality Repair and Refinish
- Hanson Spa & Home Center | HansonSpa.com**
www.hansonspa.com/
Spas - Hot Tubs - Saunas - Grills Serving Pueblo & Colorado Springs
1835 Dublin Blvd, Colorado Springs, CO
(719) 593-7727 - Directions
- Largest Hot Tub Showroom | windriverspas.com**
www.windriverspas.com/
Best Inventory of Quality Hot Tubs Stop In Today! See Coupon on Site

Organic search results:

- Colorado Springs Spas, Hottubs, Spas, Saunas, Pool Tables, Gas ...**
www.springspas.com
Outdoor home recreation products including hot tubs and spas, pool and game tables, fire places, gas grills, and playsets.
→ Location - About Us - News - Products
- Places for hot tubs near Colorado Springs, CO**
- Spring Spas**
www.springspas.com
★★★★☆ 8 Google reviews
- Hanson Hot Spring Spas**
www.hansonspa.com
★★★★☆ 9 Google reviews
- Hot Tub Heaven**
www.hottubheaven.com
2 Google reviews

Shopping results:

- Hot Tubs**
www.spa-brokers.com/
Best Prices on Hot Tubs From Spa Brokers. Shop Online Today!
- Hot Spring® Hot Tub Spas**
www.hotspring.com/
See The World's Top Selling Brand Of Portable Hot Tubs And Spas.
- Hot Tubs Direct Shipping**
www.ultimatespa.com/Hot_Tubs
Looking for Colorado Springs Hot Tubs? We Ship Free & Direct to You!
- Caldera Hot Tub Dealers**
www.calderaspas.com/
Locate a Caldera Hot Tub & Spa

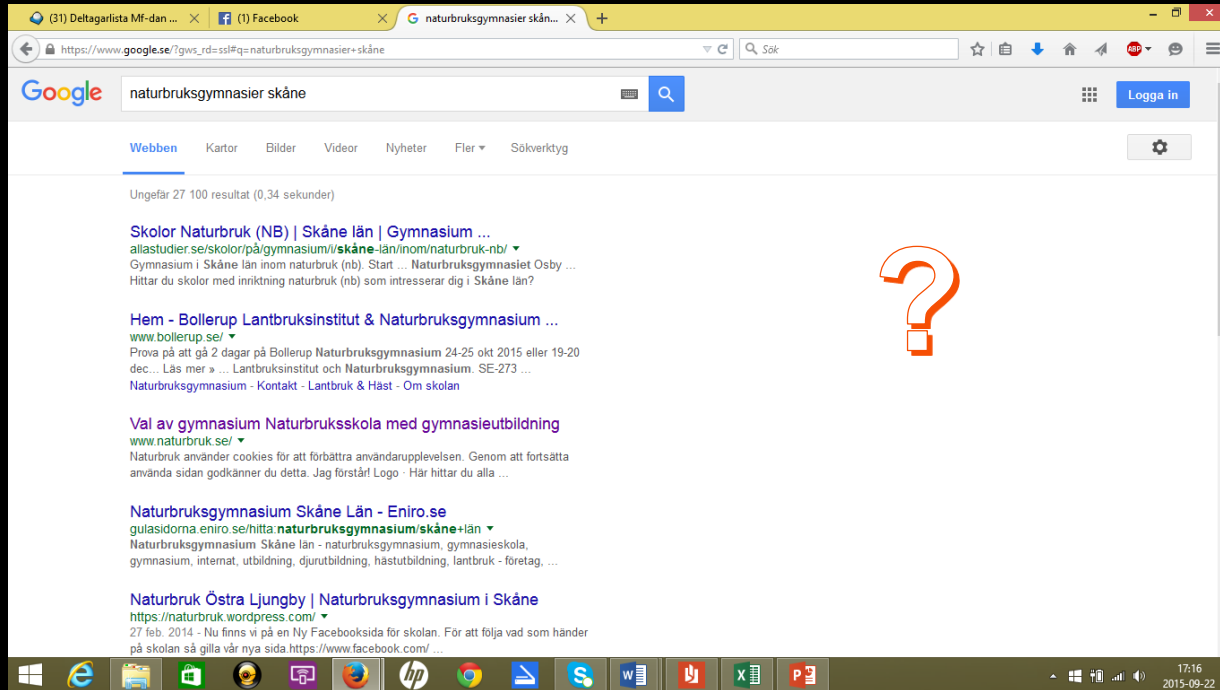
Map for colorado springs hot tubs

Arvada, CO
Change location

Show search tools

More results near Colorado Springs, CO >

Exempel



The screenshot shows a Google search interface with the following elements:

- Browser tabs:** (31) Deltagarlista MF-dan..., (1) Facebook, naturbruksgymnasier skåne...
- Address bar:** https://www.google.se/?gws_rd=ssl#q=naturbruksgymnasier+skåne
- Search bar:** Search for "naturbruksgymnasier skåne".
- Navigation:** Webben, Kartor, Bilder, Videor, Nyheter, Fler, Sökverktyg.
- Results:**
 - Ungefär 27 100 resultat (0,34 sekunder)
 - Skolor Naturbruk (NB) | Skåne län | Gymnasium ...**
allastudier.se/skolor/pa/gymnasium/i/skåne-län/inom/naturbruk-nb/
Gymnasium i Skåne län inom naturbruk (nb). Start ... Naturbruksgymnasiet Osby ...
Hittar du skolor med inriktning naturbruk (nb) som intresserar dig i Skåne län?
 - Hem - Bollerup Lantbruksinstitut & Naturbruksgymnasium ...**
www.bollerup.se/
Prova på att gå 2 dagar på Bollerup Naturbruksgymnasium 24-25 okt 2015 eller 19-20 dec...
Las mer > ... Lantbruksinstitut och Naturbruksgymnasium, SE-273 ...
Naturbruksgymnasium - Kontakt - Lantbruk & Häst - Om skolan
 - Val av gymnasium Naturbruksskola med gymnasieutbildning**
www.naturbruk.se/
Naturbruk använder cookies för att förbättra användarupplevelsen. Genom att fortsätta använda sidan godkänner du detta. Jag förstår! Logo - Här hittar du alla ...
 - Naturbruksgymnasium Skåne Län - Eniro.se**
gulasidorna.eniro.se/hitta:naturbruksgymnasium/skåne+län
Naturbruksgymnasium Skåne län - naturbruksgymnasium, gymnasieskola, gymnasium, internat, utbildning, djurutbildning, hästupbildning, lantbruk - företag, ...
 - Naturbruk Östra Ljungby | Naturbruksgymnasium i Skåne**
<https://naturbruk.wordpress.com/>
27 feb. 2014 - Nu finns vi på en Ny Facebooksida för skolan. För att följa vad som händer på skolan så gilla vår nya sida <https://www.facebook.com/>...

A large orange question mark is overlaid on the right side of the search results.

The Windows taskbar at the bottom shows icons for Internet Explorer, Mail, Photos, Music, Browser, HP, Chrome, Word, PowerPoint, and other applications. The system tray shows the time 17:16 and date 2015-09-22.

Vad är Content Marketing?

**Innehålls-
marknadsföring**
vs
**Traditionell
marknadsföring**

Skilnaden I bild

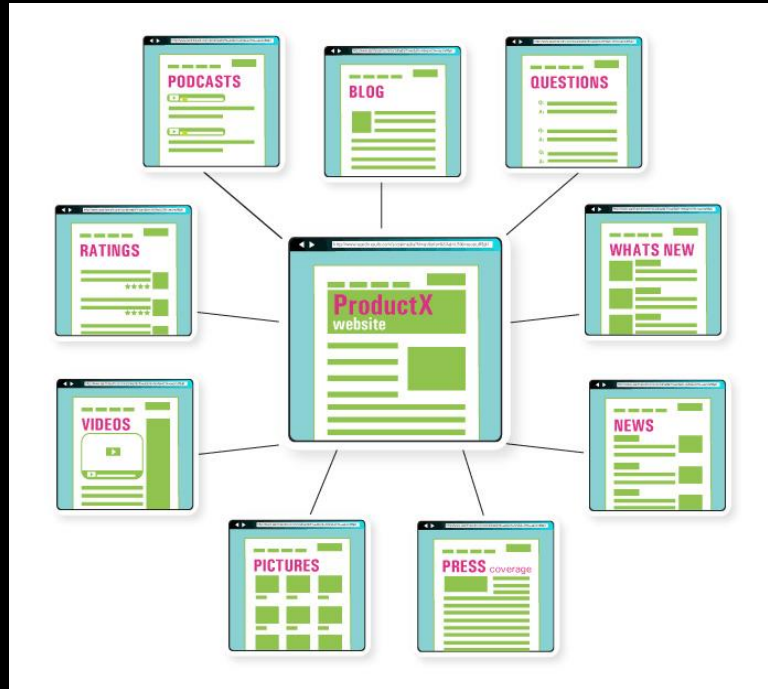


Värdeskapande innehåll (content)?

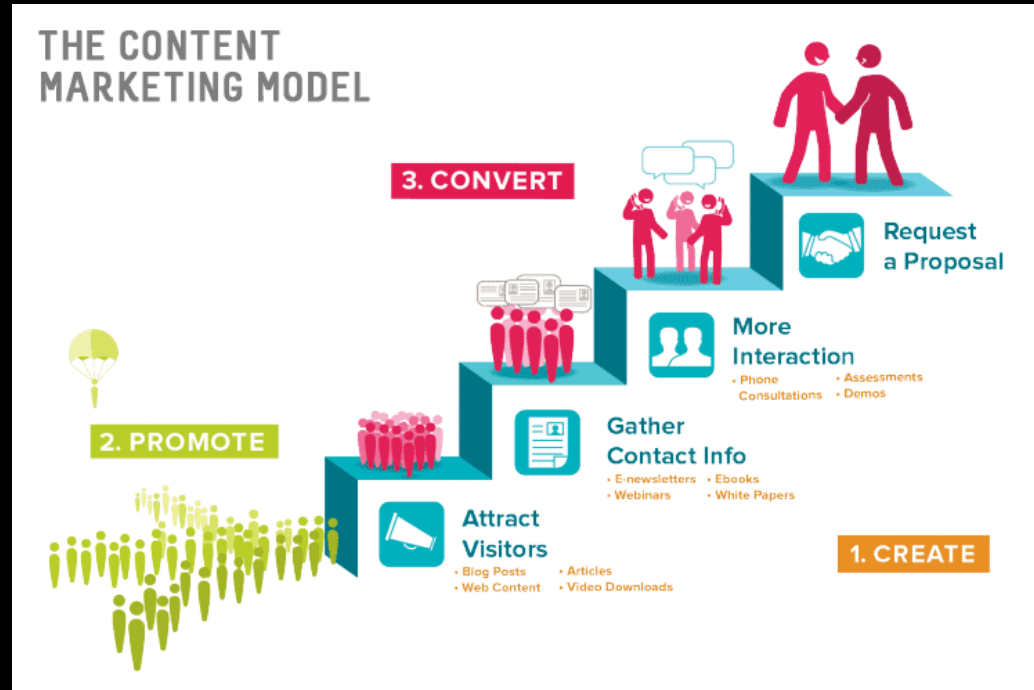
- *Vad är då värdeskapande innehåll? Egentligen allt som hjälper människor att lära sig mer om ett ämne knutet till en produkt eller tjänst och i slutändan låter dem göra ett informerat val. Det kan t.ex. vara:*
- ett inlägg på en organisationsblogg
- en nyhet i ett nyhetsbrev
- en video på Youtube
- en infografisk bild som förklarar något
- ett inlägg på Twitter
- en e-bok på webben.



Mål: Att skapa trafik till hemsidan



Content marketing – En process



E-postmarknadsföring



**Mail
Marknadsföring**

Hur går man tillväga?



Build

Quickly build and manage your customer databases.



Create

Easily create eye catching promotions, invitations and newsletters.



Send

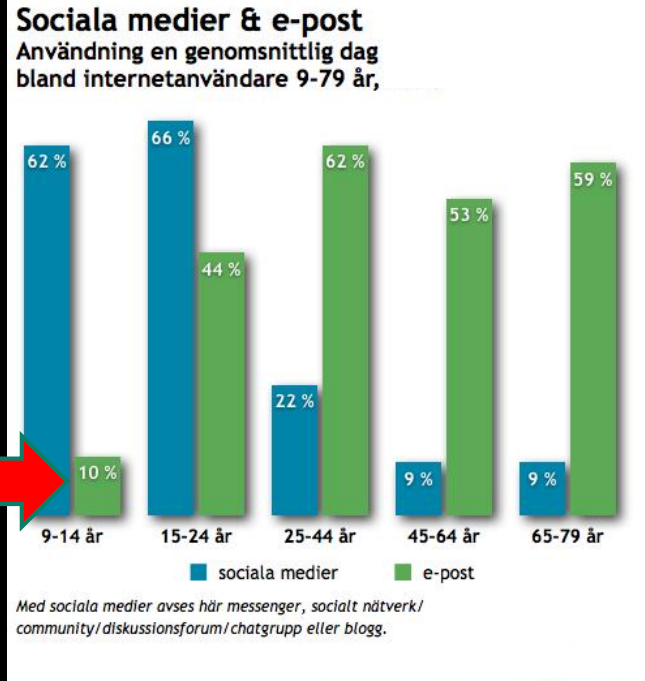
Send targeted communications to specific customer segments.



Track

Efficiently track and analyse results in real time.

Ungdomars e-mail användande



Möjliga källor till databasen

- Kontaktkort på mässor/event/öppet hus
- Prenumeranter på skolans nyhetsbrev
- Uppgifter från de som sökt skolan i någon hand
- ?
- *Krav: Individen måste själv ha gett sitt tillstånd att bli kontaktad av skolan.*

Interaktiv hemsida



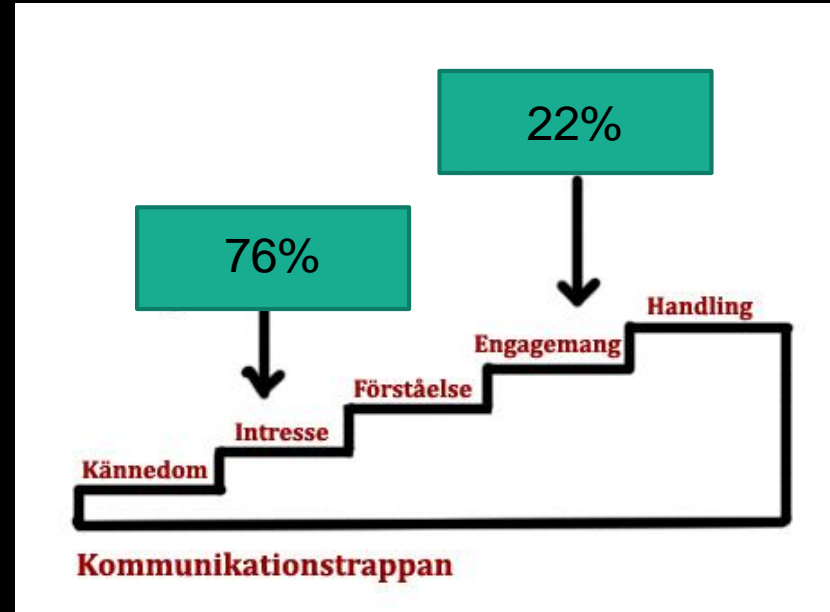
Undervisa med Adobe Connect – introduktion • Undervisa med Adobe Connect – fortsättning • Gör film av din föreläsning – bildspelet som grund • Gör film av din föreläsning – videofilmen som grund • Gör film av din föreläsning – skärminspelningen som grund • Att handleda på distans • Bättre kursguider så att budskapet går fram • Virtuella seminariediskussioner

Vad ska en hemsida innehålla?

- Beskriva det som gör skolan speciell, vad som gör skolan unik, (ärliga perspektiv).
- Mycket bilder på lokaler, miljöer (Ej stylade).
- Vad som händer på skolan IRL, nyheter.
- Rörliga bilder/videoklipp (ej statiskt).
- “Häng med på en lektion videos”
- Bloggar, interaktivitet med nuvarande elever.
- Instagramkoppling

Analys av hemsidan

- Besöksprocent/
kännedom
- Intresse
- Förståelse
- Engagemang/
beteende
- Handling



Vårt budskap



Det händer på BizCare -Aktuellt



Kurs I digital marknadsföring

- Kursen omfattar 15 intensiva studietimmar och är uppdelade på två dagar. Den leds av svensk ämnes-expert, litteraturen är dock på engelska, varför du bör ha goda kunskaper i språket
- Tid & plats:
 - 9-10 november 2015
 - Stakaberg Konferens & Gårdshotell, Holm
 - Stakaberg ligger vackert på landet men ändå lättillgängligt – 1,5 km från E6 och
 - 9 km norr om Halmstad (mitt emellan Göteborg och Malmö), det är även enkelt att ta sig med flyg från Bromma
- **Syfte & Mål**
 - Syftet är att du ska lära dig allt du behöver veta för att optimera den digitala marknadsföringen. Du ska kunna förstå och använda de verktyg som finns på marknaden och hur de kan integreras för bästa effekt. Du lär dig utforma strategier och få processer på plats för kontinuerlig uppföljning, analys och utvärdering.
 - Målet är att du redan under kursdagarna skall få hjälp med att skapa en digital marknadsplan samt en digital kampanj för din skola som du kan sjösätta så fort du är tillbaka vid skrivbordet.

BizCare
School Branding



- DIN EXPERT PÅ VARUMÄRKESBYGGANDE OCH MARKNADSPLANERING I SKOLAN

08-791 90 10

info@bizcare.se

Välkommen!