

2015-12-16

Gemensam storsatsning för att locka unga att ”plugga grönt” på naturbruksprogrammet



”Vi måste ha mat till alla – och då finns det ju ett väldigt stort behov av att faktiskt utbilda folk i den här branschen”.

Så säger Simon Wancke, representant för Naturbruksskolornas Förening, i Landsbygdsnätverkets film från Gymnasiemässan i Älvsjö i november 2015.

Tack vare finansiellt stöd från Stiftelsen Svenska Lantbruksveckans Fond har ett mässkoncept tagits fram för att gemensamt användas på gymnasie- och fackmässor runt om i Sverige. Syftet är att visa vad naturbruksprogrammet har att erbjuda i form av utbildning, arbetsmöjligheter och att man kan läsa vidare på högskola även om man läser ett yrkesprogram.

Utöver mässkonceptet har en film producerats som sprids via sociala medier till unga, som visar vad det innebär att ”plugga grönt” där elever vid olika naturbruksskolor i Sverige berättar om sin utbildning och sina framtidsplaner. Filmen lanserades under gymnasiemässan.

”Det krävs samverkan mellan så många aktörer som möjligt för att få fler ungdomar intresserade av de gröna näringarna”, säger Maria Elinder, Naturbruksskolornas Förening. ”Det här är en bra möjlighet för olika aktörer att marknadsföra sig på ett effektivt sätt och vi vill lyfta naturbruksprogrammet över hela Sverige. Många unga tänker ”bondeskola” när vi pratar om gymnasieprogrammet, vi försöker visa att det är mycket mer än så och att det finns flera vägar att välja efter gymnasiet”.

Det finns ett 60-tal naturbruksgymnasier i Sverige idag med fyra inriktningar; Djur, Lantbruk, Trädgård och Skog. Möjligheten att läsa högskoleförberedande kurser ger unga fördelen att arbeta praktiskt och läsa teoretiskt under sin utbildning.

Landsbygdsnätverkets film om mässkonceptet
www.landsbygdsnatverket.se/gymnasiemassor

För mer information, vänligen kontakta

Simon Wancke, Naturbruksskolornas Förening, 073-576 86 86

Maria Elinder, Naturbruksskolornas Förening, 070-568 73 18

Nils Lagerroth, Landsbygdsnätverket, 036-15 62 15