



Program Mf-dag 22/9 2016

maria.elinder@naturbruk.se

tel. 070 - 56 87 318

uppdat. 2016-07-13

Välkommen till utbildningsdag om marknadsföring & ungdomskommunikation naturbruk!

Generation Z - hur når vi dem via sociala medier?

Tid: Tors. 22 sept. 2016 kl. 10.00 – 16.00. Registrering och kaffe kl. 09.15

Plats: LRF i Stockholm, Franzéngatan 6 på Kungsholmen
Registrering och fika på entréplanet. Sedan lokalen Vetet, en trappa ner.

Vägbeskrivning: T-bana Blå linjen (mot Akalla / Hjulsta) till Stadshagen. Gå till uppgång Mariedalsvägen; därefter 100 m nerför backen mot vattnet, Franzéngatan till vänster. Räkna med 20 min. ”transporttid” från Stockholms Central.



Se program på nästa sida.

Konferensavgift = 0 kr. Varje skola står för sin rese- och kringkostnad.

Anmälan senast 9/9 till maria.elinder@naturbruk.se.

Först till kvarn! Max två platser per skola, max 46 deltagare.

Vision: Tillsammans skapar vi verktyg så att andelen och antalet 16-åringar som hittar till naturbruk ökar!

Syfte med dagen: Att jag som deltagare

- hämtar inspiration och får konkreta tips med hem till skolans marknadsföringsarbete,
- delar med mig av mina erfarenheter,
- ger synpunkter på skolornas gemensamma marknadsföring.

Välkomna hälsar Naturbruksskolornas Förening i samverkan med de gröna näringarna!

Varmt tack till LRF som bjuder på lokal!

PS Om du får sent förhinder: Ring Maria Elinder 070 – 56 87 318,
så vi kan minska matbeställningen!



Program Kompetensutveckling marknadsföring naturbruk 2016-09-22

Reservation för ev. ändringar

09.15 Frukostbuffé: kaffe/té + smörgås, registrering, namnskylt: på entréplanet på LRF, Franzégatan 6, Stockholm

10.00 Lokal: Vetet, en trappa ner från entréplanet.

Välkomna! Snabb presentationsrunda.

Korta rapporter (filmsnuttar, mjölkpaket, annonser m.m.).

Resultat från årets NB1-elev-enkät. Inför eftermiddagens gruppdiskussioner

Naturbruksskolornas Förening. Bo Wiberg, Maria Elinder m.fl.

10.40 Generation Z - hur når vi dem via sociala medier?

Vilka är kanalerna och hur når vi ungdomarna? Nya sociala medier.

Hur ser det ut idag, framtiden och arbetsområden inom sociala medier?

Marcus Smith, SocialView, Kalmar www.socialview.se

12.20 Lunch i LRF:s fina restaurang med många svenska råvaror

13.00 Utdelning av gemensamt profilmaterial som Stick ut-knappar etc.

13.20 På gång från NF:s Mf-grupp riks: naturbruk.se, Facebook, mässmonter NB, Skillsworld (yrkesvägledningsportal – input från naturbruk?), etc.

Övrig info ungdomskommunikation från branscher, SLU m.fl.

13.45 Yrkes-SM: en möjlighet för naturbrukets olika Skol-SM att synas mer externt?

Info- och idéutbyte. *Pontus Slättman, Worldskills Sweden www.worldskills.se*

14.00 Gruppdiskussioner. Förslag på teman att välja bland:

* Sociala medier. *Hur nyttja mässmonter-konceptet NB i olika delar av landet?

* Nytt gemensamt profilmaterial? *Olika NB Skol-SM till Yrkes-SM? *Att nå SYV

* www.naturbruk.se * Facebook NB.se * Hur synliggöra företagsamma NB-elever

t.ex. Ung-Ullbaggenominerade? * Erfarenhetsutbyte i största allmänhet.

Fika i grupperna + punkta ner några tips till fortsatt gemensamt arbete!

15.00 Information om LRF:s och SLA:s projekt Grön Attraktion

Filmer om livsstil kopplat till hållbarhet etc., aktiviteter och material mot SYV

Sofia Lindblad, projektledare LRF

15.15 Återkoppling från gruppdiskussionerna. Sprid goda exempel.

Inlämning av utvärdering för dagen.

16.00 Slut för idag!

Om du får sent förhinder: Meddela Maria Elinder 070 – 56 87 318