

Till medlemsskolorna i Naturbruksskolornas Förening

Välkommen till utbildningsdag i sociala medier!

Annonsering via Facebook och Instagram

ATTRAKTIONSKRAFT NATURBRUK

Tid: Fredag 24 mars 2017 kl. 9.30 – 17.00
Plats: LRF, Franzéngatan 6, Stockholm, lokal - Vetet



Hushållnings
sällskapet



”Attraktionskraft Naturbruk” inbjuder härmed marknadsförare eller annan personal vid våra medlemsskolor till en utbildningsdag i annonsering via sociala medier. Genom att stärka vår kompetens att marknadsföra oss digitalt kan vi öka intresset för våra skolor.

Tillsammans höjer vi attraktionskraften för naturbruksprogrammet!

Först till kvarn gäller! Det finns 30 platser och max 2 deltagare per skola. Vid stort intresse upprättar vi en reservlista.

Plats: LRF, Franzéngatan 6, Stockholm, lokal Vetet

Tid: Fredag 24 mars 2017, kl. 9.30 – ca 17.00. Registrering och frukostbuffé från kl. 09.15.

Anmälan: senast 10 februari till annie@naturbruk.se. Anmälan är bindande.

Utbildningsdagen är kostnadsfri, frukostbuffé och lunch ingår. Medlemsskolorna står själva för resekostnader etc. Vid ev. förhinder kan plats överlämnas till annan person på skolan. Vid uteblivet deltagande debiteras 500 kr.

Under ca 6 timmar utbildas vi av företaget PineBerry AB, som kommer att gå igenom:

- Grunderna i sociala medie-annonsering med fokus på hur vi arbetar med annonsplattformen Facebook och Instagram, för att säkerställa en lönsam annonsering. Utbildningen anpassas efter våra förutsättningar där vi lär oss de viktigaste funktionerna.
- Hur vi använder Ads Manager för att skapa annonskampanjer och sedan optimera insatsen för att fler ska omvandlas till nya kunder/besökare.
- Förbättring genom att ge nya insikter om hur Facebook Ads Manager-konto fungerar. Insikter som leder till konkreta åtgärder och förbättringar.

Utbildningens huvudpunkter

- Målsättning
- Identifiera målgrupper
- Segmentering och urval
- Skapa annonser
- Best practice
- Kampanjinställningar
- Budgetgivning
- Nyckeltal och uppföljning

Fullständigt dagsprogram och upplägg kommer att skickas ut efter 10 februari till anmälda skolor.

Varmt välkomna!

Annie Hedberg

Projektledare

”Attraktionskraft Naturbruk”

