

Ungdomskommunikation och naturbruk.se Bil. till NF verksamhetsplan 2017

Fastställd vid årsmötet 2017-04-07



Verksamhetsidé: Att NB-skolorna tillsammans med branscherna via olika kanaler synliggör utbildningar, arbeten och karriärmöjligheter för åk 8-9-elever, föräldrar, SYV.

Extern marknadsföring

- Fortsatt samverkan skolor samt branscher** riks och regionalt, bl.a. via NF/ HS-projektet *Attraktionskraft Naturbruk – ett samverkansprojekt med fokus på informationsspridning och integration.*
Övergripande syfte: att öka attraktionskraften för landets naturbruksgymnasier.
Huvudbudskap: Det finns en framtid inom de gröna näringarna.
Gillar du djur, natur, odling och teknik? Vi vet var skolorna finns (naturbruk.se).
Vi har det du söker (NB-skolorna).
Du får vänner för livet, skön pluggmiljö. Många vägar att välja efter skolan (nuvarande och fd elever).
Hos oss kan du plugga vidare mot din dröm (SLU).
Övergripande aktiviteter:
- Facebook, Instagram för ungdomar som ska söka till gymnasiet: Plugga grönt
- Skapa intresse för NB på mässor och event där ungdomar finns: Plugga grönt
- Mer text + foton till naturbruk.se.** Till varje skolas inmatare i databasen: uppdatera kontaktpersoner !
Skicka fler foton á minst 1,5 MB till bilder@naturbruk.se ! Länka från er hemsida till www.naturbruk.se !
- Gilla Facebook-sidan Naturbruk.se :** tips till alla skolor! Till Mf-ansvarig: gå med i slutna gruppen **Stick ut – välj naturbruk:** tipsa där om material att lägga ut på FB Naturbruk.se. **Facebook-annonser**
- Fortsatt **Stick ut! välj naturbruk:** give-aways, annonser, sajter. Tips: Stick ut-knapp med i era annonser!
- Tips: Nyttja **film** 3 min "Varför välja NB?" på mässor, skolbesök, hemsidor, Facebook, se www.naturbruk.se/for-nb-skolor/massmonter-material-nb/.
- Pressmeddelanden, redaktionell text** Lokalt exempel + siffror + gärna kändis. Tips från skolor o bransch!
Sprid info om skolornas duktiga **Ung-Ullbagg**-nominerade + vinnaren.
- Mjölkspaneler** med info om NB. Förnyad kontakt med Arla, Norrmejerier, Skånemejerier.
- Samverkan med branschen för ekonomisk möjlighet att delta i **GymnasieGuiden:** annonsida.
Öka kontaktytorna mot Gymnasium.se – hur nyttja på effektivt sätt?

Internt arbete. Många grupperingar arbetar med attraktionskraft, kompetensbehov och utbildningsutbud.
Behov av att kommunicera! Utvecklad samverkan NB-skolor, branscher, SLU:
Marknadsför yrkesutgångar NB + jobb + möjlighet till yrkes- och högskoleutbildning.

- Mf-gruppen riks** inkl. branscher, SLU. NF har telefonkonferens 17 linjer.
- Naturbruk.se :** behov foton 1,5 MB + innehåll + länkar tillbaka!
- Gilla Facebook Naturbruk.se** + Grupp: Stick ut – välj naturbruk. **Följ instagram.**
- Samverkan skolor – branscher**, bl.a. via *Attraktionskraft Naturbruk*-projektet
- kompetensutveckling för NB-skolor i sociala medier 24/3
- producera material, filmer, bilder etc.
- Tips: **mejlister** på naturbruk.se – För NB-skolor - Personalkontakt.
- Att **nå ut i media:** debattunderlag till branscherna + vad skrivs på skolorna, vad kan vi lyfta nationellt i pressmeddelanden? ex: Lokalt exempel + trend/statistik + känd person + timing.
- Mf-dag tors. 21/9 2017 på LRF.** Tips på föreläsare önskas!
- Kvalitetsgranskning** information naturbruk.se + t.ex. GymnasieGuiden.se + tips till medlemsskolor.
- Sammanställa Elevstatistik, enkäter etc.

NF personella resurser 2017: Maria Elinder 60 %. Ny webmaster ca 25 %. Annie Hedberg AN-projektet 50%.