

marknadsföringsgruppen

Minnesanteckningar från telefonmöte med NF:s Mf-grupp riks

- Tid:** Onsdagen den 7 juni 2017 kl. 08.30 – 09.40
- Deltagare:** Bo Wiberg, Grans naturbruksgymnasium, "NF"
Pär Höglund, Nytorp, "norr"
Annie Hedberg, Öknaskolan, "mitt" + AN-projektet
Karin Stiernblad, Svalöf, "syd"
Emelie Karlsson, Gamlebygymnasiet, "syd" + AN-projektet + nb.se
Maria Elinder, www.naturbruk.se, "det gemensamma projektet"
- Förhinder:** Christian Valsamidis, VGR, "väst"
Frida Söderström, Järna, "mitt"
Michael Insulander, NYN
Jonathan Sohl, SLU
Wictoria Bondesson, LRF
Pernilla Åkerström Frid, LRF / projektet Grön attraktion

1. Mötets öppnande

Bo Wiberg öppnar mötet.

2. Val av sekreterare

Emelie Karlsson utses till sekreterare, Maria Elinder gör ev. kompletteringar innan utskick. Emelie lägger ut minnesanteckningarna på naturbruk.se.

2. Dagordning

Dagordning fastställdes, inga kompletterande punkter.

4. Förra mötets anteckningar

Anteckningarna från föregående möte godkändes utan anmärkningar.

5. Rapporter

- a. Antal 1:a handssökande 15/5
Vi inväntar fortfarande statistik från några medlemsskolor. Maria och Emelie gör förnyad påminnelse till dessa.
- b. NF + HS-projektet Attraktionskraft Naturbruk,
se <http://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/attraktionskraft-naturbruk/>
Emelie rapporterar angående projektets integrationsarbete. Ett arbete gällande annonsering pågår, man undersöker möjlighet till exponering i lämpliga kanaler.

Annie Hedberg berättar att projektet även undersöker möjlighet till exponering på offentliga platser runt om i Sverige.

En sommarkampanj kommer pågå på Facebook och Instagram där projektet marknadsför och informerar om naturbruksprogrammet. Målgruppen för denna kampanj är högstadieelever som ska göra sitt gymnasieval 2018.

Projektet Jobba Grönt ska delta under Borgeby fältdagar. Maria E föreslår att AN kan undersöka att nyttja detta evenemang tillsammans med Jobba Grönt och, om möjligt, sprida informationsmaterial i Jobba Grönts monter. Annie H kontaktar Pernilla på Jobba Grönt för att undersöka denna möjlighet närmare.

Annie skickar ut ett nyhetsbrev för att informera om AN:s arbete till berörda parter.

- c. Naturbruk.se. Nya foton. Utvecklingsförslag (*bifogas, Emelie K*)
Webmaster Emelie K har tagit fram ett utvecklingsförslag för naturbruk.se. Syftet är att öka användarvänligheten på webbsidan samt säkerställa att naturbruksprogrammet marknadsförs på bästa sätt. Samtliga deltagare på mötet instämde om de förslag som presenterades.

Emelie K påbörjar arbetet med att uppdatera webbsidan utefter utvecklingsförslaget. Vissa delar kommer Emelie själv kunna utföra, resterande arbete kommer delegeras till WiseWeb.

NF styrelse har tagit del av utvecklingsförslaget. De samtycker med förslagen, dock påpekas vikten vid att informera skolor/övriga berörda parter om eventuella ändringar som sker. Annie H föreslår att viktiga förändringar på naturbruk.se som berör våra medlemsskolor, presenteras i AN:s kommande nyhetsbrev.

Efterfrågade bilder från medlemsskolorna har skickats till bilder@naturbruk.se. Emelie K arbetar kontinuerligt med att uppdatera bilderna på naturbruk.se.

- d. Ung-Ullbagge 2017: plats 1, 2, 3 att marknadsföra?
Information om kandidater och vinnare av Ung-Ullbagge har presenterats på Facebook. Vi fortsätter uppdatera om Ung-Ullbagge på hemsidan. Ny vinnare ska utses vid nästa Naturbrukskonferens.
- e. Sociala medier
Annie H meddelar att Karina på Ingelstorp/Helgesbo har anmält intresse för föreningens Facebooksida, hon hjälper nu till med att aktivt hålla sidan uppdaterad. Vi behöver bli fler aktiva redaktörer i den slutna Facebook-gruppen Stick ut - välj naturbruk. Annie föreslår att vi i AN:s kommande nyhetsbrev efterfrågar fler personer som kan bidra till Facebook-sidan Naturbruk.se. Karin S anmäler intresse.
- f. LRF/SLA-projektet Grön attraktion med www.jobbagront.se
Ingen från projektet deltog i detta möte.

Annie H rapporterar att ambassadörer från Jobba Grönt har deltagit i montern på Helsingborgs Gymnasieämbetsmässan tillsammans med Attraktionskraft Naturbruk.

- g. Mjölklpaneler (Arla, Norrmejerier, Skånemejerier)
Vi återkommer till denna punkt i höst.

- h. SYV.nu sen tidigare syv.nu/portfolio/grona-jobb +nu syv.nu/portfolio/jobba-gront
Deltagarna på mötet diskuterade eventuell "dubbelexponering" då Jobba Grönt också har en dedikerad undersida på syv.nu. Vi diskuterade om vi fortfarande ser nytta med denna exponering? Nyhetsbrev som skickas ut har bara en clickrate på 10,6%.

Det kostar föreningen 5000 kr att vara med på syv.nu. Mötesdeltagarna säger ok till detta och vi planerar att fortsätta arbete på syv.nu för att synliggöra naturbruk.se och naturbruksprogrammet.

Nedan presenteras den statistik föreningen fått ta del av. Samtliga på mötet efterfrågade mer utförlig statistik från webbsidan;

Nyhetsbrevet har idag:

Mottagare: 880 (ca 96% syvar)

Open rate: average 38,6

Click rate: average 10,6%

- i. Övriga rapporter
Inga övriga rapporter förelåg.

6. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan NF Marknadsföring 2017 (*fastställd bifogas*)

- a. Annonssida GymnasieGuiden (*ok finansiering NYN, HYN, SYN, annons 2016 bifogas*)
Finansieringen är klar. Förslag att köra på samma annons som föregående år (2016), Maria undersöker med yrkesnämnderna.
- b. Enkät till blivande åk 1 (*utvecklingsförslag bifogas, Emelie K*)
Emelie K presenterade ett utvecklingsförslag för enkäten som delas ut till nya naturbrukselever. Mötesdeltagarna godkände och samtyckte med dessa förslag. Emelie justerar enkäten utifrån utvecklingsförslaget och skickar ut denna till berörda parter under början av augusti.
- c. Marknadsföringsdagen 21/9 Föreläsare ok: Alexandru Panican kl. 10.40 – 12.20, Rubrik: Yrkesutbildningens attraktionskraft (?) (*program+utvärdering 2016 bif.*)

Maria E skickar ut ett mail till medlemsskolorna gällande marknadsföringsdagen. Maria föreslår att eftermiddagen hålls öppen för medlemsskolorna att ta fram egna programpunkter/diskussionsmöjligheter. Frågan gällande passande schema för eftermiddagen kommer efterfrågas i ovan nämnda mail.

Annie H presenterar en idé om en 2-dagars workshop under vecka 44 där alla marknadsförare kan träffas och diskutera idéer. Annie undersöker vidare.

7. Nästa möte

Nästa telefonmöte sker efter sommaren, tors. 24 augusti kl. 08.30-10.00.

8. Mötets avslutande

Mötet avslutas.