



Manual för Naturbruk.se på Facebook

Gemensam marknadsföring i sociala medier

Annie Hedberg
2016-09-01

Manual för inlämning av material till Naturbruk.se Facebooksida

Denna manual syftar till att underlätta för de som arbetar med att marknadsföra sina naturbruksskolor så att vi gemensamt kan lyfta naturbruksprogrammet via Facebook. Ju större spridning vi får på sidan – desto större marknadsförings-spridning UTÖVER skolornas egna sidor.

Vår målgrupp på FB:

Primär – föräldrar och släktingar till ungdomar. Andra nätverk inom den gröna näringen.
Sekundär – ungdomarna själva. De använder FB ungefär som en mobil idag, skickar meddelanden till kompisar via Messenger om var de ska ses etc. De ungdomar som läser på respektive skola brukar ha god koll på vad som händer på skolans egen FB-sida. De är lika goda spridare som några.

Syfte med vår FB-sida:

Att öka intresset och förståelsen för vad det innebär att plugga på ett naturbruksgymnasium.

Vad ska vi som marknadsförare göra?

1. Gå gärna in själva via era personliga profiler och gilla Naturbruk.se sidan. Policyn är olika för olika skolor, en del har arbetsprofiler, andra använder sina privata.



https://www.facebook.com/Naturbruk.se/?ref=aymt_homepage_panel

2. Lägg gärna samma länk på era skolors FB-sidor och uppmana elever mm att gå in och gilla sidan. Har ofta en mycket stor genomslagskraft. Ju fler gillamarkeringar – ju fler ser våra nyheter.



3. Be att få inträde till den slutna gruppen "Stick ut – välj naturbruk" för marknadsförare inom NB-programmet.



<https://www.facebook.com/groups/962265700466799/>

4. I denna grupp kan ni lägga in info som vi administratörer kan lägga upp som ett "riksinlägg".

Exempel: Stora Segerstad utnämns som Sveriges bästa UF-skola. Efter att marknadsföraren lägger upp info, bilder och text på skolans egna FB-sida, kan man lägga in den länken i den slutna gruppen och skriva som Malin gjort nedan. De som är administratörer för Naturbruks FB-sida får detta som en notering och kan därmed hämta nyheten och lägga upp den som en "riksnyhet".



Vad för slags inlägg ska man skicka in?

Allt mellan himmel och jord som visar vad som händer på er skola. Det behöver inte vara något exceptionellt som prisutdelning etc. Vi vill visa vad våra elever gör om dagarna. Griskurser, såmaskiner, körkursutbildningar av olika slag, studiebesök, elevårsaktiviteter, besök av näringen, äppelplockning, viktiga händelser som berör naturbruket såsom besök av t.ex. landsbygdsministern. Men även "vi har köpt in en ny traktor" har nyhetsvärde.

Bildmässigt – alla bilder på elever, maskiner, djur, lärare, skolbyggnader och skolmat är intressanta. Filmer som eleverna har tagit. Relaterade Youtube-klipp som t.ex. hur man använder en skogsmaskin.