

# Projekt "Attraktionskraft Naturbruk"

NYHETSREVIJ JANUARI 2017

TILL MARKNADSFÖRARE VID SVERIGES NATURBRUKSSKOLOR



## Viktigt just nu!

Utbildningsdag 24 mars i sociala medier

Många av medlemsskolorna uttryckte en önskan på vår marknadsföringsdag i sep 2016 att få en mer djupgående utbildning i annonsering på sociala medier. Därför anordnar vi nu en kostnadsfri utbildningsdag för våra medlemmar, på LRF i Stockholm fredag 24 mars. Information om kursen, upplägg m m finns i vår bifogade inbjudan.



Vi finns både på Facebook och på Instagram – följ oss gärna där!

**Attraktionskraft Naturbruk**  
[www.naturbruk.se](http://www.naturbruk.se)

**Naturbruksskolornas Förening och Hushållningssällskapet har beviljats projektstöd för att tillsammans öka attraktionskraften till landets naturbruksutbildningar.**

Projektet "Attraktionskraft Naturbruk", som ska öka antalet sökande ungdomar och främja integration, sträcker sig från juni 2016 till sept 2017 med chans till förlängning till december 2017. Beslutet från Jordbruksverket kom i slutet av augusti, varför det inte startades upp förrän i september 2016. Sedan dess har 2 projektledare utsetts, 1 gymnasieutbildning har genomförts och en hel del planerande inför 2017 har gjorts.

**En viktig aspekt med projektet är att vi finns till för alla medlemsskolor i Naturbruksskolornas Förening. För att vi ska lyckas krävs att vi alla hjälps åt!**

**Vilka är vi som jobbar med projektet?**



*Emelie Karlsson, Hanna Österberg, Annie Hedberg*

**Annie Hedberg** är projektledare för det övergripande målet – att stärka naturbruksprogrammet riks. Hon är verksam som marknadsförare på Öknaskolan i Sörmland samt aktiv i NB-skolornas marknadsföringsgrupp riks. **Emelie Karlsson** är projektledare för integrationsdelen – och arbetar som marknadsförare för Hushållningssällskapets skolor i Kalmar, Kronoberg och Blekinges län. **Hanna Österberg** är kommunikator i projektet och kommer att ansvara för vårt deltagande i sociala medier, presskontakter m m. Hanna verkar sin övriga tid som kommunikator på Hushållningssällskapets Förbund i Stockholm. Styrgrupp för projektet är Maria Elinder och Bo Wiberg, NF, och Jesper Broberg, VD, Hushållningssällskapets Förbund.

Projektet kan sägas är uppdelat i två delar – dels rikstäckande för naturbruksprogrammet som helhet men också särskilt synliggöra våra utbildningars möjligheter för ungdomar med utländsk bakgrund och deras föräldrar. För att på bästa möjliga sätt nå ut till målgruppen med utländsk bakgrund, kommer vi upprätta samarbeten med organisationer och föreningar där vår målgrupp figurerar.

Samarbeten är viktiga för att lyckas med vår målsättning – att få fler sökande elever till våra skolor. Det är där ni – marknadsförare på skolorna – kommer in. Tillsammans kan vi bättre stärka vår marknadsföring, ta fler marknadsandelar på de nationella programmen – om vi inte ser oss som konkurrenter utan istället ser oss som komplement till varandra.

**Det är vår övertygelse och vår vision – att skapa broar mellan naturbruksgymnasierna som i slutändan gagnar oss alla och Sveriges framtid inom naturbruk!**



Hushållningssällskapet

