

# Projekt "Attraktionskraft Naturbruk"

NYHETSREV SEPT 2017

TILL MARKNADSFÖRARE VID SVERIGES NATURBRUKSSKOLOR



Att tänka på inför höstens mässor – Jobba Grönt har ett antal ambassadörer som ni kan anlita för att skapa intresse och aktivitet i era montrar. De finns över hela Sverige!



Vi finns både på Facebook och på Instagram – följ oss gärna där!

**Attraktionskraft  
Naturbruk**  
[www.naturbruk.se](http://www.naturbruk.se)

## En spännande höst för vårt projekt!

Vi arbetar just nu med att söka förlängning på projektet för att kunna jobba vidare till juni 2018 då projektet annars tar slut 31 december.

En ny antagningsperiod står för dörren – det innebär att vi har möjlighet att synas på ett flertal platser. I projektet kommer vi att delta på tre event under hösten.

- **Tubecon i Kristianstad 28 oktober**
- **Gymnasiemässan i Älvsjö 23-25 november**
- **Tubecon i Umeå 25 november**

Tubecon är ett turnerande event som genomförs på ett antal platser i Sverige, där målgruppen är 10-14 år, har i genomsnitt 2000 besökare per stad och dag och där föräldrarna följer med. På eventet deltar bland annat olika Youtubers och företag som på något sätt har med online-verksamhet att göra, som spel, musik etc.

## Samarbete med Jobba Grönt – projekt av LRF/SLA

Med oss på höstens event kommer vi att ha ett flertal av Jobba Grönts ambassadörer, som med sina filmer som ses i VR-glasögon låter ungdomar få en inblick i vad den gröna näringen kan innebära för dem. Ett koncept som har visat sig mycket lyckat och ett bra dragplåster i mässmontrar.

## Annorlunda monter på Gymnasiemässan i Älvsjö

2017 års monter kommer att bestå av en "biolåda", där ungdomarna går in och får sätta sig ned med VR-glasögon och se filmerna som Jobba Grönt har producerat. 2016 var vi först på Gymnasiemässan med VR-glasögon och vi tar steget ännu längre i år för att "sticka ut"! Intresserad av att delta på något sätt? Kontakta [annie@naturbruk.se](mailto:annie@naturbruk.se).

## Ska din skola vara med på gymnasimässan i Älvsjö 23-25 november?

Till vår samarbetsmonter vill vi gärna kunna dela ut information till alla ungdomar som besöker oss, vilka skolor som finns på mässan och i vilka montrar man kan hälsa på dem. För att vi ska kunna sammanställa informationen i god tid innan november, kontakta [annie@naturbruk.se](mailto:annie@naturbruk.se) med info om skola, vilka inriktningar ni har och i vilken monter ni står.

## Bjud in till studiebesök | Möjliggör projektets integrationsarbete och marknadsför er skola

Om projektförlängningen godkänns, vilket Jordbruksverket låtit oss få veta är mycket troligt, vill vi under vårterminen arbeta med att erbjuda studiebesök på medlemsskolorna. Fokus ska vara på individer med utländsk bakgrund. Vill er skola bjuda in till studiebesök och möjliggöra vårt integrationsarbete samt även marknadsföra er skola? Kontakta då vår projektledare Emelie Karlsson, [emelie@naturbruk.se](mailto:emelie@naturbruk.se).

Ha en fin höst - önskar Annie, Emelie och Hanna!



Hushållnings  
sällskapet

