



Program Mf-dag 21/9 2017

maria.elinder@naturbruk.se

tel. 070 - 56 87 318

uppdat. 2017-08-25

Välkommen till fortbildningsdag om marknadsföring & ungdomskommunikation naturbruk!

Naturbruksutbildningarnas attraktionskraft – varför, hur och vad kommunicera till ungdomarna och deras föräldrar?

Tid: Tors. 21 sept. 2017 kl. 10.00 – 16.00. Registrering och kaffe kl. 09.15

Plats: LRF i Stockholm, Franzéngatan 6 på Kungsholmen

Registrering och fika på entréplanet. Sedan lokalen Vetet, en trappa ner.

<https://www.google.se/maps/place/LRF+Konsult+Huvudkontor/@59.3397269,18.0110596,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0x465f9d86a5774071:0xb855767f4423bea0!8m2!3d59.3397269!4d18.0132482>

Vägbeskrivning: T-bana Blå linjen nr. 10 eller 11 (mot Akalla / Hjulsta) till Stadshagen. Sitt långt fram i tågets färdriktning. Gå till uppgång Mariedalsvägen: därefter 100 m nerför backen mot vattnet, Franzéngatan till vänster. Ca 20 min. total ”transporttid” från Stockholm C.



Se program på nästa sida.

Konferensavgift = 0 kr. Varje skola står för sin rese- och kringkostnad.

Anmälan senast 8/9 till maria.elinder@naturbruk.se.

Först till kvarn! Max två platser per skola, max 46 deltagare.

Vision: Tillsammans skapar vi verktyg så att andelen och antalet 16-åringar som hittar till naturbruk ökar!

Syfte med dagen: Att jag som deltagare

- hämtar inspiration och får konkreta tips med hem till skolans marknadsföringsarbete,
- delar med mig av mina erfarenheter,
- ger synpunkter på skolornas gemensamma marknadsföring.

Välkomna hälsar Naturbruksskolornas Förening i samverkan med de gröna näringarna!

Varmt tack till LRF som bjuder på lokal!

PS Om du får sent förhinder: Ring Maria Elinder 070 – 56 87 318,
så vi kan minska matbeställningen!



Program Kompetensutveckling marknadsföring naturbruk 2017-09-21

Reservation för ev. ändringar

- 09.15 På entréplanet på LRF, Franzégatan 6, Stockholm: Registrering, namnskylt.
Kaffe/té + bre din egen smörgås
- 10.00 Lokal: Vetet, en trappa ner från entréplanet.
Välkomna! Snabb presentationsrunda.
Korta rapporter (filmsnuttar, mjölkpaket, annonser, SYV.nu). Resultat från årets NB1-elev-enkät. Projekt Attraktionskraft NB 2016-2017. Inför eftermiddagens gruppdiskussioner
NF: Bo Wiberg, Maria Elinder, Annie Magnusson, Emelie Karlsson
- 10.40 Naturbruksutbildningarnas attraktionskraft
– varför, hur och vad kommunicera till ungdomarna och deras föräldrar?
Alexandru Panican, Lunds universitet
- 12.20 Lunch i LRF:s fina restaurang med många svenska råvaror
- 13.00 Utdelning av gemensamt profilmaterial som Stick ut-knappar, nyckelband, pennor
- 13.20 På gång från NF:s Mf-grupp riks: naturbruk.se, Facebook, Bilder@naturbruk.se
Övrig info ungdomskommunikation från branscher, Jobba grönt, JUFkampen, SLU.
- 14.00 Gruppdiskussioner, förslag på teman:
1. Erfarenhetsutbyte generellt; så här gör vi – hur gör ni?
2. Erfarenhetsutbyte Sociala medier; så här gör vi – hur gör ni?
3. NB-samverkan Gymnasiemässan Älvsjö 23-25 nov.
4. Tävlingar inom NB – hur nyttja i gemensam marknadsföring?
5. Valfritt övrigt tema.
Fika i grupperna + punkta ner några tips till fortsatt gemensamt arbete!
- 15.15 Återkoppling från gruppdiskussionerna. Sprid goda exempel.
Inlämning av utvärdering för dagen.
- 16.00 Slut för idag!

Om du får sent förhinder: Meddela Maria Elinder 070 – 56 87 318