

Gruppdiskussion

Erfarenhetsutbyte generellt (pressmeddelande, SYV): så här gör vi – hur gör ni?

- *Syvpåverkan: hur får vi kontakt med syvarna?*

Uppdatera kontaktlistorna för syvarna som är verksamma inom kommunen och grannkommunerna varje termin.

Bjud in syvarna till en syvdag.

Besök syvarna ute på skolorna.

- *Syvpåverkan: hur rundar vi syvar som är negativa till yrkesprogram?*

I vissa kommuner är inte friskolorna inbjudna till kommungemensamma aktiviteter t.ex. gymnasiemässa. Se till att skolan säkrar sitt deltagande i den här typen av evenemang.

Hur stort inflytande har SYV egentligen? Inte stort enligt **eleverna** i Alexandrus studie. Dock är det obligatoriskt för högstadieeleverna att träffa SYV, även tillsammans med vårdnadshavare. Vissa elever är mer självständiga i förhållande till SYV/vuxna och vissa **tror** kanske att de är mer självständiga än vad de faktiskt är.

Åk på skolbesök.

Runda SYV genom att bjuda in t.ex. NO-lärarna i området och erbjuda dem att hålla sin undervisning i skolans lokaler/ använda skolans resurser för att på så sätt få direkt kontakt med elever/lärare.

Erbjud högstadieelever att göra sin prao på skolan/gården.

Fånga upp eleverna redan tidigare: "Bonden i skolan" för åk 6 på Jällagymnasiet.

- *Föräldrapåverkan: hur rundar vi föräldrar som hindrar sina barn från att gå yrkesprogram?*

Uppmuntra eleverna att ta med sig sina föräldrar på öppet hus.

Be om kontaktuppgifter till föräldrarna och skicka information om möjlighet till grundläggande högskolebehörighet, exempel på yrken som är möjliga att få direkt efter avslutad gymnasieutbildning, informera om SLU, informera om olika behörigheter skolan erbjuder som ger eleverna ett försprång ute på arbetsmarknaden (t.ex. körkort för motor- och röjmotorsåg, traktor, fyrhjuling, arbetslivserfarenhet, referenser och kontakter via APL).

- *Arrangera evenemang som ett led i marknadsföringen*

Ex. från Ösbys "Ösbydagen": kosläpp, fårvallning, på Ösbydagen deltar även Grådö mejeri som Ösby är mjölkleverantör åt (använda sig av lokala resurser/kontakter/företag som dragplåster). Apropå pressmeddelanden och artiklar i lokalpressen, se länk till artikel med livesändning från Ösbydagen:

<http://www.salaallehanda.com/vastmanland/sala/tv-folkfest-pa-osbydagens-koslapp>

Ösby arrangerar en VIP-dag i slutet av vårterminen för dem som har sökt till höstterminen (även andra-, tredje- och fjärdehandssökande bjuds in).

- *Låga meritvärden, psykisk ohälsa*

Vissa upplever att många elever kommer med låga meritvärden från grundskolan, är det ett problem för flera skolor?

Flera skolor upplever att eleverna har svårt att nå E-nivå i kursen Biologi 1. Vissa skolor har valt att alltid lägga kursen Naturkunskap 1a1 innan Biologi 1 vilket har gett positiva resultat när det gäller elevernas förmåga att nå kunskapsmålen.

Psykisk ohälsa beskrivs som ett problem som kräver mycket resurser på flera skolor. Skolor med fler inriktningar upplever att det framförallt är ett problem bland elever inom inriktningen Djur. Missa inte temadagen för elevhälsoteamen på naturbruksskolorna:

<http://www.naturbruk.se/wp-content/uploads/2017/01/elevhsoteam-inbjudan-A4-juni-2017.pdf>

- *Lärling*

Har elevintresset för lärlingsutbildning överskattats? Skolorna upplever att söktrycket är lågt; andelen lärlingselever på skolorna är liten. Dock är det positivt och i högsta grad önskvärt att lärlingsutbildningen finns för de elever som är intresserade av den typen av skolgång.

Lärlingsutbildningen kräver stort engagemang från elevens sida; svårt att klara lärlingsutbildningen utan ett stort mått av självständighet och mognad. Eleven måste klara såväl att sköta sin praktik på en arbetsplats med vuxna kollegor på ett tillfredsställande sätt som att nå kunskapsmålen i de teoretiska och skolförlagda kurserna.

- *Pressmeddelanden, arbetet med lokalmedia*

Gamlebygymnasiets arbete med lokalmedia: skolan genomgick en stor förändring och en arrendator tog över gårdsdriften vilket gjorde att det spreds ett rykte att skolan hade lagt ned. Behovet av att synas i lokalmedia var därför stort och rektor erbjöd därför medarbetarna en "mediabonus" som innebar att medarbetarna belönades med 500 kr varje gång de lyckades få en artikel om skolan publicerad. Detta resulterade i att skolan syntes med ca en artikel i lokalpressen per vecka under en period. Ex. på ämnen: klickerträning med hundinriktningen, föreläsning om etik och moral i samarbete med präst inför slakten.

Tenhults naturbruksgymnasium och Stora Segerstad naturbrukscentrum har skrivit lyckade pressmeddelanden som spridits mycket i fackmedia; vore bra med kommunikation kring planerade pressmeddelanden från medlemsskolorna, fler skolor kan haka på med liknande pressmeddelanden och vi kan hjälpas åt med innehåll och mallar. Har vi någon kommunikatör inom föreningen som kan utarbeta en mall/komma med tips och goda råd? Tips på länkar om pressmeddelanden:

<http://www.backendmedia.se/2009/03/15/sa-skriver-du-ett-pressmeddelande/>

<http://www.westander.se/pr-handboken/20-tips-om-pressmeddelanden/>