

# marknadsföringsgruppen

## Minnesanteckningar från telefonmöte med NF:s Mf-grupp riks

- Tid:** Torsdagen den 14 sep 2017 kl. 08.30 – 09.30
- Deltagare:** Bo Wiberg, Annie Magnusson, Pär Höglund, Karin Stiernblad, Frida Söderström, Emelie Karlsson, Maria Elinder
- Förhinder:** Christian Valsamidis, Pernilla Åkerström Frid, Jonathan Sohl, Wictoria Bondesson, Michael Insulander

### **1. Mötets öppnande**

Bo Wiberg öppnar mötet.

### **2. Val av sekreterare**

Emelie Karlsson utses till sekreterare, Maria Elinder gör ev. kompletteringar innan utskick. Emelie lägger ut minnesanteckningarna på naturbruk.se.

### **2. Dagordning**

Dagordning fastställdes, inga kompletterande punkter.

### **4. Förra mötets anteckningar**

Anteckningarna från föregående möte godkändes utan anmärkningar.

### **5. Rapporter**

- a. Pågående NF-enkät till nya åk 1-elever [www.naturbruk.se/nb1/](http://www.naturbruk.se/nb1/)  
Vi har hittills fått in 1057st svar. Resultatet kommer att presenteras på marknadsföringsdagen den 21 september samt på hemsidan.

Enkäten hålls öppen några dagar till även fast deadline är passerad, för att möjliggöra insamling av ytterligare svar. Palle Höglund erbjuder sig även i år att sammanställa elevernas frisvar inför marknadsföringsdagen.

- b. Naturbruk.se – nyheter på sajten  
Emelie och Maria har arbetat med att be personal se över sina maillistor för respektive skolsida. Detta för att säkerställa att samtliga utskick skickas ut korrekt och ej resulterar i error-meddelande på grund av ogiltiga e-postadresser.
- c. NF + HS-projektet Attraktionskraft Naturbruk  
Projektledare Emelie var under vecka 37 på det gröna näringslivets integrationsforum och på ett integrationsseminarium på Hushållningssällskapets

Förbund. Där presenterades projektet och det utbyttes erfarenheter från olika integrationsarbeten.

Projektmedlemmarna har gjort en plan för höstens arbete, projektet har bland annat Älvsjömässan och Tubecon framför sig.

Ett nyhetsbrev kommer att skickas ut till alla skolor där projektet beskriver sitt fortsatta arbete. Projektet kommer ansöka om nya medel från jordbruksverket för att kunna få ett längre avslut på projektet (även våren 2018). Tanken är att sen ansöka om finansiering för ett nytt projekt, men där är troligen inte Jordbruksverket möjligt.

- d. Sociala medier (Facebook, Instagram Attraktionskraft Naturbruk, Naturbruk.se)  
Arbete med föreningens Facebooksida naturbruk.se (sociala medier) adderas till i arbetsbeskrivningen för webmastertjänsten. I övrigt efterfrågar föreningen fortfarande hjälp från medlemsskolorna gällande material som kan publiceras på Facebook. Fler skolor uppmuntras bör uppmuntras att gå med i den slutna Facebook-gruppen Stick ut – välj naturbruk.
- e. Skillsword.se om Naturbruk [www.skillsword.se/naturbruk.html](http://www.skillsword.se/naturbruk.html)  
Vi blev kontaktade av produktionsbolaget som skulle göra presentationsfilmerna till Skillsword. Vi hjälpte till med filmerna och informationen kring naturbruk. Filmen lanserades 11/9.
- f. Mjölkpaneler (Arla, Norrmejerier, Skånemejerier)  
Vi arbetar på att få vår information på mjölkpanelerna. Kontakter är upprättade.
- g. LRF/SLA-projektet Grön attraktion [www.jobbagront.se](http://www.jobbagront.se)  
Ingen i mötet med från denna grupp. Anna Bornhammar, SLA, deltar i marknadsföringsdagen.
- h. Aktuellt från SLU  
Ingen i mötet från SLU. Vi kan dock se att Lantmästarprogrammet är populärt i år med sammanlagt 54 stycken antagna.
- i. Fortbildningar v. 44 [www.naturbruk.se/for-nb-skolor/fortbildning/fortbildning-2017/](http://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/fortbildning/fortbildning-2017/)  
Fortbildningarna uppdateras löpande på naturbruk.se
- j. Rikskonferens Naturbruk 2018, 25-27 april i Gamlebytrakten [www.naturbruk.se/for-nb-skolor/rikskonferens-naturbruk/rikskonferens-naturbruk-2018/](http://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/rikskonferens-naturbruk/rikskonferens-naturbruk-2018/)  
Mer information kommer, vi vill gärna ha idéer och inspel kring vad vi kan arbeta med/presentera på kommande konferens.
- k. Övriga rapporter  
Inga övriga rapporter

## **6. Marknadsföringsdagen 21/9**

Emelie och Maria kommer arbeta fram en powerpoint som kan användas under marknadsföringsdagen.

Något samtliga mötesdeltagare ser som viktigt, är att vi under marknadsföringsdagen meddelar skolorna om vikten vid att marknadsföra och synliggöra sina aktiviteter (öppet hus, prova på dagar och dylikt).

### **7. Verksamhetsplan NF Marknadsföring 2017**

Inget att tillägga.

### **8. Nästa möte**

Nästa telefonmöte sker 5 oktober 08.30-09.30

### **9. Övriga frågor**

Maria E får i uppdrag att inbjuda Anna Bornhammar, SLA, till Mf-gruppen riks. Någon ytterligare skolrepresentant har möjlighet att ingå i gruppen, frågan ställs under marknadsföringsdagen.

### **10. Mötets avslutande**

Mötet avslutas.

*Vid datorknapparna: Emelie Karlsson (och lite Maria Elinder)*