

Tävlingar inom Naturbruksprogrammet – hur nyttja i gemensam marknadsföring?

Gruppdiskussion vid Marknadsföringsdagen riks 2017-09-21

Sammanfattning

- Det finns många "NB-interna" tävlingar mellan naturbruksgymnasier i Sverige, t.ex. plöjning och brukshästkörning via JUF, SM i Skog via Skog och Ungdom skogochungdom.se/sm-i-skog/, traktorkörning, hästhoppning, agility, jakt. Men men vi når inte ut till presumtiva NB-elever och deras föräldrar, utöver de som redan hittar till NB-skolorna. Hur kan vi nyttja olika NB-tävlingar i marknadsföringssyfte? Tävlingar är roliga, men resurskrävande.
- JUF, Jordbrukare Ungdomens Förbund, planerar ett nationellt projekt med tävling mellan NB-skolor, där finalen mellan olika lag kan genomföras på en skola i samband med ytterligare aktiviteter, t.ex. Kosläpp eller Öppet Hus, se juf.se/?page_id=5629. Tävlingen baseras på kursen Naturbruk samt information om JUF och möjligheten att praktisera utomlands genom JUF. Några NB-skolor har redan anmält intresse.
- Yrkes-SM <http://yrkessm.se/> arrangeras i Uppsala 25 – 27 april 2018. NB-yrken som hittills har representerats vid Yrkes-SM är trädgårdsanläggare och skogsmaskinförare. Tiden är för knapp för att medverka med fler tävlingsgrenar, men Uppsala yrkesgymnasium Jälla är intresserade av samverkan med övriga NB-skolor för att kunna visa några NB-yrkesområden. Förslag kan vara uppvisningsgrenar utomhus, som skotarkörning, brukshästkörning, agillity. Möjlig ny gren att visa inomhus kanske kan vara motormanuell sågning med elsåg, i samverkan med motorsågstillverkare?
- Fortsatt dialog och planering kring Yrkes-SM 2018 kommer att genomföras i NB-marknadsföringsgruppen riks, med medverkan av Jälla m.fl. skolor samt projektet Attraktionskraft Naturbruk.

Vid datorknapparna: Maria Elinder, Naturbruksskolornas Förening