

Sveriges 4H

– lära genom att göra



Sveriges 4H

- Internationell organisation: 80 länder
- Över 100 år gammal organisation
- Cirka 12 000 medlemmar i Sverige
- bred verksamhet
 - Ledarutbildningar, internationella utbyten läger: friluftsliv och social utveckling
 - klubbverksamhet: kompetens inom demokrati och föreningsliv
 - 4H-företag



4H-gårdarna

- 35 stycken gårdar
- finns sedan början av 70-talet
- liknar svensk bondgård med självhushåll
- svenska lantraser och traditionell svensk odling
- engagerar besökare och medlemmar i skötseln
- 1,5 miljoner besökare per år



Organisation

- omfattande ideell verksamhet
- anställda för att säkra kvaliteten och säkerheten
- 4H-gårdarnas främsta syfte är **inte** offentlig föreläsning, utan aktiv medverkan från medlemmar
- gårdarnas djur är i första hand bruksdjur, inte sällskapsdjur



Finansiering

- Statsbidrag och landstingsbidrag
- ofta ekonomiskt beroende av kommunens stöd, skapar konkurrens med övrig kommunal verksamhet
- många gårdar finansieras till stor del med bidrag från fonder och stiftelser.



Arbetsmetoder

- pedagogiskt koncept: äldre lär yngre
- stora satsningar på ledarskaps-utbildningar för ungdomar, utbyten internationellt.
- utbildningar och certifieringar inom djurskötsel
- arrangerande av utåtriktad verksamhet: julmarknader, mm
- 4H-företag



4H:na

- Huvud – Kunskap
- Hjärta – medkänsla
- Hand – Praktiskt kunnande
- Hälsa – Sunt levnadssätt



Verksamhetens värde

- lär barn och ungdomar att ta ansvar utifrån deras förutsättningar
- ökar medvetenhet om djur, natur och kultur
- ger unik möjlighet till kontakt med djur och natur i storstäder
- möjliggör unika sociala kontakter mellan ungdomar i olika åldrar
- ungdomar får känna att de behövs



Kompetensbehov

- Djurkunskap
- Kunskap svenska lantraser
- Pedagogiskt tänk



Tack

Veronica Gisslar

Veronica.gisslar@4h.se

0738-444459

