



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



1. Borderbomb UF, Blekinge Naturbruksgymnasium

Anmälare: Marcus Wennerberg, 070-9447432, marcus.wennerberg@ronneby.se

Nominerade: Louise Olsson, Emmy Karlsson, nb16 hund (BorderBomb UF)

Motivering:

Louise Olsson och Emmy Karlsson, nb16 hund har genom sitt UF-företag Borderbomb visat att det är möjligt att med en stark drivkraft och entreprenör-sanda kombinera förverkligandet av en dröm och samtidigt jobba med hundens bästa för ögonen. Louise och Emmy har skapat egna produkter, med egen design och lagt grunden för ett framtida yrkesval.

<https://louiseolssonnn.wixsite.com/borderbomb>

<https://www.facebook.com/BorderbombCollars-792935257565540/>

Juryns presentation:

Med hundens bästa för ögonen! Unika hundhalsband skapas - med egen design och en grund lagd för framtida yrkesval.





Nominerad till Ung Ullbaggestipendiet 2019



Rapport

Vårt UF-företag heter Borderbomb där vi gör hundhalsband som man kan välja tyg själv och måttanpassa efter sin egna hund. Vi har en rad olika tyger med olika färger och mönster som man kan välja mellan. Syftet med vår rapport är att beskriva olika problem som vi kan ha stött på, men även också vilka framsteg vi har gjort under denna period.

Teorin vi hade från början med vår tillverkning var enkla, söta halsband som var eftertraktade hos våra konsumenter. Enkla att göra, och inte så tidskrävande. Hållbarhet var även en viktig faktor då ett halsband inte får gå sönder, under några omständigheter.

Resultat av Borderbombs halsbandsmakeri

Från start till denna punkt har vi sålt __ halsband. Vi har gjort en stor vinst, men lite har gått till oss som lön. Vi har istället satsat på att bredda vårt utbud och köpt in nya tyger inför olika högtider och kampanjer som vi ska ha i framtiden. Exakt summa som vi har tjänat in på går inte att säga exakt, då vi har haft rabatterade produkter under vissa perioder, som till exempel Black Friday då vi hade 20% rabatt. Men på ett ungefär har vi tjänat ____.

Resultatet av vår försäljning är inte bara ekonomisk vinst, utan vi har även fått väldigt bra recensioner av våra konsumenter.

“Älskar vårt Kiwi halsband!”

“Vi är sååå nöjda!”

“Halsbanden är verkligen så fina!”

“Väldigt bra kvalitet!”

“Halsbanden är mjuka och skaver inte mot pälsen, det gillas mycket”.

Flera stycken av kunderna som köpt halsband av oss tycker även att dom är väldigt prisvärda. 199kr för ett hantverk är ett mycket bra pris på marknaden idag.

Men vi har även stött på en del problem inom företaget. Posten har strulat vilket har resulterat i att varor ibland aldrig har dykt upp hos konsumenten. Detta har resulterat i att vi erbjudit ett nytt halsband, gratis. Detta påverkar såklart företagets inkomster.

Ett annat problem är att alla tyger vi köpt in, ibland inte går att använda. Det kan vara att det är för stort mönster, eller ett för tjockt tyg. Är tyget för tjockt klarar inte våra symaskiner av att sy det på ett bra sätt, och metallspännerna blir för små vilket gör att vi inte kan sätta på de. Det vi har lärt oss är att vara noga när vi köper tyger och kolla på andra köparens recensioner.

Avslutningsvis är vi väldigt nöjda över vårt arbete och dessutom stolta över våra halsband. Det är ett unikt koncept i Sveriges marknad. Inga andra halsband liknar våra, vilket gör att vårt ansikte syns mycket utåt. Vi är hoppfulla inför framtiden, då vi kommer utveckla ännu mer idéer för att föra företaget framåt!



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019

