



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019

Nominering av Ung-Ullbaggstipendiet 2019 till företagsamma naturbrukselever

De nominerade är

1. Borderbomb UF, Blekinge Naturbruksgymnasium
2. Pärö-Chips UF, Grans Naturbruksgymnasium
3. Foodstation UF, Lillerudsgymnasiet
4. Nötdjurens UF, Munkagårdsgymnasiet
5. Vilt Biten UF, Nils Holgerssongymnasiet
6. Smålandsskopan UF, Stora Segerstad Naturbrukscentrum
7. Det löser sig! UF, Svalöfs gymnasium
8. Opus Villam, Torsta, Jämtlands gymnasium
9. Vadstena Rapsolja UF, Vreta utbildningscentrum
10. Djurens välmående, Önnestadsgymnasiet

Nedan följer närmare beskrivningar:



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



1. Borderbomb UF, Blekinge Naturbruksgymnasium

Anmälare: Marcus Wennerberg, 070-9447432, marcus.wennerberg@ronneby.se

Nominerade: Louise Olsson, Emmy Karlsson, nb16 hund (BorderBomb UF)

Motivering:

Louise Olsson och Emmy Karlsson, nb16 hund har genom sitt UF-företag Borderbomb visat att det är möjligt att med en stark drivkraft och entreprenör-sanda kombinera förverkligandet av en dröm och samtidigt jobba med hundens bästa för ögonen. Louise och Emmy har skapat egna produkter, med egen design och lagt grunden för ett framtida yrkesval.

<https://louiseolssonnn.wixsite.com/borderbomb>

<https://www.facebook.com/BorderbombCollars-792935257565540/>

Juryns presentation:

Med hundens bästa för ögonen! Unika hundhalsband skapas - med egen design och en grund lagd för framtida yrkesval.





Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



Rapport

Vårt UF-företag heter Borderbomb där vi gör hundhalsband som man kan välja tyg själv och måttanpassa efter sin egna hund. Vi har en rad olika tyger med olika färger och mönster som man kan välja mellan. Syftet med vår rapport är att beskriva olika problem som vi kan ha stött på, men även också vilka framsteg vi har gjort under denna period.

Teorin vi hade från början med vår tillverkning var enkla, söta halsband som var eftertraktade hos våra konsumenter. Enkla att göra, och inte så tidskrävande. Hållbarhet var även en viktig faktor då ett halsband inte får gå sönder, under några omständigheter.

Resultat av Borderbombs halsbandsmakeri

Från start till denna punkt har vi sålt __ halsband. Vi har gjort en stor vinst, men lite har gått till oss som lön. Vi har istället satsat på att bredda vårt utbud och köpt in nya tyger inför olika högtider och kampanjer som vi ska ha i framtiden. Exakt summa som vi har tjänat in på går inte att säga exakt, då vi har haft rabatterade produkter under vissa perioder, som till exempel Black Friday då vi hade 20% rabatt. Men på ett ungefär har vi tjänat ____.

Resultatet av vår försäljning är inte bara ekonomisk vinst, utan vi har även fått väldigt bra recensioner av våra konsumenter.

“Älskar vårt Kiwi halsband!”

“Vi är sååå nöjda!”

“Halsbanden är verkligen så fina!”

“Väldigt bra kvalité!”

“Halsbanden är mjuka och skaver inte mot pälsen, det gillas mycket”.

Flera stycken av kunderna som köpt halsband av oss tycker även att dom är väldigt prisvärda. 199kr för ett hantverk är ett mycket bra pris på marknaden idag.

Men vi har även stött på en del problem inom företaget. Posten har strulat vilket har resulterat i att varor ibland aldrig har dykt upp hos konsumenten. Detta har resulterat i att vi erbjudit ett nytt halsband, gratis. Detta påverkar såklart företagets inkomster.

Ett annat problem är att alla tyger vi köpt in, ibland inte går att använda. Det kan vara att det är för stort mönster, eller ett för tjockt tyg. Är tyget för tjockt klarar inte våra symaskiner av att sy det på ett bra sätt, och metallspännerna blir för små vilket gör att vi inte kan sätta på de. Det vi har lärt oss är att vara noga när vi köper tyger och kolla på andra köparens recensioner.

Avslutningsvis är vi väldigt nöjda över vårt arbete och dessutom stolta över våra halsband. Det är ett unikt koncept i Sveriges marknad. Inga andra halsband liknar våra, vilket gör att vårt ansikte syns mycket utåt. Vi är hoppfulla inför framtiden, då vi kommer utveckla ännu mer idéer för att föra företaget framåt!



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019





Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019

2. Pärö-Chips UF, Grans Naturbruksgymnasium

Anmälare: Sofia Engström, Lena Almgren, 0911-697800, sofia.engstrom@pitea.se, lena.almgren@pitea.se

Nominerade: Moa Pettersson, Sandra Svensson, Lukas Lidman, David Andersson, Johannes Nilsson, åk 2 Lantbruk-Växter och Djur (Pärö-Chips UF)

Motivering:

Pärö-Chips ("Pärö" är pite-dialekt för potatis) är ett projekt som drivs av fem lantbrukselever i åk 2 i kursen Entreprenörskap. De har hittat en spännande affärsidé där de använder närodlad mandelpotatis (andrasortering) från Böle Potatis och Kött och vidareförädlar till potatiships. Företaget de samarbetar med ligger endast 5 km från skolan. Eleverna har ett brinnande intresse för lantbruk och visar ett stort intresse för företagande. De har genom sin marknadsföring, där de även slår ett slag för lokalproducerad mat, fått ett stort genomslag och intresse från folk runt om i Piteå Kommun. Gruppen har genom hela projektet visat en stor samarbetsförmåga, även i pressade lägen där de haft så mkt beställningar att de haft svårt att hinna med.

<https://www.facebook.com/perochips/>

Juryns presentation:

Lokalproducerad mat runt Piteå! Här vidareförädlas och marknadsförs närodlad andrasortering av mandelpotatis - till potatiships.





Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019





Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



3. Foodstation UF, Lillerudsgymnasiet

Anmälare: Per Mogren, 054-840829 / 054-840820, per.mogren@lillerud.se

Nominering: Malin Molin, Philippa Skogman, Alva Opheim, åk 3 Lantbruk (Foodstation UF)

Motivering:

Lillerudsgymnasiet väljer att nominera UF-företaget Foodstation UF till Ullbaggstipendiet 2019.

“Foodstation UF är ett företag som arbetar med produkt- och designutveckling av hund- och kattmatskålar. Våra produkter bidrar till ett snyggare hem, en mer ergonomisk kroppställning för djuren och en positiv inverkan på miljön tack vare återbruket av utgångsmaterial och de hållbara rostfria skålarna. När kärlek är kryddan, tycker alla om maten.”

Foodstation UF har hittat en egen nisch inom sällskapsdjurssektorn. Företaget har varit mycket innovativa när det gäller design och i fråga om att se möjligheter i sitt val av utgångsmaterial till sina produkter.

Foodstation UF har redan från uppstart visat på en stark drivkraft. De har en tydlig bild av vad vill uppnå med sitt företag och sin produkt. De förfogar över goda kunskaper och bra förståelse för entreprenörers villkor och arbetar målmedvetet för att stärka den kompetensen ytterligare inför framtiden.

För att företaget ska fungera bra är det viktigt att alla känner sig delaktiga och trivs.

Vi anser att Foodstation UF har ett mycket väl fungerande samarbete med en bra kommunikation som är så viktigt för ett framgångsrikt företag. Foodstation UF:s drivkraft, inställning och samarbetsförmåga gör dem till en hållbar grupp som har kul på vägen.

Företagets medlemmar har samtliga en stark anknytning till Värmland och dess landsbygd vilken inte minst märks på deras utbildningsval. Medlemmarna har en tydlig önskan om att kunna verka inom den gröna näringen efter studentexamen.

<https://www.facebook.com/Foodstation-uf-2117213608591154/>

Juryns presentation:

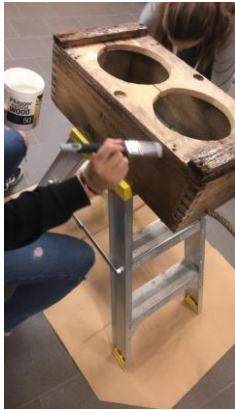
Återbruk av utgångsmaterial + hållbart rostfritt! Unika hund- och kattmatskålar designas och tillverkas på Värmlands landsbygd.



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



Under tillverkningen:



Färdiga produkter:





Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



4. Nötdjurens UF, Munkagårdsgymnasiet

Anmälare: Katarina Åhman-Schantz, Eva Ingvarsson, 0729-822010, katarina.ahman-schantz@regionhalland.se

Nominerade: Elin Bengtsson och Amanda Eliasson (Nötdjurens UF)

Motivering:

I kursen Entreprenörskap startar eleverna på Munkagårdsgymnasiet upp fiktiva företag inom Ung Företagsamhets koncept. Elin och Amanda är två drivtuga och ambitiösa elever som har valt att viga sina liv åt det halländska lantbruket och dess animalieproducenter. De fann ett behov av avlastning för att ge tid för återhämtning och ledighet hos djurägare vilket de såg som en möjlighet och "sin uppgift" att tillgodose. I sitt UF företag **Nötdjurens UF** har de valt att erbjuda sina avbyttjänster till i första hand mjölkbönder men även lantbrukare med gris- och fårbesättningar. Flickorna har dessutom erfarenhet av rindhästar och erbjuder sin tjänst i mån av tid till hästägare. Nötdjurens UF erbjuder fullständig skötsel med alla förekommande arbetsysslor inom djurskötsel, såsom mjölkning, fodring, kalvskötsel, rengöring mm. Deras hängivenhet till djurens välbefinnande, deras omtanke och välvilja att lantbrukare skall få tid till återhämtning har drivit dem till att utföra sina tjänster. De arbetar ofta före skoldagens start och även efter att skoldagen är avslutad vilket tyder på ett djupt intresse och engagemang för den enskilda lantbrukaren och dess djur. Elin och Amanda har stora framtidsplaner, där de tänker sig att starta upp ett gemensamt företag och erbjuda sin avbyttjänst. Till en början med Halland som arbetsområde men på sikt en verksamhet som ska täcka in större delar av södra Sverige. De visar på ett starkt entreprenöriellt tänk i allt de gör på skolan, företrädesvis i djurkurserna där de har ett stort intresse och lägger mycket energi runt frågor som rör tex nötkreatursavel, hur man skall avla fram högpresterande och hållbara mjölkkor för framtiden. I övrigt är de väldigt välstrukturerade och planerade vilket gör att de presterar fina resultat både i och utanför skolan.

<https://www.facebook.com/Nötdjurens-UF-1915129708534876/>

Juryns presentation:

Avlastning för Hallands djurbönder! Avbyttjänst för mjölk-, gris-, får- och hästägare - en bra start på påbörjat företagande.



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019





Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



5. Vilt Biten UF, Nils Holgerssongymnasiet

Anmälare: Erica Erlandsson, Christina Björk, 070-6949076 / 073-9520316,
erica.erlandsson2@skurup.se, christina.bjork@skurup.se

Nominerad: Molly Magnusson (Vilt Biten UF)

Motivering:

Molly har en stark drivkraft och hennes affärsidé inom entreprenörskap är superbra. Molly är uppväxt med jakt och slakt och kom på att det blev mycket restprodukter från slakt.

Istället för att slänga de kom hon på att tillverka torkat hundgodis då hon är van att hantera inälvor och har tillgång till utrustning för att torka kött.

Molly ser sin framtid på landsbygden med egen gård där hon där hon driver sin egen verksamhet från jord till bord. Molly är en driven tjej som tar tillvara på alla sina möjligheter och har varit duktig på att marknadsföra sig. Vi bedriver Jakt och viltvård på skolan där Molly är väldigt aktiv och får många idéer därifrån och samarbetar bra.

Juryns presentation:

Restprodukter från skånsk jakt och slakt omvandlas till torkat hundgodis. Molly ser affärsmöjligheter i vardagens resurser!



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019





Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



6. Smålandsskopan UF, Stora Segerstad Naturbrukscentrum

Anmälare: Malin Thestrup, 010-244 26 28. malin.thestrup@rjl.se

Nominerade: Adam Thelin, Anti Kähr, Arvid Bäckman, Jonathan Nyman (Smålandsskopan UF)

Motivering:

Vid Stora Segerstad Naturbrukscentrum finns fyra elever vid Naturbruksprogrammet som driver UF-företaget Smålandsskopan UF. Elevernas affärsidé är att designa och tillverka en skopa som kan fästas i gripen, t.ex. på en skogsvagn/griplastarvagn eller skotare. Produktens användningsområde är t. ex. vid rensning av skogsdiken eller vid andra enklare grävarbeten som kan utföras med skogskranen, kompletterad med *Smålandsskopan*. Adam utbildar sig till skogs- och viltvårdare medan Anti, Arvid och Jonathan utbildar sig till maskinmekaniker för skogs- och lantbruksmaskiner, samtliga i årskurs 2. Deras gemensamma mål är att de ska tillverka en produkt som håller god kvalitet inom ett område som intresserar dem. För att nå detta mål krävs engagemang, samarbete och nätverkande, något som dessa elever visar att de behärskar väl.

- De har diskuterat och utvecklat sin idé med varandra och med sina lärare, men de har framförallt visat prov på att kunna ta begreppet nätverkande utanför skolan. Bl. a. har de fått rådgivning och tillgång till materialråvara via företaget EAB där deras rådgivare Stefan arbetar, en man med lång erfarenhet av metallbearbetning, svetsning och laserskärning – något som eleverna kände att de ville utvecklas inom i arbetet med UF-företaget.
- Eleverna har även haft kontakt med en arkitekt som hjälpt dem att ta fram en skiss på skopan, något som de haft stor användning av när de genomfört sin marknadsundersökning; personer de pratat med och visat skissen för har stöttat affärsidén och uttryckt att detta är en produkt som behövs på marknaden.
- I sin affärsplan har eleverna visat att de har god förmåga att förstå alla delar från idé till färdig produkt; hur de ska ordna materialråvara, lokaler, verkstadsutrustning och transporter, samt vilka kostnader som är förknippade med denna affärsidé.
- De har även lagt en hel del tid på att läsa Maskindirektivet och prata med sin mekanikerlärare Tobias för att få förståelse för vad som krävs i form av CEmärkning för denna typ av produkt.

Under våren kommer eleverna lägga fokus på tillverkning och marknadsföring av sin produkt/prototyp. De ska bl. a. medverka på den regionala UF-mässan på Elmia i Jönköping i februari, samt vid Stora Segerstads lokala UF-mässa.

<http://www.facebook.com/smalandsskopan>

Juryns presentation:

Design och tillverkning av efterfrågad produkt i dialog med branschen: en skopa för enklare grävarbeten med griplastarvagn eller skotare.



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019





Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



7. Det löser sig! UF, Svalöfs gymnasium

Anmälare: Annika Åxman, Lars Hagman, 072-1787140 / 072-1787146, annika.axman@svalof.se lars.hagman@svalof.se

Nominerade: Agnes Dahl, Elin Lindgård, Albin Gustafsson, NB16C (Det löser sig! UF)

Motivering:

Annorlunda projekt där eleverna skapar en podcast för ungdomar av ungdomar. Aktuella teman som berör ungdomar.

Gruppen är väldigt drivande och har tagit tillvara på alla tillfällen till marknadsföring och visat gott entreprenörskap. Genom fungerande samarbete har gruppen skapat en dynamik och peppat varandra till personlig utveckling.

Dessa ungdomar har valt en naturbruksutbildning och brinner för att medverka till en positiv bild av landsbygden.

<https://www.detlosersiguf.com.se/>

<https://www.facebook.com/detlosersiguf>

Instagram: [detlosersig_uf](#)

<https://detlosersiguf.podbean.com/>

Juryns presentation:

Här skapas podcasts med teman som berör ungdomar - från vardags-frågor till landsbygdens roll för omställning till ett hållbart samhälle.



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019

Plan - Det Löser sig! UF



Tillsammans klarar vi allt! För att en förändring i dagens samhälle ska ske och för att människans ska få en annan syn på landsbygdens potential i resan mot en hållbar framtid, krävs involverade människor och kunskap till alla. Inte bara politiker, de arbetande i alla Sveriges städer eller Vi har glömt de viktigaste, de som just nu börjar förstå jordens värde och Sveriges utveckling, barn och unga. Vår framtid, nästa generation och de som vi lämnar över samhället till. Det samhälle som vi sakta men säkert har brutit ner. Hos dem måste vi så ett frö, ett frö som får möjligheten att sakta gro och slå ut. När man börjat sitt liv och kommit in i en livsstil, ett tankesätt, då är det svårt att förändra det. Trots att det är just det vi kan göra idag kan vi förändra vårt beteende och bestämma hur vi vill leva våra liv, barnen, ungdomarna de har inte blivit formade av detta tankesätt än. De är som blanka blad. Vårt uppdrag är att fylla det blanka bladet. Vi vill skapa och utveckla en podcast, en gratis tjänst som liknar ett radioprogram. Ett sätt att nå ut till ungdomar genom ett aktivt och nytänkande sätt, podcast. Alla kan lyssna stora som små, men vi inriktar oss huvudsakligen till ungdomar från 13 år upp till 20. Vi vill inte vara som alla andra, vi vill göra något annorlunda, vi vill stå ut. Vår podcast ska vara ett kreativt och nytänkande sätt att nå ut till ungdomar idag. De kan lyssna på oss när som helst för vi finns alltid med dem antingen i telefonen eller i datorn, det är bara att klicka på "spela upp". Vi är en snabb och lätt tillgång helt enkelt. Med skratt, kärlek och allvar pratar vi om livets alla problem och de möjligheter vi har att förändra Sveriges förutsättningar.

Förslag på teman

Hösten 2018

- Frågor kring ungdomars sociala och emotionella vardag
- Föräldrar
- Var stark i dig själv, tro på dig själv

Våren 2019

- Landsbygden ska utvecklas genom ett kreativt tänkande.
- Varför naturbruksutbildning
- Fördomar mot landsbygden
- Landsbygden stor roll i omställning till ett hållbart samhälle



Nominerad till Ung Ullbaggestipendiet 2019





Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



8. Opus Villam, Torsta, Jämtlands gymnasium

Anmälare: Eva Larsson, Cecilia Malmsten, 070-5761843, 073-0824103, eva.larsson@torsta.se, cecilia.malmsten@torsta.se

Nominerade: Maja Nordevind, Annie Gradin, Melina Winqvist (Opus Villam)

Motivering:

Maja, Annie och Melina har visat förmåga att tillsammans jobba mot ett gemensamt mål i att stärka varumärket lantbruk & hund. De har med en stark vilja skapat ett projekt för att få barn och ungdomar att umgås genom det gemensamma intresset lantbruk & hund och visa på olika framtidsutsikter inom dessa yrken. Tillsammans har de skapat projektet Opus Villam där åtta barn får göra olika aktiviteter under tio veckor. Genom projektet har eleverna skapat samarbeten med externa företag för att på ett bra sätt kunna erbjuda en stor bredd på aktiviteter. Med en särskild förmåga och intresse för framtiden har de visat prov på entreprenörskap, samarbetsvilja, generositet och framtidstro.

<http://www.mynewsdesk.com/se/torsta-ab/pressreleases/gymnasieelever-vill-staerka-barn-och-ungdomars-intresse-foer-lantbruk-2829185>

<https://www.facebook.com/OpusVillam/>

Juryns presentation:

Varumärket lantbruk & hund stärks inför framtiden: i samverkan med olika företag får yngre jämtar testa olika aktiviteter i 10 veckor.



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



Eleverna Annie, Melina och Maja på Jämtlands Gymnasium Torsta. Foto: Robert Henriksson / Torsta



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019



9. Vadstena Rapsolja UF, Vreta utbildningscentrum

Anmälare: Magnus Löfkvist, 070-2553060, magnus.lofkvist@nbg.nu

Nominerade: Gustav Nord, Joel Brozén (Vadstena Rapsolja UF)

Motivering:

”Gustav och Joel drivs av att hitta framtida affärsmöjligheter på landsbygden. Ett stort intresse för jordbruk, teknik, företagande och problemlösning förenade dem i Vadstena Rapsolja UF. Deras affärsidé handlar om att erbjuda en högkvalitativ och närproducerad rapsolja till en växande och miljömedveten kundkrets där de själva kontrollerar och ansvarar för hela produktionskedjan, från raps till färdig olja. Under verksamhetsåret har de utmanats av flera hinder men har genom kreativitet, envishet och med hjälp av ett växande nätverk lyckats producera och sälja en vällsmakande rapsolja under väldigt kort tid”.

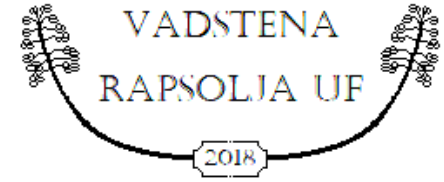
<https://www.facebook.com/Vadstena-Rapsolja-UF-279753826179795/>

Juryns presentation:

Kvalitetskontroll från jord till bord! Här odlas egen raps, förädlas till kallpressad olja och säljs till miljömedveten kundkrets.



Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019





Nominerad till Ung Ullbaggstipendiet 2019

10. Djurens välmående, Önnestadsgymnasiet

Anmälare: Sandra Rupar, 0722-30 21 12, sandra.rupar@onnestadsgymnasiet.se

Nominerade: Moa Lindskog, Johanna Björk -Åström, Meriam Sörliden, Johanna Crona NB16DJRD (Djurens välmående)s:

Motivering:

Vi hade ett gammalt träningsrum som knappt används, helt plötsligt skulle det öppnas ett hunddagis på skolan och en veterinärklinik som håller på och byggs i en och samma byggnad. Då såg vi tillfället att göra detta gamla tråkiga rum till något mycket bättre som kommer locka hit folk och användas i samband med dom andra verksamheterna som ska öppnas i byggnaden.

Vi ska göra det till ett stort öppet utrymme som kommer användas för trimning, rehab träning och vanlig träning.

Juryns presentation:

Outnyttjat utrymme förvandlas till trimnings- och träningslokal - att nyttja i samverkan med skolans nya hunddagis och veterinärklinik.

