

Ungdomskommunikation och naturbruk.se Bil. till NF verksamhetsplan 2019

Fastställd vid årsmötet 2019-04-12

Verksamhetsidé:

Att NB-skolorna tillsammans med branscher och SLU via olika kanaler synliggör utbildningar, arbeten och karriärmöjligheter för åk 7-9-elever, föräldrar, SYV, nyanlända.

Extern marknadsföring

1. **Fortsatt samverkan mellan skolor, branscher, SLU.** Övergripande syfte: att öka attraktionskraften för landets naturbruksgymnasier. Huvudbudskap: Det finns en framtid inom de gröna näringarna. Gillar du djur, natur, odling och teknik? Vi vet var skolorna finns (naturbruk.se). Vi har det du söker (NB-skolorna). Du får vänner för livet, skön pluggmiljö. Många vägar att välja efter skolan (nuvarande och f.d. elever). Hos oss kan du börja jobba direkt efter gymnasiet och/eller plugga vidare mot din dröm (SLU m.fl.).

Synas med branschen i **Jobba Grönt**, www.jobbagront.se.

2. Ersätt ”Stick ut! välj naturbruk” med **nytt känslösamt budskap** om det hållbara naturbruket.
3. Vidareutveckla www.naturbruk.se. Satsa på Facebook Naturbruk.se eller ej? Facebook-annonser?
4. Ta fram **ny folder** om Naturbruksprogrammet, NB-skolorna och framtidsmöjligheter.
5. Nyttja gemensamma **filmer, vepor** etc. på mässor, skolbesök, hemsidor, Facebook, se www.naturbruk.se/for-nb-skolor/massmonter-material-nb/.
6. Synas gemensamt i media: **Pressmeddelanden, redaktionell text.** Vad? Sprid info om skolornas duktiga **Ung-Ullbagge**-nominerade + vinnare (samverkan LB-nätverket).
7. **Mjölpaneler** med info om NB. Förnyad kontakt med Arla, Norrmejerier, Skånemejerier.

Internt arbete. Många grupperingar arbetar med attraktionskraft, kompetensbehov och utbildningsutbud.

Behov av att kommunicera! Utvecklad samverkan NB-skolor, branscher, SLU:

Marknadsför yrkesutgångar NB + jobb + möjlighet till yrkes- och högskoleutbildning.

1. **Kommunikationsgrupp NB riks** inkl. branscher, SLU. NF har telefonkonferens 17 linjer.
2. **Samverka** skolor – branscher, SLU: Jobba Grönt, jobbagront.se via åk3-elever som **gröna ambassadörer** vid Framtidståget, mässor etc.
3. Skapa gemensam **bildbank** skolor – bransch? Jmfr. Bredda bilden <https://breddabilden.teknikforetagen.se/>
4. Mer text + foton till naturbruk.se via bilder@naturbruk.se (minst 1,5 MB).
5. **Gilla Facebook Naturbruk.se** Till Mf-ansvarig: gå med i slutna gruppen Stick ut – välj naturbruk (<https://www.facebook.com/groups/962265700466799/about/>): tipsa om material till FB Naturbruk.se.
6. Tips: **mejlister** på naturbruk.se – För NB-skolor - Personalkontakt. Till varje skolas inmatare i databasen: uppdatera era kontaktpersoner.
7. Att nå ut i media: debattunderlag till branscherna + vad skrivs på skolorna, vad kan vi lyfta nationellt i pressmeddelanden? ex: Lokalt exempel + trend/statistik + känd person + timing.
8. **Fortbildning** Ungdomskommunikation tors. 19/9 på LRF. Ev. kompetensutveckling för marknadsförarna ytterligare en dag inom adekvat ämnesområde.
9. Kvalitetsgranska information naturbruk.se + t.ex. GymnasieGuiden.se + tips till medlemsskolor.
10. Sammanställa Elevstatistik, enkäter etc.

NF personella resurser: Maria Elinder 80 %. Ny webmaster/kommunikatör 25 %.