



Välkommen till fortbildningsdag om ungdomskommunikation naturbruk!

Kommunikation i en ny tid – att påverka andra – individer och grupper

Tid: Tors. 19 sept. 2019 kl. 10.00 – 16.00. Registrering och kaffe kl. 09.15

Plats: LRF i Stockholm, Franzégatan 6 på Kungsholmen

Registrering och fika på entréplanet. Sedan lokalen Vetet, en trappa ner.

<https://www.google.se/maps/place/LRF+Konsult+Huvudkontor/@59.3397269,18.0110596,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x465f9d86a5774071:0xb855767f4423bea0!8m2!3d59.3397269!4d18.0132482>

Vägbeskrivning: T-bana Blå linjen nr. 10 eller 11 (mot Akalla / Hjulsta) till Stadshagen. Sitt långt fram i tågets färdriktning. Gå till uppgång Mariedalsvägen: därefter 100 m nerför backen mot vattnet, Franzégatan till vänster. Ca 20 min. total "transporttid" från Stockholm C.



Se program på nästa sida.

Konferensavgift = 0 kr. Varje skola står för sin rese- och kringkostnad.

Anmälan senast 6/9 till maria.elinder@naturbruk.se.

Först till kvarn! Max två platser per skola, max 46 deltagare.

Vision: Tillsammans skapar vi verktyg så att andelen och antalet 16-åringar som hittar till naturbruk ökar!

Syfte med dagen: Att jag som deltagare

- hämtar inspiration och får konkreta tips med hem till skolans marknadsföringsarbete,
- delar med mig av mina erfarenheter,
- ger synpunkter på skolornas gemensamma marknadsföring.

Välkomna hälsar Naturbruksskolornas Förening i samverkan med de gröna näringarna!

Varmt tack till LRF som bjuder på lokal!

OBS: Om du får sent förhinder: Ring Maria Elinder 070 – 56 87 318, så vi kan minska matbeställningen! (Stor lunchbuffé, även specialkost ingår)



Program Kompetensutveckling Ungdomskommunikation naturbruk 2019-09-19

Reservation för ev. ändringar

- 09.15 På entréplanet på LRF, Franzégatan 6, Stockholm: Registrering, namnskytt.
Kaffe/té + bre din egen smörgås
- 10.00 Lokal: Vetet, en trappa ner från entréplanet.
Välkomna! Snabb presentationsrunda.
Korta rapporter: NF, Resultat från årets NB1-elev-enkät, annonser, SYV.nu.
Ny design och bildspråk på www.naturbruk.se inför annonsering i sociala media?
Inför eftermiddagens gruppdiskussioner.
NF: Bo Wiberg, Maria Elinder, Anna Andersson
- 10.40 Digitalisering och dess påverkan, utmaningar och möjligheter
Simon Beyer, www.inqaqer.com samt Berghs School of Communication
- 12.20 Stor buffélunch i LRF:s restaurang, med många svenska råvaror (inkl. specialkost)
- 13.20 Jobbagront.se i samverkan med NB-skolor. *Ann-Soffie Perrin, Gröna arbetsgivare*
- 13.40 YrkesSM.se 22-24/4 2020 Hur kan NB synliggöras? *Patrik Svensson, Worldskills.se*
- 14.00 SLU:s studentrekrytering: mål fördubblat antal studenter 2027
Patricia Lundberg, marknadsförare slu.se
- Ev. övriga rapporter
- 14.20 Gruppdiskussioner, förslag på teman:
1. Ny design, bildspråk och budskap på www.naturbruk.se
2. Samverkan Jobba grönt – NB-skolor i Framtidståget m.m.
3. Tävlingar inom NB – hur nyttja i gemensam marknadsföring? Yrkes-SM 2020
4. Erfarenhetsutbyte Sociala medier; så här gör vi – hur gör ni?
5. Regional NB-samverkan på Gymnasiemässor, t.ex. Älvsjö?
6. Valfritt övrigt tema, t.ex. Erfarenhetsutbyte generellt; så här gör vi – hur gör ni?
- Fika i grupperna + punkta ner några tips till fortsatt gemensamt arbete!*
- 15.30 Återkoppling från gruppdiskussionerna. Sprid goda exempel.
Inlämning av utvärdering för dagen (+, -, tips till nästa år).
- 16.00 Slut för idag!

Om du får sent förhinder: Meddela Maria Elinder 070 – 56 87 318