

Till:

Bo Wiberg <bo.wiberg@pitea.se>, Karin Stiernblad <karin.stiernblad@svalof.se>, Maria Kvarnmarker <maria.kvarnmarker@vregion.se>, Emma Söderberg <emma.soderberg@oknaskolan.se>, Anna Andersson <anna.andersson@naturbruk.se>, Jessica Wennerström <jessica.wennerstrom@realgymnasiet.se>, Maria Elinder <maria.elinder@naturbruk.se>, Michael Insulander <michael.insulander@lrf.se>, Pernilla Åkerström Frid <pernilla.akerstrom.frid@lrf.se>, Ann-Soffie Perrin <ann-soffie.perrin@grona.org>, Wictoria Bondesson <wictoria.bondesson@lrf.se>, Patricia Lundberg <patricia.lundberg@slu.se>, Ralph Engstrand <ralph@naturbruk.se>

## **Minnes: möte i Kommunikationsgrupp NB riks; NB-skol-, bransch, SLU-representanter**

**To 12/9 2019 kl. 08.30 – 09.35 Ring: 026 – 420 5313, kod: 4534 #**

Deltagare: Bo Wiberg Gran, Maria Kvarnmarker Västra Götaland, Ann-Soffie Perrin Gröna arbetsgivare, Anna Andersson NF, Maria Elinder NF, Ralph Engstrand NF

Anmälda förhinder: Emma Söderberg Ökna, Jessica Wennerström Real

### **1. Mötets öppnande. Val av sekreterare**

Ordförande Bo W. öppnar mötet.

**Till sekreterare** för mötet utses Ralph E. och Maria E.

Gertrud Carlgren Värmland har meddelat att hon lämnar gruppen. Hon medverkar gärna med input om vi önskar så. Hon lyfter fram behovet av framtidsspaning kring våra yrkesutbildningar, samverkan med branschen samt skolornas behov av gemensam marknadsföring.

### **2. Dagordningen godkänns.**

### **3. Förra mötets anteckningar från den 27 augusti godkänns och läggs ut på**

<https://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/marknadsforing/mf-gruppen/>.

### **4. Rapporter**

a. **Elevenkäten** till Åk 1-eleverna finns upplagd på <http://www.naturbruk.se/nb1> och är i full gång att fyllas i. Hittills 2 045 svar från 48 skolor. Ralph sammanställer inför Kommunikationsdagen 19/9, och jämför med två och fyra år tillbaka. Kan vi se någon trend jämfört med tidigare år? Ev. göra pressmeddelande?

b. Anna A redogör för **Förnyelsen av naturbruk.se** med nytt budskap, nytt bildspråk och ny hemsidesdesign (arbetsgrupp Anna A., Maria E. och Emma S). Detta kommer att diskuteras 19/9. Sidan idag speglar inte den känsla som vi vill förmedla, och den uppfyller inte de tekniska krav som ställs av dagens ungdomar.

Några ledord:

1. Förmedla känsla
2. Fokus på målgruppen
3. Genomtänkt navigation
4. Relevant information
5. Naturbruk.se är vårt varumärke

Naturbruk.se består dels av den publika delen, med fokus mot ungdomar, SYV, föräldrar och med information om utbildningar, skolor och karriärvägar, dels av den mer interna delen för NB-skolornas personal, inkl. e-postlistor till olika personalkategorier.

Hur kan sajten göras lättnavigerad även för Nb-skolorna? Hur använder ni den idag?

Ann-Soffie P och Maria K lyfter fram betydelsen av att hitta bra broar mellan naturbruk.se och Jobba Grönt, t.ex. via länksamarbete. En idé är att NF inbjuder Jobba Grönt till ett möte, och att synpunkter och förslag har samlats in innan.

- c. Bo W rapporterar från LRF, AF:s och livsmedelsföretagens stora ESF-projekt **Mer mat – fler jobb**, där frågan ställs Hur vi når ut? Kan vi hitta ett budskap, en fras? Det pågår flera parallella processer i branschen. Kan vi samordna våra budskap i kommunikationen med allmänheten, för att nå en hävstångseffekt? Branschen har behov av korta yrkesutbildningar/ kurser, men i dagsläget saknas samordning över landet.
  - d. **Jobba grönt**  
Ann-Soffie P. Kommer att rapportera 19/9 om det långsiktiga projektet, där bl.a. flera nya filmer läggs upp på [jobbagrönt.se/](http://jobbagrönt.se/).
  - e. **SLU:s** Patricia L saknades vid dagens möte, men hon kommer att medverka 19/9.
  - f. **Yrkes-SM 22-24/4 2020**  
Se hemsidan <http://yrkessm.se> . Skåneskolor samverkar för att visa naturbrukets yrken. På vilket sätt kan branschen medverka? Kan vi även få dit VG-regions simulatortrailer? Yrkes-SM:s Patrik Svensson medverkar i diskussionen 19/9.
  - g. **Övriga rapporter**  
Bo W informerar om kommande skypemöte 2/10 via Landsbygdsnätverket med inbjudan till de Gröna center/ klusterbildningar som finns vid naturbruksgymnasier över landet.
5. Verksamhetsplan Ungdomskommunikation och naturbruk.se 2019  
<https://www.naturbruk.se/wp-content/uploads/2019/04/VPlan-2019-UngdKomm-Nb-se.pdf>
- a. **Fortbildningsdag Ungdomskommunikation 19/9:**  
Maria E. presenterar programmet för dagen och uppmanar kommunikationsgruppen att fördela sig på de olika grupperna.
  - b. [www.naturbruk.se](http://www.naturbruk.se) + sociala medier  
Anna A. i samråd med Maria E. arbetar med en ny design av <http://naturbruk.se>. Först när den nya hemsidan är i drift kommer sociala medier att prioriteras.
  - c. **SYV.nu**  
Nyhetsbrev via SYV.nu skall förnyas för 2019, se <http://syv.nu/nyhetsbrev-102-stick-ut-valj-naturbruk>. Maria E önskar input vid nästa möte.
6. **Nästa tel.möte**  
Nästa möte blir onsdag 16 okt kl. 8.30-10.0.
7. **Övrigt**  
Inga övriga frågor förelåg.
8. **Mötets avslutande**  
Bo W. tackar deltagarna för ett som vanligt kreativt möte med värdefull input!

Vid datorknapparna

Ralph Engstrand [ralph@naturbruk.se](mailto:ralph@naturbruk.se) tel. 073-935 44 05  
Maria Elinder [maria@naturbruk.se](mailto:maria@naturbruk.se) tel. 070-56 87 318