



Bilaga till styrelsens sammanfattande verksamhetsberättelse för Naturbruksskolornas Förening 2019

kanslichef agr. maria.elinder@naturbruk.se 0705– 687 318

Naturbruksskolornas Förening, NF, startade 1997 och är ett rikstäckande nätverk mellan medlemskolor med utbildning inom naturbruksprogrammet.

Internt arbete samt dialog och samverkan och dialog med branscher, SLU m.fl.

Sajten www.naturbruk.se med de skolinterna undersidorna "För NB-skolor" används flitigt för skolornas informationsutbyte och kommunikation. Varje skola ansvarar för sina uppdaterade kontaktuppgifter. Det finns ett 60-tal olika e-postlistor. Flitigast nyttjas e-postlistan till skolledare. Andra exempel är huvudman, undervisning häst, entreprenörskap, instruktör lantbruk, APL-samordnare, se www.naturbruk.se/for-nb-skolor/personalkontakt/. Sändlistorna används av NF:s styrelse, enskilda skolor, yrkesnämnder, SLU, Jordbruksverk m.fl. Exempel på utskick är protokoll från Skolverkets nationella programråd, informationsmejl, remissyttranden, inbjudan till olika evenemang som Rikskonferens naturbruk, fortbildningar, olika Skol-SM, öppet hus på SLU.

Styrelsen har dialog med departement samt Skolverk angående behovet av att beslut fattas om utökat antalet inriktningar inom naturbruksprogrammet från fyra till sex: Djurvård, Häst, Lantbruk, Naturturism, Skogsbruk, Trädgård.

I föreningens årliga Rikskonferens Naturbruk möttes 140 deltagare i Högbo bruk 10 – 12 april: skolledare och huvudmän från 47 medlemsskolor, branscher, SLU samt myndigheter. Dokumentation av presentationer, föreningens årsmöte samt Ung-Ullbaggstipendiater, se www.naturbruk.se/for-nb-skolor/rikskonferens-naturbruk/rikskonferens-naturbruk-2019/.

Bland samverkan med branschen kan nämnas att föreningen sedan 15 år utför ett uppdrag som Naturbrukets Yrkesnämnd tidigare har genomfört, nämligen att sammanställa medlemsskolornas elevstatistik (antal förstahandssökande per 15/5, samt elever med olika inriktningar och yrkesutgångar i de olika årskurserna per 15/9). Statistiken efterfrågas av branscher, media, skolor. Från 2019 sammanställs statistiken med ekonomiskt stöd av Gröna arbetsgivare istället för av NYN. Hösten 2019 antogs 3191 NB-elever vid medlemsskolorna, ca 2,8 procent av årskullen, se sammanställningar sedan 1999 på www.naturbruk.se/for-nb-skolor/elevstatistik/.

Remissyttranden som lämnats under året:

- Till Näringsdepartementet, 13 februari: Anpassning av omfattning och examenmål för vissa yrkesexamina vid Sveriges lantbruksuniversitet
- Till SLU, 8 maj: Synpunkter på förändringar av SLU:s utbildningar med anledning av fördubblingsprojektet.

Representanter från föreningen har medverkat i olika dialogseminarier vid SLU angående planerad förändring av SLU:s jägmästare- respektive agronomutbildningar till generella kandidat- och magisterexamina, med möjlighet att kombinera med yrkesexamen. Styrelsen har i möten med SLU:s fakulteter kring studentrekrytering lyft potentialen hos NB-elever och betydelsen av relevanta behörighetskrav. Föreningen har medverkat i studenternas näringslivsdagar på Ultuna och Alnarp för syfte att visa NB-skolorna som potentiella arbetsgivare.

Föreningen representerar "EUROPEA Sweden" i det europeiska NB-skol-nätverket www.europea.org. Styrelsen önskar stimulera fler medlemsskolor att delta i detta internationella utbyte och har inför

2019 instiftat två stipendier för medlemsskolornas medverkan i EUROPEA-möten, detta år i Rumänien och Finland. Övrig aktivitet är att föreningen har gjort för ett antal "Sverige-inlägg" på europea.org under december månad, med syfte att synliggöra Nb-skolor och utbildningar i Sverige.

Styrelsen stimulerar fortbildningssamverkan mellan medlemsskolorna och med andra aktörer, gärna under vecka 44. Exempelvis spreds information om Hvilans fortbildningsdagar Trädgård, HYN:s utbildningskonferens samt DYN:s Riksstudiedagar Djurvård med parallella spår för fortbildning Djursjukvård, Forskningsdjur, Hund samt Djurvård.

För NB-gemensam marknadsföring har styrelsen stöd av "Kommunikationsgruppen NB riks". I gruppen förs en dialog mellan styrelserepresentanter, 3 - 4 ytterligare marknadsförare från medlemsskolor, branschens attraktionsprojekt jobbagrönt.se, marknadsförare från SLU samt föreningens medarbetare (kanslichef Maria Elinder, 80 procent tjänst, webmaster Anna Andersson, 25 procent från april). Gruppen hade under året 12 telefonmöten och tog bl.a. fram annonssida till GymnasieGuiden, nyhetsbrev till SYV.nu samt förslag till "naturbruk.se på modernare plattform", se <https://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/marknadsforing/marknadsforing-2019/>. Föregående årsmöte föreslog att avsluta rikskampanjen *Stick ut! välj naturbruk* för att ersätta detta med ett nytt budskap. Tyvärr nåddes under året ej tillfredsställande resultat av anlitat företag.

Den årliga fortbildningsdagen Ungdomskommunikation arrangerades 19 september på LRF i Stockholm, med 40 deltagare från 30 NB-skolor. Simon Beyer från Ingager föreläste om Digitalisering och dess påverkan, utmaningar och möjligheter. Utöver gruppdiskussioner så medverkade Jobba Grönt, SLU och Yrkes-SM/ Worldskills. Under den uppskattade dagen redovisades även enkätsvaren från höstens nya årskurs 1-elever "Hur hittade du till NB?" Via medlemsskolornas engagemang besvarade hela 2054 elever enkäten via mobil, läsplatta eller dator under sina första skolveckor (föregående år: 1685 svar), se <https://www.naturbruk.se/wp-content/uploads/2019/09/Elevenkat-NB1-2019.pdf>. Möjlighet erbjöds även att få sammanställning för den egna skolan.

Bland föreningens övriga interna aktiviteter under året märks dialog med läromedelsutvecklare kring pågående projekt (t.ex. lantbrukets fältmaskiner, dataprogram för foderstat för olika djurslag).

Extern ungdomskommunikation

Hemsidan www.naturbruk.se hade under året 33.700 besökare, vilka stannade i genomsnitt 2 min. Länkar till medlemsskolornas hemsidor finns bl.a. via google-kartan och Sök NB-utbildning.

Några annonser för naturbruksprogrammet lades ut på Facebook under våren. Därefter gjordes uppehåll för annonser i sociala media inför att den nya plattformen för naturbruk.se tas i drift, under år 2020.

Information om de 10 nominerade samt vinnarna av årets Ung-Ullbaggstipendium spreds till målgruppen via Facebook samt Landsbygdsnätverkets web.

Norrmejerier hade en mjölkpanel med intervju med NB-elever samt kort information om naturbruksprogrammet och länk till www.naturbruk.se.



Skolorna erbjöds möjlighet att, via LRF:s och Gröna arbetsgivares projekt www.jobbagrönt.se att via sina NB-elever medverka i Framtidsståget för att presentera jobb i branschen. Tyvärr nåddes ej, av branschen önskat, engagemang från skolorna.

Annonssida i GymnasieGuiden (se höger), i samverkan med NYN, HYN, SYN, vilka har bekostat sidan.

Nyhetsbrev på SYV-sajten www.SYV.nu, se <http://syv.nu/nyhetsbrev-149-grona-utbildningar-och-jobb-massor-av-mojligheter/>.



Projektverksamhet

1. NF/HS-projekt 2016 - 2021 Attraktionskraft Naturbruk – ett samverkansprojekt med fokus på informationsspridning och integration www.naturbruk.se/for-nb-skolor/attraktionskraft-naturbruk/ Del 2 Integration: att inspirera nya målgrupper att välja NB. Stärkt samarbete har nåtts via LB-nätverket med SIOS (Samverkansorgan för etniska föreningar i Sverige), och Hela Sverige ska Leva. Studiebesök för nyanlända ungdomar, inkl. föräldrar och andra vuxna, har arrangerats till två naturbruksgymnasier: Till Ökna i Sörmland 58 deltagare med somalisk bakgrund, nio syriska agronomer; till Ösby i Västmanland 80-tal med somalisk och assyrisk bakgrund. Ca 250.000 kr återstår i projektmedel. Vilka skolor anmäler intresse?

Nära samverkan med Landsbygdsnätverket www.landsbygdsnätverket.se och olika arbetsgrupper. Anneli Gunnars är ledamot i styrgruppen. Maria Elinder, i integrationsgruppens referensgrupp och i arbetsgrupp inför ett nationellt kompetensråd inom det gröna och naturbaserade näringslivet.

2. Entreprenörskap i skolan. Ansökt och erhållit statsbidrag från Skolverket 125.000 kr in kl. moms. Entreprenöriellt lärande som röd tråd i naturbruksutbildning + sprida goda exempel: företagsamma naturbruks elever. Ung-Ullbagges-tipendium 5.000 kr (samverkan med HS) + vandringspris Ullbagge-statyet för åttonde året. Elevgrupp som bäst uppfyllt kriterier för gott entreprenörskap, 10 nomineringar från medlemsskolorna. Vinnare: Nötdjurens UF Mungagårdsgymnasiet. Två andrapris: Borderbomb UF, Blekinge samt Foodstation UF, Lillerud Värmland, se www.naturbruk.se/for-nb-skolor/ung-ullbaggestipendiet/.

Samverkan med NB-skolor, SLU och branscher kring fortbildningsbehov. Samordnat och informerat om fortbildningar v.44 <http://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/fortbildning/fortbildning-2019/>. T.ex. Riksstudiedagar Djurvård i samverkan med Djurbranschens Yrkesnämnd, med deltagande av 68 yrkeslärare och instruktörer från 23 NB-skolor över landet. Genomfört fortbildningsdag, steg 1, i samverkan med SLU, KompetensCentrum Företagsledning: Utveckling av företagsledning, ekonomi och affärsmodeller. Åtta deltagare från sex skolor.

Flera möten med departement, myndigheter och branscher kring behov av långsiktig statlig finansiering för vuxenutbildningar till de gröna näringarna, inte minst för att nå nya svenskar. Bra "dörröppnare" via Landsbygdsnätverkets olika kanaler.

Dialog med NB-skolor i Skåne och branscher kring medverkan i planerad Worldskills Yrkes-SM i Helsingborg 22-24 april 2020. Kan fler tävlingsyrken skapas utöver trädgårdsanläggare, och/eller fler uppvisningar?

"Ringar på vattnet" - resultat av NF och NB-skolornas samverkansprojekt med branscher m.fl.: Naturbruksskolornas Förening, som rikstäckande ideell organisation, medverkar i olika nätverk och dialogmöten samt har möjlighet att söka nationella projektstöd. Via NF syns naturbruksgymnasierna gemensamt utåt i många sammanhang. Många vittnar om att detta nätverk är unikt i skolvärlden!