



Naturbruksskolornas  
förening

## Verksamhetsplan för Naturbruksskolornas Förening 2021

Innehållsförteckning

Grunder .....	2
Målsättningar 2021 .....	2
Aktiviteter .....	2
Kommunikationsplan .....	4
Specifika aktiviteter inom projekt .....	5



Naturbruksskolornas  
förening

## **Grunder**

Verksamheten skall enligt föreningens syfte (§1 i stadgarna):

*Genom samverkan stärka naturbruksskolornas identitet och främja deras utveckling och kontaktnät såväl inom Sverige som internationellt.*

Vidare lyder stadgar:

*Föreningen skall fullgöra detta bl. a. genom att:*

- *Företräda skolorna i kontakter med myndigheter, näringar och högskolor, särskilt Sveriges lantbruksuniversitet, SLU, och de lokala/regionala högskolorna.*
- *Samordna och förmedla internationella kontakter.*
- *Samordna och genomföra insatser för marknadsföring av naturbruksskolornas utbildningar.*
- *Främja fortbildning samt utveckling av läromedel och utbildningsmetodik.*
- *Garanterar att samråd mellan naturbruksskolorna på nationell nivå genomförs årligen.*

Styrelsen fungerar även som styrelse för EUROPEA Sweden och är med i det europeiska nätverket för naturbruksskolor.

## **Målsättningar 2021**

Den grundläggande målsättningen är att verksamheten ska uppfylla §1 i stadgarna (jmf ovan).

För 2021 är målsättningar inom identitet och kommunikation i fokus:

1. Få igång närvaro i sociala medier med relevanta inlägg (utifrån målgruppens intressen).
2. Att minst 90 procent av medlemsskolorna tycker att det är bra att samverka för att öka intresset för naturbruksutbildningar.

## **Aktiviteter**

Utifrån att vi ska uppfylla grunderna i stadgarna samt målsättningarna för 2021 så innebär det:

att vi verkar gemensamt med SLU, KSLA och det gröna näringslivet för en positiv utveckling av näringars och skolors attraktionskraft,

att vi för fram våra synpunkter till Skolverket, myndigheter och departement vad gäller reformering av gymnasieskolan respektive vuxenutbildningar samt andra remisser,

att vi ska bevaka utvecklingen för naturbruksutbildningarna genom omvärldsbevakning och då hela tiden verka för goda förutsättningar,

att vi skapar möjligheter till samråd och erfarenhetsutbyte mellan naturbruksskolor, t ex genom digitala möten



Naturbruksskolornas  
förening

att vi följer kommunikationsplanen, inklusive vidareutveckling av [www.naturbruk.se](http://www.naturbruk.se) samt sociala medier,

att vi satsar på gemensamma fortbildningsaktiviteter och på utveckling av läromedel, såväl fysiska som digitala,

att vi fortsätter att ansöka om externa medel för gemensamma nationella projekt, t.ex. attraktionskraft, entreprenörskap, värdegrundsarbete, integration,

att vi fortsätter att dela ut Ung-Ullbagge-stipendium till företagsamma NB-elever,

att vi stimulerar medlemmarna till deltagande i EUROPEA-aktiviteter och förmedlar andra internationella kontakter,

att vi deltar i Landsbygdsnätverket, nationella nätverket för landsbygdsprogrammet,

att vi stödjer arbetet med utbildningsfrågor inom naturturism,

att vi arbetar för att främja kompetensförsörjning och möjligheterna att rekrytera behörig personal till skolorna,

att vi genomför uppdrag som kan komma att ges vid årsmötet.



## Kommunikationsplan

Tanken är att via sajten [naturbruk.se](http://naturbruk.se) med flera kanaler så synliggörs naturbruksutbildningar, arbeten och karriärmöjligheter för åk 7 - 9-elever, föräldrar, SYV, nyanlända samt vuxna/yrkesbytare.

Det övergripande syftet är att öka attraktionskraften till landets naturbruksutbildningar. Störst fokus läggs på att väcka högstadieelevers intresse för naturbruksprogrammet.

<b>Aktiviteter som riktas mot målgruppen:</b>	<b>När?</b>
● skapa intresseväckande inlägg i sociala media "naturbruk.se"	löpande
● vidareutveckla publika sidor på sajten <a href="http://naturbruk.se">naturbruk.se</a>	löpande
● extern annonsering och information	vid behov
● ta fram digital + fysisk folder om Naturbruksprogrammet (fokus), vuxenutbildningar, NB-skolor samt karriärmöjligheter. (Finansiering via NF:s projekt Attraktionskraft Naturbruk inom Landsbygdsprogrammet).	mars - april
<b>Internt arbete i föreningen:</b>	
● skolsamverkan i "Kommunikationsgruppen NB riks",	8 - 10 digitala möten per år
● skapa strukturer och uppbyggnad för inlägg på sociala media,	januari - mars
● informera skolorna om strategi för inlägg på sociala media,	löpande
● påminn skolornas inmatare att via <a href="http://www.naturbruk.se/admin">www.naturbruk.se/admin</a> uppdatera inriktningar och yrkesutgångar, e-postadresser till olika personal-kategorier, samt gärna Öppet Hus-aktiviteter i gemensam kalender,	januari samt augusti
● uppdatera föreningens grafiska manual,	mars
● årets NB1-enkät: skicka ut länk till skolorna för de nya eleverna att gå in på via mobil, padda eller dator. Sammanställ och presentera,	augusti + september
● arrangera fortbildning och erfarenhetsutbyte för medlemsskolornas kommunikatörer (digitalt eller fysiskt möte i Stockholm),	sept./ okt.
● uppdatera interna sidor "För NB-skolor" på <a href="http://naturbruk.se">naturbruk.se</a> .	löpande



## Specifika aktiviteter inom projekt

- 1. Attraktionskraft Naturbruk – ett samverkansprojekt med fokus på informations-spridning och integration** Projekt beviljat 2016 från Jordbruksverket, Landsbygdsprogrammet (EU-medel). Samverkan med Hushållningssällskapen. Redovisning senast juni 2021 (förhoppning om förlängd tid). Prel. budget 2021: 300.000 kr inkl. moms. Mål:

- att fler gymnasieelever hittar till NB över landet, och fler med utländsk bakgrund,
- att informera nyanlända vuxna om utbildning och jobb i de gröna näringarna,
- att öka kontaktytorna mellan invandrarorganisationer och NB-gymnasier,
- att synliggöra NB-utbildningar och yrkesutgångar / gröna jobb i sociala medier.

En folder om naturbruksprogrammet, möjliga arbeten och fortsatta studier tas fram. Under året genomförs, i samverkan med invandrarorganisationer m.fl., studiebesök vid ca fyra naturbruksskolor samt utarbetas en modell som sprids vidare till skolorna:

1. Kontakt med regionala och lokala etniska föreningar.
2. Möte i ”målgruppens ordinarie miljö”, fysiskt eller digitalt. Information om NB-utbildningar och gröna jobb, för såväl unga som vuxna.
3. Studiebesök till NB-skolan, där AN-projektet bekostar buss, förtäring, etc.
4. Uppföljning.

- 2. Fortsatt samverkan med Landsbygdsnätverket**, bl.a. i initiativet Nationellt kompetensråd inom det gröna och naturbaserade näringslivet, se <https://www.landsbygdsnatverket.se/kompetensradet>. Maria Elinder ingår i rådets planeringsgrupp tillsammans med LRF, SLU och LB-nätverket. Syftet med plattformen är att angripa gemensamt identifierade strukturella problem inom kompetensförsörjningen i gröna och naturbaserade näringar, kopplat till det svenska utbildningssystemet (inklusive det livslånga lärandet), och verka för lösningar.

- 3. Entreprenörskap i skolan, Skolverket:** Planerade aktiviteter, om medel beviljas:
  - Synliggöra företagsamma elever, bl.a. Ung-Ullbagge-nomineringar och vinnare,
  - I dialog med Skolverket och Ung Företagsamhet genomföra ett webinarium om bl.a. UF:s nya stödmaterial, prel. 22/4 kl. 14-16
  - Fortbildning och erfarenhetsutbyte i entreprenörskap och affärsutveckling i samarbete med SLU: bl.a webinarier och lärarmöten för erfarenhetsutbyten, virtuella studiebesök till innovativa exempel på ”gröna” företag, samt introduktion till digitala verktyg, se [www.rubizmo.eu](http://www.rubizmo.eu). Mål är bl.a. att utveckla och sprida information om innovativa affärsmodeller för landsbygdsföretag, dvs att ge lärarna fler verktyg för att stötta NB-elevernas fortsatta utveckling och företagsamhet.

- 4. Övriga aktiviteter, exempel**

- Dialog med branscher, NB-skolor, Worldskills: att synliggöra naturbrukets yrken vid Yrkes-SM i Växjö våren 2022.