

Till: hampus.frank@onnestadsgymnasiet.se, karin.stiernblad@svalov.se, maria.kvarnmarker@vregion.se, cathrin.backmanlofgren@umea.se, emma.soderberg@oknaskolan.se, jessica.wennerstrom@realgymnasiet.se, Anna Andersson <anna@naturbruk.se>, anna.velendebo@gmail.com, bo.wiberg@pitea.se, Ralph Engstrand <ralph@naturbruk.se>, maria.elinder@naturbruk.se

## Minnes vid Zoom-möte i Kommunikationsgrupp NB riks; skolrepresentanter

To. 8 okt. 2020 kl. 08.30 – 09.55 digitalt via Zoom-länk

Deltagare: Hampus Frank, Cathrin Backman Löfgren, Emma Söderberg, Jessica Wennerström, Maria Kvarnmarker, Maria Elinder

1. Mötets öppnande. Val av sekreterare: Maria E.
2. Dagordning: ok
3. Förra mötets anteckningar (*minnes 2020-09-16 bifogas, nu med rättelse fr Karin S, Svalöv*) – ok.
4. Info från NF styrelse 2/10,  
Angående Kommunikationsgruppens syfte och deltagare:  
Uppdrag från NF styrelse att Hampus, Cathrin och Maria gör förslag till reviderat syfte etc. för föreningens arbete med ungdomskommunikation.  
Till dagens möte i Kommunikationsgruppen inbjuds endast skolrepresentanter.

Från dagens diskussion:

- a) Syftet med föreningens arbete med ungdomskommunikation är att kommunicera naturbruksprogrammet på nationell nivå samt karriärvägar därefter. Dvs: före, under, efter.
  - b) Primär målgrupp är åk 8-9 elever. Även deras föräldrar är viktiga, liksom SYV.
  - c) Budskap: t.ex. om du gillar natur och hundar så är NB en väg. Vi ska lägga fokus på att kommunicera med dem som inte känner till NB. Dvs vi behöver inte lägga kraft på de som redan känner till NB-skolorna och deras utbildningar.
  - d) Viktigt att synliggöra karriärvägar: Naturbruksprogrammet leder till arbeten inom en mångfald branscher. Skolornas alumner är viktiga, dvs att vi lyfta goda exempel vad man kan göra efteråt.
  - e) Kanaler: Vi måste prata med ungdomar på olika plattformar och få lyskraft på NB. Via lämpliga sociala medier bör vi även vända oss mot åk 8-9-elevernas föräldrar. Nya naturbruk.se är snart klar att släppas, därefter är planen att vi ska hänvisa till sajten i sociala medier, vilket legat nere i väntan på den nya sajten. NB-skolorna kan då länka från egna sociala medier till nya naturbruk.se, att gilla inlägg etc. Vi har stort behov av en gemensam resurs som kan arbeta deltid med sociala medier som hänvisar till [www.naturbruk.se](http://www.naturbruk.se).
  - f) Samverkan med branschen: Det är jätteviktigt att vi inte tappar gruppens värdefulla kontakt med branscher och SLU kring ungdomskommunikation. Vi bör tillsammans skapa en gemensam strategi. Vi bör regelbundet (minst en gång per termin) träffar en referensgrupp av branschrepresentanter, t.ex. Jobba Grönt och SLU (+ ev. ytterligare representant från yrkesnämnder?). Jobba grönt t.ex. är proffsiga i sociala medier, har en bra jobbkarta och jobbar mycket mot SYV.
5. Verksamhetsplan Ungdomskommunikation och naturbruk.se (*VP 2020 bifogas*)
    - a. Läget inför lansering av nya [naturbruk.se](http://naturbruk.se), se arbetsversionen <https://naturbruk.wptest.se/> .  
Maria E: Förhoppningsvis kan sajten bli klar till v. 43, men det återstår en del jobb.

- b. Ev. fortbildningsdag Ungdomskommunikation  
Förslag att ordna digitalt möte två timmar, förslagsvis kl. 14 – 16.  
Maria E kontakter Ungdomsbarometern angående möjlighet föreläsning 26/11 ca en timme på tema ungefär som 2018: Vem väljer naturbruk när ingen vill välja? Så tänker unga inför gymnasievalet.  
Övriga förslag till programmet: Nya naturbruk.se och sociala medier, Resultat av NB1-enkäten, ev. Farmertime. Branschrepresentanter inbjuds.
  - c. Idéer inför Nyhets-/temabrev SYV.nu v. 48?  
Från nov. 2019: <http://syv.nu/nyhetsbrev-149-grona-utbildningar-och-jobb-massor-av-mojligheter/>  
Förslag 2020: NB:s nya inriktningar, möjlighet till grundläggande och särskild högskolebehörighet, ersättningsmöjligheter för naturkunskap och biologi, branscher som behöver arbetskraft med länk till [jobbagrout.se](http://jobbagrout.se), sajten [naturbruk.se](http://naturbruk.se). Ev. några alumner.
  - d. Tipsa NB-skolor om <http://farmertime.se/> ?
6. Rapporter
- a. Elevstatistik 15/9: hittills inrapporterat från 49 skolor, dvs återstår nästan 20.
  - b. Enkät till nya NB åk 1-elever [www.naturbruk.se/nb1](http://www.naturbruk.se/nb1): hittills 1945 svar. Ska sammanställas.
  - c. SLU:s nya 3+2 års utbildningar, möjlighet till agr.-, jägmästarexamen, se mejl
  - d. Övriga rapporter: -
7. Nästa zoom-möte: fre 6/11 kl. 08.30 – 09.30
8. Övrigt
- Digitala mässor blir ett alternativ när corona-pandemin leder till att de fysiska gymnasiemässorna ställs in. Skolorna får många förfrågningar från arrangörer. Hur säkerställer man att ungdomarna ”går in” på den egna skolan på digitala mässor, och att man inte lägger resurser på något som inte ger effekt?  
Mötet konstaterar att NF och/eller branscherna borde medverka på ett tydligt sätt i digitala mässor för att synliggöra NB och karriärvägar därefter.
9. Mötets avslutande

Vid datorknapparna,

agr. Maria Elinder [maria.elinder@naturbruk.se](mailto:maria.elinder@naturbruk.se)

Naturbruksskolornas Förening, [www.naturbruk.se](http://www.naturbruk.se) tel. 070 - 56 87 318