

Till: hampus.frank@onnestadsgymnasiet.se, karin.stiernblad@svalov.se, maria.kvarnmarker@vgregion.se, cathrin.backmanlofgren@umea.se, emma.soderberg@oknaskolan.se, jessica.wennerstrom@realgymnasiet.se, Anna Andersson <anna@naturbruk.se>, anna.velendebo@gmail.com, bo.wiberg@pitea.se, Ralph Engstrand <ralph@naturbruk.se>, maria.elinder@naturbruk.se

Minnes från Zoom-möte i Kommunikationsgrupp NB riks; skolrepresentanter

Fre. 6 nov. 2020 kl. 08.30 – 09.30 digitalt, Zoom-länk:

<https://zoom.us/j/97902051146?pwd=TVp0eXVXdUVZdTRKVERTOTQwWWNnZz09>

kod: NB2020

Deltagare:

Hampus Frank, Cathrin Backman Löfgren, Jessica Wennerström, Ralph Engstrand, Maria Elinder

1. Mötets öppnande. Val av sekreterare: Maria E.
2. Dagordning: ok
3. Förra mötets anteckningar (*minnes 2020-10-08 bifogas*): ok
4. Arbete med reviderat syfte etc. för NF:s arbete med ungdomskommunikation

Beslut att Hampus, Cathrin och Maria har separat möte ang. ny verksamhetsplan inför 2021.

5. Formulering av uppdrag för ev. extraresurs: arbete med sociala medier – NB

Gruppen förslår för NF styrelse att föreningen har behov av en extraresurs som:

- 1) behärskar såväl Naturbruksprogrammet som sociala medier,
- 2) regelbundet producerar inlägg i sociala media med syfte att locka trafik till naturbruk.se,
- 3) kortfattat, fräscht och modernt väcker nyfikenhet för NB för ”de som inte redan känner oss”, t.ex. genom att lyfta natur, miljö, hållbart samhälle (djur, natur, miljö, teknik?)
- 4) kan uttrycka sig/prata 15-åringars språk och nå dem via ungdomarnas sociala media,
- 5) emellanåt vänder sig till ungdomarnas föräldrar (sekundär målgrupp) i deras sociala media,
- 6) förslagsvis förlägger arbetet till en dag per vecka, och att schemalagda inlägg släpps regelbundet under hela veckan.
- 7) kan hämta inspiration till generella Nb-inlägg från NB-skolornas sociala kanaler (t.ex. via #naturbruksprogrammet, #naturbruksgymnasium),
- 8) uppslag till inlägg dessutom kan få från NB-skolorna samt NF (Maria E kontaktlänk),
- 9) kan nyttja foton från NF:s nya fotobank.

Arbetet föreslås omfatta i genomsnitt 20 procent av heltid. Vissa perioder under året kan bli mer arbetsintensiva, och andra mindre.

Fundering från Maria E efter mötet: om tiden ibland räcker för mer arbete (?): förslag att då uppdatera foton samt ev. viss info på www.naturbruk.se.

Budget för köp av annonsplats i sociala media år 2020 (ej nyttjat än): 10.000 kr inkl. moms.

6. Verksamhetsplan Ungdomskommunikation och naturbruk.se (*VP 2020 bifogas*)

- a. Läget inför lansering av nya naturbruk.se, se arbetsversionen <https://naturbruk.wptest.se/>

Maria E: Den nya ”Sök utbildning”-funktionen, med sex inriktningar etc., är klar. Överflytt av ”För NB-skolor” i den nya ”För NB-skol-menystrukturen”, liksom faktagranskning av publika sidor, blir klar v. 46. Wiseweb aktiverar den nya sajten under vecka 47 så att sajten blir publik 18 eller 19 nov. Maria E förbereder tills dess ett mejl till skolorna med info att

snarast gå in och uppdatera skolans kontaktuppgifter, öppet hus etc.

b. Ev. fortbildningsdag Ungdomskommunikation 26/11

Maria E fick äntligen svar kvällen innan mötet: UngdomsBarometern kan medverka i Zoom-möte med NB-skolorna 26/11 under en timme. Maria uppdras att förhandla pris samt att förbereda inbjudan + anmälningsformulär till skolorna efter styrelsemötet 11/11.

Gruppen föreslår för NF styrelse att inbjuda till "Fortbildning Ungdomskommunikation" via Zoom tors. 26/11 kl. 14 – 16.

Förslag till program, att starta med information från NF:

- * info om nya naturbruk.se,
- * skolorna ombeds att informera i sina sociala media om naturbruk.se,
- * resultat från NB1-enkätens 1945 svar,
- * gärna info från Jobba Grönt.

Därefter följer föreläsning från Ungdomsbarometern.

c. Inför Nyhets-/temabrev SYV.nu v. 48

Maria har uppdrag från förra mötet att producera ett förslag. Måste bli klart i början av v. 47.

7. Rapporter

a. Elevstatistik 15/9 (*äntligen svar från alla skolor*)

Ralph håller på att sammanställa. Några skolor har fortfarande felande uppgifter att rätta.

b. Enkät till nya NB åk 1-elever www.naturbruk.se/nb1 (*1945 svar ska sammanställas*)

Ralph sammanställer inför nästa möte. Förra årets jämförelsesiffror (2017, 2015) kan ligga kvar. Vilka tips ger ungdomarna angående vilka sociala medier de befinner sig på?

c. Digitala mässor

NF hinner tyvärr inte delta i år för att presentera NB. Ev. finns möjlighet till nästa år?

d. Övriga rapporter -

8. Nästa zoom-möte

Tis. 17 nov. kl. 15.30 – 16.30.

På dagordningen: * programmet 26/11, * NB1-enkäten, * utkast till SYV-nytt.

9. Övrigt -

10. Mötets avslutande

Hampus avslutar mötet, och tackar för ett såväl kreativt som konstruktivt möte!

Vid datorknapparna

agr. Maria Elinder maria.elinder@naturbruk.se

Naturbruksskolornas Förening, www.naturbruk.se tel. 070 - 56 87 318