



Naturbruksskolornas
förening

Minnesanteckningar från möte i Kommunikationsgruppen NB riks; skolrepresentanter

2021-02-04 kl. 09.30 – 10.45 digitalt via Zoom

Deltagare:

Hampus Frank ordf., Cathrin Backman Lövgren (från p. 4), Karin Stiernblad, Maria Kvarnmarker, Emma Söderberg, Hanna Johansson, Ralph Engstrand, Maria Elinder.

1. **Mötets öppnande**

Ordförande Hampus hälsar särskilt välkommen till Hanna Johansson, kommunikatör vid Älvdalens UtbildningsCentrum. Hanna har NF:s uppdrag att på 20 % arbeta med sociala medier till 30/5. Val av sekreterare: Maria E.

2. **Dagordning** - ok

3. **Förra mötets anteckningar 2020-11-17** (bifogas) - ok

4. **Strategi för inlägg på sociala media**

Hanna visar ppt med tankar och funderingar kring budskap att lyfta i sociala media. Säljargument som nyttjas i skolornas egen kommunikation är dels skolspecifika, dels gemensamma för många skolor, samt en gemensam del för alla skolor.

Från mötets diskussion: Vilka gemensamma USP, unique selling points, kan vi lyfta? Vilka budskap vill vi sända? Det är viktigt att tänka ur elevperspektiv. Möjligt att nyttja storytelling och filmklipp från skolorna – om/hur bör detta paketeras? Hur når vi skolornas kommunikatörer med vårt ”gemensamhetstänk”?

Hanna arbetar vidare med att skapa strukturer samt strategi för inlägg på sociala media. Hanna har börjat skapa inlägg på Facebook och Instagram, där betald annonsering kan styras till olika målgrupper.

Hanna och Maria E försöker få befintligt kreditkort att accepteras av FB, vilket inte är helt trivialt.

5. **Behov av logga naturbruk.se**

Hanna och Maria E ser fortsatt behov av en logotype naturbruk.se att nyttja som avsändare i t.ex. annonser i sociala media. Denna logga bör även nyttjas på de publika sidorna på naturbruk.se, i stället för förenings logga.

Hanna återkommer med förslag till gruppen, dels i färg, dels svartvit. Maria E tar därefter gruppens förslag till NF styrelse.

6. **Banner i JS-digital folder Gröna Jobb** (förslag bifogas)

NF:s ordförande har sagt ja till en bannerannons i den broschyr (digital + fysisk) som JS Sverige producerar åt Gröna Jobb. Mötet diskuterar nuvarande förslag till annons, vilken bör ses över såväl vad gäller text, foto och logga.

Beslut att Hanna och Maria E återkommer med nytt förslag för godkännande i gruppen.

7. **Verksamhetsplan**

a. Verksamhetsplan 2021, utkast bifogas

Hampus och Cathrin har styrelsens uppdrag att tillsammans med Maria E utarbeta förslag till verksamhetsplan för NF:s Kommunikation 2021. Ett arbetsmöte planeras, så att ett nytt förslag kan presenteras inför nästa möte i kommunikationsgruppen.

- b. Planera webinarium Ungdomskommunikation (uppskjutet från 2020 samt 28/1 kl. 14-16)

Mötet avvaktar med nytt datum tills arbete med struktur och uppbyggnad för inlägg på sociala media har kommit lite längre. En idé är en första presentation för skollädares och huvudmäns vid årsmötet i skolföreningen 23 april.

8. Rapporter

- a. Nyhets-/temabrev SYV.nu v. 48 <http://syv.nu/nyhetsbrev-194-naturbruksprogrammet-brett-program-med-ovantade-karriarmojligheter/> Återkoppling: Successful deliveries: 1 011 (99,8%), Opened: 243, Total opens: 438 (flera har öppnat flera gånger). Öppningsfrekvensen brukar ligga 25-30%.
- b. Svenskt Näringsliv: Störst brist på nyutexaminerade är det för utbildningarna inom bygg, fordon och naturbruk: https://www.fplus.se/ny-lista-utbildningarna-som-ger-dina-barn-hogst-lon/a/nAvMjm?utm_term=fplus_morgonkoll&utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_campaign=fplus_morgonkoll
VG-region har redan delat nyheten på sociala media och Hanna förbereder motsvarande.
- c. Dialog med SLU Antagning
Karin S och Maria E har kontaktat SLU, som nu har förtydligat behörighet i Nk2 till Lantmästarutbildningen. Dessutom förtydligas förhoppningsvis ersättningsmöjligheter för behörighet i Biologi 2 och Naturkunskap 2 under respektive utbildningsprogram.
- d. Övriga rapporter
Maria E informerar att 12 skolor har nominerat företagsamma Nb-elever till Ung-Ullbagge-stipendiet, vilket känns mycket positivt.

9. Nästa zoom-möte

tors 4 mars kl. 10.00 – 11.30

På dagordningen: Verksamhetsplanen, logga naturbruk.se, strategi för inlägg på sociala media.

10. Övrigt -

11. Mötets avslutande

Hampus och Maria E tackar mötesdeltagarna för som vanligt värdefullt engagemang.

Vid datorknapparna

Maria Elinder maria.elinder@naturbruk.se

Naturbruksskolornas Förening, www.naturbruk.se tel. 070 - 56 87 318

Sändlista:

Önnestad Hampus Frank <hampus.frank@onnestadsgymnasiet.se>, Cathrin Backman Lövgren <cathrin.backmanlofgren@umea.se>, Karin Stiernblad <karin.stiernblad@svalov.se>, Maria Kvarnmarker <maria.kvarnmarker@vregion.se>, Emma Söderberg <emma.soderberg@oknaskolan.se>, Jessica Wennerström <jessica.wennerstrom@realgymnasiet.se>, Älvdalen Hanna Johansson <hanna.johansson@alvdalen.com>, Engstrand Ralph <ralph@naturbruk.se>, Elinder Maria <maria.elinder@naturbruk.se>