

Till: Önnestad Hampus Frank <hampus.frank@onnestadsgymnasiet.se>, Cathrin Backman Lövgren <cathrin.backmanlofgren@umea.se>, Maria Kvarnmarker <maria.kvarnmarker@vregion.se>, Emma Söderberg <emma.soderberg@oknaskolan.se>, Jessica Wennerström <jessica.wennerstrom@realgymnasiet.se>, Älvdalen Hanna Johansson <hanna.johansson@alvdalen.com>, Katarina Nilsson <katarina.L.nilsson@sunne.se>, Engstrand Ralph <ralph@naturbruk.se>, Elinder Maria Kristina <maria.elinder@naturbruk.se>

## **Minnesanteckningar från Kommunikationsgrupp NB riks; skolrepresentanter** **Ons. 12 maj 2021 kl. 08.30 – 09.40 digitalt via Zoom**

Deltagare: Cathrin Backman Löfgren, Emma Söderberg, Jessica Wennerström, Hanna Johansson, Maria Elinder, Hampus Frank (p. 4b-)

Anmälda förhinder: Maria Kvarnmarker, Ralph Engstrand

1. Cathrin öppnar mötet, då Hampus med kort varsel meddelat förhinder att delta från mötets start. Val av sekreterare: Maria E.
2. Dagordning - ok
3. Förra mötets anteckningar 2021-04-14 (bifogas) - ok
4. Verksamhetsplan
  - a. Uppföljning av webinarium Ungdomskommunikation 6/5 kl. 14.00 – 15.30 med ca 65 deltagare (48 skolor anmälda: 39 kommunikatörer, 17 SYV, 21 skolledare).

Deltagarnas utvärderingar (10 svar) visar att man var nöjd med programmet, att det kunde ha varit någon timme längre, att en del grupper fungerade mycket bra under gruppdiskussionerna medan andra hade behövt mer stöd för att komma igång med uppgiften.

Tips från utvärderingarna inför nytt möte:

- \* Ta med några elever som får prata om vad de tycker är viktigt att få ut till ungdomar som ska söka gymnasiet.
- \* Tydligare mål med uppgiften, eller att en representant kan leda diskussionen. Bra att fortsätta visa strategier och exempel.
- \* Gärna ses digitalt och lite oftare för att dra åt samma håll.
- \* Att lyssna på Ungdomsbarometern.
- \* Kanske ett möte specifikt för de som gör inlägg på sociala medier på skolorna så att de kan utbyta tips och idéer med varandra.
- \* Hoppas att vi kan träffas ☺

Kommunikationsgruppen känner sig sammanfattningsvis mycket nöjd med webinariets genomförande, vilket utgör en erfarenhetsbas inför fortsatt arbete. Ett praktiskt tips inför webinarier kan vara att inför mötet skicka en skärmdump över Zooms verktyg så att nya användare snabbt hittar, t.ex. chatfunktionen.

Förslag från gruppen att arrangera ett nytt webinarium under hösten med målgruppen kommunikatörer. Förhoppningsvis kan en fysisk träff för kommunikatörer m.fl. arrangeras under (våren?) 2022. Vid Rikskonferens Naturbruk 2022, med målgrupp skolledare och huvudmän, bör även det gemensamma arbetet för att synliggöra naturbruksprogrammet för nya målgrupper presenteras. Vi bör i föreningens interna arbete tydliggöra att NF står på två ben, mot externa målgrupper t.ex. åskådliggjort via hemsidan [www.naturbruk.se](http://www.naturbruk.se) med publika sidor med loggan naturbruk.se, respektive det interna arbetet, åskådliggjort via NF-loggan och sidorna för Naturbruksskolornas Förening.

Ett ytterligare förslag är att i höst arrangera ett webinarium med målgrupp

grundskole- (och gymnasie-) SYV, se punkt 4d.

- b. Ev. nya ledamöter till Kommunikationsgruppen  
Ett upprop gjordes vid webinarier. Hittills har Katarina L Nilsson från Södra Viken i Sunne kommun med skogliga utbildningar anmält intresse. Hanna J och Katarina samverkar redan i ett ”skogligt skolprojekt”. Maria E får i uppdrag att hälsa Katarina välkommen till gruppen. Gruppen håller ögon och öron öppna inför att inbjuda fler goda krafter.
  - c. Aktuellt kring sociala medier  
Hanna formar inlägg för att skapa intresse för naturbruksprogrammets utbildningar, med fotored till skolor som bidrar med material. Hanna följer utvecklingen i ett XL-ark med antal visningar etc. på facebook och instagram naturbruk.se. Hittills utveckling som väntat och 9.000 kr inkl. moms har nyttjats för annonsering på sociala medier. Årets budget är ca 40.000 kr. NF:s kontokort har inte accepterats av Facebook, så hittills nyttjas MariaE privata kort, men en NF-lösning måste hittas.
  - d. Fortsatt verksamhetsplanering 2021 (Kommunikationsplanen bifogas)  
Årets aktiviteter följer plan. Till hösten bör särskilda informationsinsatser riktas mot grundskole- och gymnasie-SYV. Info kan t.ex. spridas via SYV.nu samt via NB-skolorna. Emma S har god erfarenhet av Öknaskolans digitala SYV-arrangemang. Emma åtar sig att presentera ett förslag till upplägg inför gruppens nästa möte.
5. Rapporter  
Branscherna inom NYN (lantbruk, trädgård) visar intresse av att delta i Yrkes-SM i Växjö 10 – 12 maj 2022. Maria E ska undersöka med Gröna arbetsgivare om de kan ta ett övergripande ansvar för branschens medverkan.
  6. Övrigt:  
Hanna J:s uppdrag med NF:s sociala medier löper ut 2021-05-31. I NF:s budget räknas med fortsatt arbete 20% med sociala medier. Kommunikationsgruppen önskar med eftertryck att Hanna kan fortsätta sitt arbete under kommande läsår.  
  
Förslag från kommunikationsgruppen till NF styrelse att NF:s avtal med Älvdalens Utbildningscentrum rörande kommunikatör Hanna Johanssons arbete med sociala medier [naturbruk.se](http://naturbruk.se), omfattning 20 procent av heltid, förlängs med 12 månader, dvs för perioden 2021-06-01 — 2022-05-30.
  7. Nästa zoom-möte  
Mån 21/6 kl. 15.00 – 16.30.  
Emma återkommer med utkast inför en digital SYV-träff.
  8. Cathrin avslutar mötet och tackar för engagemanget!

Vid datorknapparna Maria Elinder [maria.elinder@naturbruk.se](mailto:maria.elinder@naturbruk.se)

Naturbruksskolornas Förening, [www.naturbruk.se](http://www.naturbruk.se) tel. 070 - 56 87 318