



Till:  
Önne stad Hampus Frank <hampus.frank@onnestadsgymnasiet.se>, Cathrin Backman Lövgren <cathrin.backmanlofgren@umea.se>, Maria Kvarnmarker <maria.kvarnmarker@vgregion.se>, Emma Söderberg <emma.soderberg@oknaskolan.se>, Jessica Wennerström <jessica.wennerstrom@realgymnasiet.se>, Älvdalen Hanna Johansson <hanna.johansson@alvdalen.com>, katarina.l.nilsson@sunne.se, Engstrand Ralph <ralph@naturbruk.se>, Elinder Maria Kristina <maria.elinder@naturbruk.se>

## **Minnesanteckningar vid Zoom-möte i Kommunikationsgrupp NB riks; Ons 17 nov. 2021 kl. 13.00 – 14.15 digitalt**

Deltagare:

Hampus Frank, Maria Kvarnmarker, Jessica Wennerström, Maria Elinder, Emma Söderberg (punkt 1 – 4)  
Förhinder: Cathrin Backman Löfgren, Hanna Johansson, Katarina Nilsson, Ralph Engstrand

1. Mötet öppnas. Val av sekreterare: Maria Elinder
2. Dagordning - ok
3. Förra mötets anteckningar 2021-10-14 - ok
4. Verksamhetsplanen (NF:s kommunikationsplan 2021 bifogas)
  - a. Aktuellt kring sociala medier naturbruk.se

Maria E nämner att Hanna nu hittar fler uppslag till inlägg via flödet av medlemsskolornas inlägg i sociala media, men att svar från den som publicerat kan dröja angående om foto kan nyttjas för naturbruk.se eller inte (med hänvisning till skolan).

Mötet tittar på Hannas XL-fil med sammanställning över inlägg, följare, annonskostnad, etc.

- b. Uppdatera föreningens grafiska manual

Mötet tittar på den kortfattade grafiska manual som togs fram 2020 i samband med föreningens nya logga NF. Manualen behöver kompletteras för föreningens externa kommunikation med loggan naturbruk.se, t.ex. typsnitt, annonser, ppt-mall etc.

Maria K skickar VG-regions manual för visuell profil till Maria E, som tar fram ett förslag. Därefter behöver tjänst upphandlas av grafisk designer.

- c. Fysisk fortbildningsdag Ungdomskommunikation: KSLA plenisal bokad tors. 24/3

Målet med dagen är att mötas fysiskt, att deltagarna får bra redskap med sig hem till sin skola, och att vi får verktyg att stärka skolornas samverkan via naturbruk.se.

Emma S presenterar förslag till byrå att kontakta angående föreläsare. Emma har deltagit i mycket aktiv workshop med Westander [www.westander.se](http://www.westander.se), som kallar sig "Sveriges bästa PR-byrå". Mötet föreslår "story-telling – hur lyckas man?" "Hur stärker man varumärket Naturbruk?"

Mötet föreslår föreläsning/workshop under eftermiddagen 24/3 på KSLA ledd av PR-byrå. Utöver plenisalen är två grupprum (à 10 – 12 pers.) bokade på KSLA kl. 13.30 – 15.30.

Förslag till övriga programpunkter, kl. 10 – 12:

- \* Information från NF/ Kommunikationsgruppen (grundat i verksamhetsplanen):
  - Aktuellt om sociala media och sajten naturbruk.se,
  - resultat från NB1-enkäten 2021 (Maria K presenterar, efter input från Ralph och Maria E),
  - planerat erfarenhetsutbyte NB-kommunikatörer via webinarium (sept. 2022),
  - planerat webinarium för högstadie-SYV (okt. 2022)
- samt

\* aktuellt från Jobba Grönt, där Mathilda Bergman kan medverka 24/3.

Kostnader för dagen, att planera i NF:s (kommunikations-)budget:

- föreläsare
- lokal (5.000 kr för Plenisalen, grupprummen utan kostnad),
- för- och eftermiddagsfika samt lunch för deltagarna.

Maria E får i uppdrag att

- undersöka pris etc. för PR-byråns medverkan inkl. workshop (2,5 – 3 timmar)
- max antal personer i KSLA:s plenisal,
- stämma av budget med NF styrelse.

d. Vad återstår i kommunikationsplanen 2021?

Mötet går igenom årets kommunikationsplan. Återstår, utöver grafisk manual, att ta fram en folder om Naturbruksprogrammet, vuxenutbildning, skolor och , där medel finns via NF:s projekt Attraktionskraft Naturbruk via Landsbygdsprogrammet.

5. Planering NF:s kommunikationsplan 2022

Mötet diskuterar planer inför 2022. Förslag att planera för, utöver kommunikationsdagen 24/3, - ett digitalt erfarenhetsutbyte för/med medlemsskolornas kommunikatörer tors. 15/9 kl. 15-16, - nyhetsbrev till SYV via SYV.nu i mitten (?) av sept. - ett webinarium för högstadie-SYV tors. 13/10 kl. 14 – 15. I samband med mötet kan även inbjudas till fysiska SYV-träffar på NB-skolor.

6. Rapporter

a. Elevstatistiken 15/9 – något att synliggöra medialt?

Se <https://www.naturbruk.se/elevstatistik/> eller bifogad fil.

Mötet tittar på elevstatistiken 2021, samt sammanställningssidan år 1999 - 2021.

Maria E får i uppdrag att undersöka med Gröna arbetsgivare vilka slutsatser de drar.

b. Utskick till skolorna 5/11: erbjudande från Gröna Jobb om tryckta broschyrer, Jobba grönts utbildningskarta <https://www.jobbagront.se/utbildningskarta/>

c. SLU-studenters näringslivsdagar, NF-medverkan Ultuna 10/11, Alnarp 18/11 (roll-up bifogas)

7. Övriga frågor

a. Inbjudas någon/några ytterligare skolrepresentanter till vår grupp? Frågan bordläggs.

8. Nästa zoom-möte

Hampus / Maria E återkommer med Doodle med förslag till mötestider: 1,5 timme under vecka 3.

9. Mötets avslutande

Hampus tackar deltagarna för ett aktivt och givande möte!

Vid datorknapparna,

agr. Maria Elinder [maria.elinder@naturbruk.se](mailto:maria.elinder@naturbruk.se)

Naturbruksskolornas Förening, [www.naturbruk.se](http://www.naturbruk.se) tel. 070 - 56 87 318