



Naturbruksskolornas
förening

Minnesanteckningar Kommunikationsgrupp NB riks; skolrepresentanter Ons 6 april. 2022 kl. 13.00 – 14.30 digitalt

Deltagare;

Hampus Frank (ordf.), Emma Söderberg, Maria Kvarnmarker, Karin Carlsson, Katarina Nilsson, Maria Elinder

Förhinder;

Cathrin Backman Löfgren, Hanna Johansson, Jessica Wennerström

1. Mötet öppnas.
Val av sekreterare: Karin
2. Dagordning:
Dagordningen godkändes
3. Förra mötets anteckningar 2022-03-03
Maria E har varit i kontakt med Gröna jobb avseende deras plan för fortsatt arbete. Fortsättning är planerad, oklart hur.
4. Verksamhetsplan
 - a. Förslag till NF:s verksamhetsplan, inkl. kommunikationsplan, 2022
Årsmötet tar beslut om verksamhetsplanen 8/4. Önskemål från styrelsen att ta bort datumangivelser för aktiviteter. Hampus kommer delta på årsmötet och berätta om verksamhetsberättelsen och verksamhetsplanen framåt.
 - b. Aktuellt kring sociala medier.
Fokusområden under våren: normbrytande, motverka fördomar om naturbruk, nå nya målgrupper, ngt inslag riktat till föräldrar.
 - c. Planering internt webinarium NB-skol-samverkan i kommunikationsfrågor:
*Byte av dag från 4 till tisdag 10 maj, kl. 15-16.
Vad ska vi ta upp?:*
 - *Syfte med samverkan i Naturbruksskolornas förening: stärka naturbruksprogrammet, vi gör det tillsammans, verksamhetsplan.*
 - *Information kring fortbildningsdagen 15 september*
 - *Arbete med sociala medier.*
 - *Utmaningar, möjligheter, behovsanalys, medlemsnytta– gruppvisa diskussioner*
 - *Genomgång av elevenkäten från hösten 2021**Hampus och Maria E gör förslag som skickas ut till gruppen.*
 - d. Planering fysisk fortbildningsdag 15/9, kl. 10 – 16, tema Storytelling
två syften: fortbildning + synliggöra kommunikationsgruppens arbete med att lyfta naturbruksprogrammet och dess inriktningar

Plats: Stockholm, ej digitalt. Maria E undersöker med KSLA på Drottninggatan.

Diskussion kring innehållet under dagen och tänkbara ämnesområden:

- *Vad är Storytelling? Koppling till sociala medier.*
- *Verktyg för att arbeta med Storytelling*
- *Erfa-utbyte mellan deltagare*
- *Berätta om arbetet i föreningen/medlemsnyttan.*

Maria Kvarnmarker undersöker föreläsare för dagen. Återkoppling på nästa möte.

e. Utformning av annons i GymnasieGuiden?

Annonsen betalas av NYN HYN SYN. Diskussion om annonsunderlag som gjorts av Hanna inför föregående år. Beslut att använda samma annons även i år. Maria E förankrar detta med yrkesnämnderna.

5. Rapporter

- a. LB-kommunikatörernas webinarium 31/3 (bilder bifogas, ok att skicka till skolorna)
Nytt möte planeras i sept., tema: hur man engagerar många i en kampanj
Maria skickar ut presentationen till alla skolors kommunikatörer i samband med inbjudan till webinariet 10 maj.

6. Övriga frågor

- a. -

7. Nästa zoom-möte:

Måndag 2 maj, kl.13-14. Fokus: detaljplanering inför webinariet 10 maj.

8. Mötets avslutande

Anteckningar

Agr. Karin Carlsson, karin.carlsson@hushallningssallskapet.se + lite kompletteringar av Maria E