

Signerat dokument

via <https://min.ebox.nu>



Signering Verksamhetsberättelse 2023 Naturbruksskolornas Förening

Signerad text:

Jag har läst och förstår innehållet i PDF-filen (1) och samtycker och godkänner allt som avtalas däri, som om jag skrivit under en fysisk utskrift av PDF-filen (1):

(1) Avser PDF-fil enligt följande

Namn: Verksamhetsberättelse Naturbruksskolornas Forening 2023.pdf

Storlek: 425417 byte

Hashvärde SHA256:

22b4beedec0845d99d3192d78ea09b85f30375f8da9fc6b496ee6f6e22cabcb8a

*Originalfilen och signaturerna är bifogade som bilagor till denna PDF.
För att öppna bilagorna kan en dedikerad PDF-läsare krävas.*

Signerat av 9:

ANNA GILJAM NILSSON

Signerat med BankID 2024-02-16 08:21 Ref: 92308675-e1fa-4cad-b7d1-c73b0295e9ff

Sven Börje Andersson

Signerat med BankID 2024-02-15 14:03 Ref: 3981b972-0b4e-45fe-9364-d90b5124a2a8

Anneli Christina Gunnars

Signerat med BankID 2024-02-15 10:59 Ref: 421caf10-e2e5-47bd-b197-dbd121723e51

HAMPUS FRANK

Signerat med BankID 2024-02-13 08:16 Ref: f371bf75-216a-4d0d-9088-804bcdbf53fb

Mats Peter Nyman

Signerat med BankID 2024-02-12 15:58 Ref: 2429fec2-1608-41ea-92e4-86587cac88a2

Marie Charlotta Poldahl

Signerat med BankID 2024-02-12 14:06 Ref: f3ce4d25-1920-4612-9b54-487809ce001f

ANETTE LARSSON

Signerat med BankID 2024-02-12 11:40 Ref: 20612ead-0037-4030-a32b-95b5d9aa4cdb

MIMMI HÖÖK ANDERSSON

Signerat med BankID 2024-02-12 09:58 Ref: f5e0989f-5437-4106-bd3a-5a759bd90028

MARIA ELINDER

Signerat med BankID 2024-02-12 09:49 Ref: 573fdda5-c8c2-4276-b7f7-bbd8a34a51c8



Naturbruksskolornas
förening

Verksamhetsberättelse för Naturbruksskolornas Förening 2023

Styrelsen har utgjorts av: Mimmi Andersson ordförande + ansvar internationellt, EUROPEA, projekt, Anneli Gunnars vice ordförande + Landsbygdsnätverkets styrgrupp, Peter Nyman, kassör + Skogsbruk, Anna Giljam Nilsson, Rikskonferensen, Rekrytering, Häst, Naturturism, Hampus Frank, Kommunikation, Börje Andersson Fortbildning, SYV-nätverk, Anette Larsson, Trädgård, Anpassad gymnasieskola, Läromedel. Suppleanter: Marie Poldahl, Djurvård, Lotta Persson Lantbruk med LAMK, Jesper Westman, Liljaskolan Vännäs. Jesper Westman valde att begära utträde ur styrelsen under våren 2023 då han fick ansvar för andra gymnasieprogram än Naturbruksprogrammet på skolan.

Kanslichef Maria Elinder är adjungerad som sekreterare till föreningens styrelsemöten. Antalet medlemmar i föreningen har under året varit 70 stycken.

Summering

I spåren av de senaste årens digitalisering har föreningens verksamhet mer och mer genomförts digitalt och i mindre omfattning genom fysiska möten. Det innebär att fler medlemmar än tidigare har möjlighet att delta i de olika aktiviteter som anordnas. Under året har vi haft lite extra kontakter med våra kollegor utanför Sverige och gjort insatser för att öka medlemmarnas kunskap om EUROPEA-nätverket och dess möjligheter. Bland annat har föreningens EUROPEA-stipendium nyttjats där två skolor lottats att få en deltagaravgift betald för att åka på något av årets två EUROPEA-möten. Sverige var ordförandeland i EU under våren 2024, varvid EUROPEA Sweden, det vill säga Naturbruksskolornas Förening, var värd för vårens EUROPEA-konferens. Samtidigt, och delvis parallellt, hölls den årliga skolledarkonferensen, Rikskonferens Naturbruk.

Här följer en summering av verksamheten:

- 2023 års Rikskonferens Naturbruk hölls i Norrbotten den 14-16 mars. Årets konferens hade inget uttalat tema men låg samtidigt som vårens EUROPEA-möte så till viss del blev internationalisering ett tema. Konferensen genomfördes i samarbete med lokal värd Grans Naturbruksgymnasium och huvudmannen Piteå Kommun.
- Årsmötet hölls digitalt den 7 mars 2023, se <https://www.naturbruk.se/arsmotet-2023/>.
- Styrelsen har under året haft fem protokollförda sammanträden, varav fyra digitala, se <https://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/foreningen/styrelsen/styrelsemoten/>.
- Föreningen har samverkat med bl.a. Gröna arbetsgivare, LRF, SLU, KSLA, de fem yrkesnämnderna DYN, HYN, NYN, SYN, NTYN samt med Landsbygdsnätverket.
- Styrelsens ledamöter har representerat och bevakat föreningens intressen i kontakter och möten med politiker, departement och myndigheter.
- Skolföreningens remissyttranden samlas på <https://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/>.
- Hemsidan Naturbruk.se har fungerat mycket bra.



- Föreningen har fortsatt att utveckla arbetet inom digital kommunikation. En kommunikatör har haft uppdrag att arbeta med sociala media Naturbruk.se på ca 10%.
- Kommunikationsgruppens arbete redovisas mer i detalj under ”Verksamhet och aktiviteter”.
- Föreningen har drivit projekt inom Entreprenörskap i Skolan samt avslutar Attraktionskraft Naturbruk, se avsnittet ”Verksamhet och aktiviteter”.
- Årligen samlar föreningen in och sammanställer elevstatistik i samverkan med Gröna arbetsgivare. Elevstatistiken görs tillgänglig för alla medlemmar via hemsidan Naturbruk.se, se <https://www.naturbruk.se/elevstatistik/>.
- Läromedelsutveckling pågår på flera håll. Möjlighet finns att söka medel ur föreningens läromedelsfond. Ingen ansökan inkom under året.
- Under året har det genomförts digitala fortbildningsaktiviteter riktade till medlemmarna, vilket redovisas under avsnittet ”Verksamheter och aktiviteter”.
- Föreningen delar varje år sedan 2012 ut Ung-Ullbagge-stipendium till mest företagssamma NB-elever, sedan 2018 i samverkan med Hushållningssällskapens förbund.
- EUROPEA-nätverket samlar naturbruksskolor i 25 länder och Naturbruksskolornas Förening är den svenska avdelningen, kallad EUROPEA Sweden. Det betyder att alla medlemsskolor i Naturbruksskolornas Förening också är med i EUROPEA-nätverket. Under 2023 hölls vårens konferens i mars i Sverige. Mimmi Andersson arrangerade och stod värd som Sveriges National Coordinator. Maria Elinder deltog för skolföreningens räkning. Bägge deltog i höstens möte i Spanien, då EUROPEA firade 30-års jubileum, tillsammans med representanter från sju svenska medlemsskolor.
- Skolföreningen delar årligen ut EUROPEA-stipendier till två medlemsskolor. Intresserade skolor kan söka stipendiet som består av en betald deltagaravgift för ett EUROPEA-möte. Vid mötet i Sverige deltog Stora Segerstad naturbrukscentrum med hjälp av skolföreningens EUROPEA-stipendium, och i Spanien deltog Naturbruksskolan Svenljunga.
- Skolföreningen är medlem i Landsbygdsnätverket landsbygdsnatverket.se, vilket betyder att medlemsskolorna ingår även här. Skolföreningen har under 2023 ingått i nätverkets styrgrupp, i Landsbygdsnätverkets nationella kompetensråd, i arbetsgruppen Vägar till utbildning och arbete i de gröna näringarna, samt i kommunikatörsnätverket Landsbygdskommunikatörerna. Under 2023 blev Maria Elinder (i egenskap av företrädare för NF) utsedd till ordförande för det nationella kompetensrådet.
- För att främja kompetensförsörjningen till skolorna har föreningen medverkat vid SLU-studenternas näringslivsdag på Ultuna.

Utvärdering av 2023 års specifika målsättningar inom kommunikation och samverkan

Under 2023 har följande målsättningar varit i fokus:

1. Få ökad närvaro i sociala medier (utifrån målgruppens intressen).
2. Att samverka via informations- och erfarenhetsutbyte vid Rikskonferens Naturbruk upplevs som viktigt av 90% av medlemmarna.



Naturbruksskolornas
förening

Målsättning 1:

Inläggen i sociala medier naturbruk.se har under 2023 fått större räckvidd, fler följare och fler interaktioner jämfört med 2022. Se avsnittet Sociala medier.

Målsättning 2:

När det gäller den andra målsättningen så en enkät genomförts bland medlemmarna, med svar från rektorer vid 51 medlemsskolor (av 70 möjliga). Resultatet visar att 92 % av svarande rektorer upplever att informations- och erfarenhetsutbytet vid Rikskonferens Naturbruk är viktigt. Årets mål var 90%, dvs målet har överträffats. (Resultat 2021: 86%, 2022: 85%).

Verksamhet och aktiviteter

För planering av **ungdomskommunikation** har styrelsen stöd av ”Kommunikationsgruppen NB riks”. I gruppen förs en dialog mellan styrelserepresentanter, 6-8 kommunikatörer vid medlemsskolor samt föreningens medarbetare (kanslichef Maria Elinder samt köpt tjänst sociala medier via Hushållningssällskapet Västra). Syftet är att öka intresset för naturbruksprogrammet och dess inriktningar, samt att visa olika karriärvägar. Gruppen har under året haft tio digitala möten samt diverse underhandskontakter. Dialog förs löpande med branschens attraktionskraftsprojekt jobbagrönt.se och med SLU:s kommunikationsavdelning.

Sociala medier naturbruk.se 2023

Under åren 2021 - 2023 har en särskild satsning gjorts på föreningens sociala medier i syfte att väcka nyfikenhet för naturbruk för ”de som inte redan känner naturbruksskolorna”, med fokus på unga och sekundärt på föräldrar och SYV. Strategin har varit att synliggöra det gemensamma för naturbruksprogrammet och dess sex inriktningar genom enhetliga inlägg, snarare än att vara en arena för enskilda skolors synlighet. Sedan 2021 har Facebook och Instagram tagit bort möjligheten rikta annonser och följa upp statistik för yngre än 18 år.

Under 2023 har 60 inlägg gjorts på Facebook och 68 inlägg på Instagram (för 2022 gjordes 55 resp. 41 inlägg). De inlägg som fått mest interaktioner är annonseringar samt inlägg kopplat till priser eller tävlingar på skolorna, t.ex. pristagare för Ung-Ullbagge.

Antal nya följare eller sid-gillningar har ökat med 616 personer på Facebook och 43 på Instagram. Antal sid/profilbesök har ökat på både Instagram och Facebook under 2023, se jämförelse nedan mot 2022.

		Nya Följare/ Gilla	Total Räckvidd	Sid- /Profil- besök	Betald räckvidd Antal personer som har sett ditt inlägg minst en gång.	Spenderat annonsbelopp, exkl. moms
2023	Facebook	616	86 328	5959	135 470	18 880 kr
	Instagram	43	10 701	1036		
2022	Facebook	135	80 595	1474	60 336	13 747 kr
	Instagram	76	9 883	983		



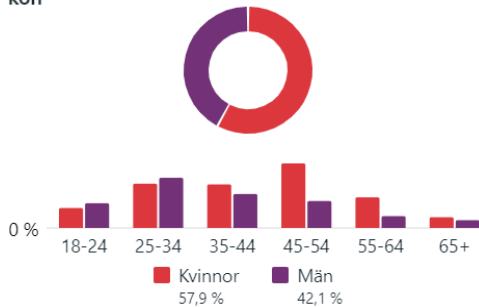
Naturbruksskolornas
förening

Målgruppen - vilka följer naturbruk.se på sociala medier?

Nedan finns en bild av målgruppen som följer naturbruk.se på sociala medier och i vilka städer dessa befinner sig. Naturbruk.se har totalt 2121 följare på Facebook och 586 på Instagram (januari 2024). Av dessa är, på Facebook, 58% kvinnor och 42% män och många av kvinnorna är 45–54 år. På Instagram är det fler yngre kvinnor som följer än på Facebook. Av de män som följer naturbruk.se på Facebook är majoriteten 25-34 år gamla och på Instagram 18-24 år. Flest följare finns i de större städerna.

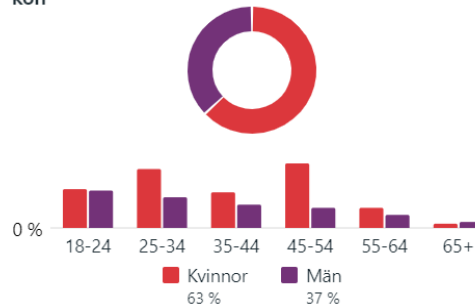
Facebook-
följare
2 121

Ålder och
kön



Instagram-
följare
586

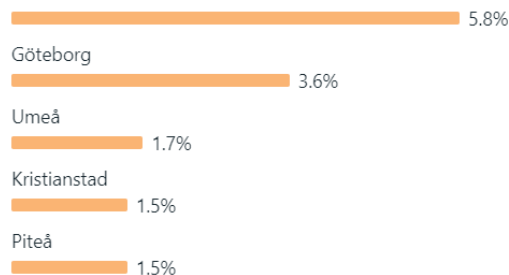
Ålder och
kön



Populäraste
städerna



Populäraste
städerna





Naturbruksskolornas
förening

Slutsatser för sociala medier under 2023

Sammantaget har inläggen under 2023 fått större räckvidd, fler följare och fler interaktioner jämfört med 2022. På det stora hela är det mycket positivt. Av de yngre (18–24 år) följs naturbruk.se på Instagram, målet under kommande år bör vara att rikta fler inlägg där. Andra populära plattformar är Tiktok och Snapchat. En diskussion om framtida satsningar i sociala medier har påbörjats med bakgrund av detta. På Facebook finns fler äldre följare (ålder 45–54) antagligen föräldrar, studie- och yrkesvägledare eller andra verksamma personer. På Facebook bör kanske vinklingen då vara annorlunda.

Övriga ”kommunikationsaktiviteter”

Kommunikationsgruppen inbjöd 9/5 medlemsskolornas kommunikatörer, SYV-ar och skolledare till en **webbträff** under 1,5 timme inkl. gruppdiskussioner. Där presenterades strategi och tänk kring föreningens sociala medier. Drygt 40 personer deltog. Jobba Grönt www.jobbagront.se presenterade sitt arbete för att nå ungdomar med information via sociala media. Input från dagen:

1. Utmaningar i kommunikation av NB: Möjligheter plugga vidare inom/utom branschen, visa mångfalden jobb i branschen. Visa mer av vanliga teorilektioner. En utmaning att nå SYV. Att synas på plattformar där ungdomarna finns. Hur kommunicera högskolebehörighet och möjligheten välja bort?
2. Vilken bild av NB-skolor vill vi (NF & Jobba grönt) förmedla? Tryck på att den gröna näringen är viktig i vår tid för att lösa klimat och livsmedelsförsörjning. Skapa olika målbilder, t.ex. hundmänniska, hästmänniska.
3. Vilka målgrupper är prioriterade? SYV + barn och ungdomar i stan. Vad kan NF hjälpa till med? Superbra med digitalt öppet hus för SYV. Vilka plattformar används av ungdomar, hur forma budskap? (tips nyttja skolans elevambassadörer).

Sajten www.naturbruk.se omarbetades 2020 och fungerar stabilt. På den publika delen presenteras naturbruksprogrammet, inriktningar och karriärvägar. Inlägg från Instagram naturbruk.se visas också. Länkar till medlemsskolornas hemsidor finns bl.a. via google-kartan och Sök utbildning.

Utöver de publika sidorna på naturbruk.se, med innehåll riktat mot presumtiva sökanden, finns ytterligare en meny som nås via en grön knapp överst på varje sida: ”För NB-skolor”. Dessa mer interna sidor <https://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/> används flitigt för skolornas informationsutbyte samt kommunikation via e-post. Varje skola ansvarar för sina uppdaterade kontaktuppgifter på www.naturbruk.se/for-nb-skolor/personalkontakt/. Där finns ett 60-tal e-postlistor, varav skolledarlistan nyttjas flitigast. Andra exempel är huvudman, undervisning häst, entreprenörskap, instruktör lantbruk, skolsköterska. Sändlistorna används av NF:s styrelse, enskilda skolor, yrkesnämnder, SLU, Jordbruksverk m.fl. Exempel på utskick är protokoll från Skolverkets nationella programråd, frågor, remissyttranden, inbjudan till olika evenemang och fortbildningar.

Via 56 medlemsskolors engagemang besvarade 2339 årskurs 1-elever i samband med skolstarten, via mobil, läsplatta eller dator, **enkäten Hur hittade du till NB?** (föregående år: 59 skolor, 2462 svar), se <https://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/elevundersokning/enkat->



Naturbruksskolornas
förening

[nb1-elever/](#). De flesta elever väljer NB utifrån sitt intresse och ser som viktigast att skolan har bra resurser. Möjlighet erbjuds att få sammanställning för den egna skolan.

NF:s kommunikationsgrupp arrangerade en fortbildningsdag på Kungl. Skogs- och Lantbruksakademien i Stockholm 26/9: **Sociala medier- hur skapar vi attraktion och engagemang i praktiken?** Jobba Grönts Anna Ross höll bl.a. i ett pass om sociala media där teori och goda exempel blandades med praktiska övningar med Instagram och Tiktok.

Ett **digitalt nyhetsbrev till SYV**, <https://syv.nu/nyhetsbrev-303-nationellt-webbinarium-26-okt-kl-14-15-om-naturbruksprogrammet/> publicerades via SYV.nu i september och nådde 950 personers e-postlådor, öppnades av 273 (SYV-) personer (288 pers. år 2022), varav en del öppnade det flera gånger; totalt antal öppnanden 716 (år 2022: totalt 467). Där informerades om nyheter i Naturbruksprogrammet samt inbjöds till digitalt webinarium:

Kommunikationsgruppen genomförde 26/10, för andra året i rad, ett webinarium för grundskole-SYV. Naturbruksprogrammet och dess inriktningar presenterades, med filmat material i bakgrunden från olika skolor för att förmedla en helhetsbild. Branschens Jobba Grönt-projekt informerade om olika yrken, liksom SLU övergripande om sina utbildningar. Av 80 anmälda från hela landet (180 året innan) deltog ca 50 SYV (ca 100 deltagare år 2022). Webbinariet spelades in, se <https://us06web.zoom.us/rec/share/2Ff-HY251Pu0bSPO7PjIMoGBirhQpiQUxdzoQiCPuQnBBs4nweUFVNqdlB4B9t9Q.B0-EdGGjBJSPku3a> kod: dj47sL*C följt av 11 visningar (35 visningar 2022).

Remissyttranden, se <https://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/foreningen/remisser/>

- Till Skolverket 23 mars. Remiss avseende förslag till föreskrifter med anledning av införandet av ämnesbetyg i gymnasieskolan, gymnasiesärskolan och inom kommunal vuxenutbildning på gymnasial nivå och som särskild utbildning på gymnasial nivå
- Till Landsbygds- och Infrastrukturdepartementet 29 mars: Bättre förutsättningar inom djurens hälso- och sjukvård.
- Till Utbildningsdepartementet Gymnasie- och vuxenutbildningsenheten 30 november: Yttrande över betänkandet Framtidens yrkeshögskola – stabil, effektiv och hållbar

Rikskonferens Naturbruk på Piteå Havsbad samlade 109 deltagare från 52 skolor. Inbjudan med program och en del dokumentation finns på <https://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/rikskonferens-nb/rikskonferens-2023/>

Föreningen har arrangerat, eller medverkat i planering, av ett antal **digitala möten** för sina medlemmar, t.ex.:

- Fem webinarier under hösten på tema erfarenhetsutbyte Entreprenörskap (se Projekt),



Naturbruksskolornas
förening

- 7 mars: Skolföreningens ordinarie årsmöte, digitalt sedan 2020 (27 av 70 medlemskolor deltog),
- 9 maj: Ungdomskommunikation Naturbruk (nästan 40 deltagare),
- Två webinarier för Landsbygdskommunikatörerna (NF:s medlemsskolor inbjöds att delta).

Angående personalrekrytering så medverkade föreningen under november, med hjälp av medlemsskolor (Naturbruksgymnasiet Östergötland och Realgymnasiet Gävle) med monter i Ultunastudenternas fysiska näringslivsdag. Många SLU-studenter, inte minst tjejer, fick upp ögonen för karriärmöjligheter vid naturbruksskolorna.

Styrelsen stimulerar fortbildningssamverkan mellan medlemsskolorna och med andra aktörer, i första hand under vecka 44. Under 2023 arrangerades bl.a. DYN:s Riksstudiedagar Djurvård på Munkagårdsgymnasiet samt HYN:s utbildningskonferens.

Föreningen har sedan år 2005 branschens uppdrag, under de senare åren via Gröna arbetsgivare, att sammanställa medlemsskolornas elevstatistik (antal förstahandssökande per 15/5, samt elever med olika inriktningar och yrkesutgångar i de olika årskurserna per 15/9). Statistiken efterfrågas av branscher, media, skolor. Hösten 2023 antogs 3487 NB-elever vid medlemsskolorna, ca 2,8 procent av årskullen, en liten ökning mot året innan, se sammanställning sedan 1999 på www.naturbruk.se/for-nb-skolor/elevstatistik/. Dessutom försöker föreningen fånga en helhetsbild över landet, inklusive icke-medlemsskolor.

Styrelsen önskar stimulera fler medlemsskolor att delta i det europeiska NB-skol-nätverket www.europea.org. Föreningens EUROPEA-stipendium, med en betald deltagaravgift för två medlemsskolor, nyttjades av Stora Segerstad och Svenljunga, som genom lottning vann stipendiet för 2023.

Skolföreningen är en av ca 130 medlemsorganisationer i **Landsbygdsnätverket**. Anneli Gunnars har varit ledamot av nätverkets styrgrupp. Maria Elinder valdes under året till ordförande för det nationella kompetensrådet inom det gröna och naturbaserade näringslivet, där fyra möten har genomförts under året med 30-40 deltagare från bransch, NB-skolor, SLU, myndigheter, civilsamhället. Maria ingick även i nätverkets (nu avslutade) arbetsgrupp Vågar till utbildning och arbete i de gröna näringarna, där övriga representanter kom från branscher, civilsamhälle och myndigheter. Gruppens samverkan har bland annat varit fruktbar för att arrangera studiebesök inom nedanstående projekt Attraktionskraft Naturbruk.

Projektverksamhet

NF/HS-projekt 2016 - 2023 Attraktionskraft Naturbruk – ett samverkansprojekt med fokus på informationsspridning och integration. Som en sista aktivitet i projektet samverkade NF med Hushållningssällskapet, LRF Ungdomen och NB-skolor i Skåne för att arrangera ett studiebesök på Borgeby fältdagar 29/6. Ett 30-tal grundskole-SYV fick ”på fältet” uppskattad information om utbildningar och arbetsmöjligheter i branschen. Projektredovisning återstår.



Naturbruksskolornas
förening

Entreprenörskap i skolan. NF ansökte och beviljades statsbidrag år 2023 (avslag 2022) från Skolverket rörande entreprenörskap i skolan. En aktivitet har varit att synliggöra och sprida information om de företagsamma ungdomar som nominerats till Ung-Ullbagg-stipendiet. Dessutom har föreningen under hösten arrangerat fem webinarier i samverkan med SLU på tema ”erfarenhetsutbyte Entreprenörskap”, enligt önskemål från skolornas entreprenörskaps-lärare. I webinarier medverkade Stora Segerstad 14/9, Nordvik och Gotland Grönt Centrum 12/10, Forshaga 9/11 samt Grans 7/12. Dessutom arrangerades en digital fortbildning om Innov8-processen 1/11 med www.ungainnovatorer.se, Totalt deltog 35 lärare från 26 medlemsskolor i en eller flera av träffarna, totalt 52 deltagare inkl. SLU.

Vid festmiddagen vid Rikskonferens naturbruk presenterades årets 23 nomineringar till **Ung-Ullbaggstipendiet**, och däribland de elevgrupper med företagsamma naturbrukselever som bäst uppfyllt kriterier för gott entreprenörskap: förstapris gick till Ridskola Gran UF, Grans naturbruksgymnasium (diplom samt 5.000 kr från Hushållningssällskapens Förbund), samt delat andra pris (diplom samt 1.000 kr från skolföreningen) till Ljungs Läderhantverk UF, Vreta UtbildningsCentrum och till HORSE UPgrade UF, Öknaskolan, se <https://www.naturbruk.se/for-nb-skolor/foreningen/ung-ullbaggstipendiet/>.

”Ringar på vattnet”- resultat av NF och NB-skolornas samverkansprojekt med branscher m.fl.: Naturbruksskolornas Förening, som rikstäckande ideell organisation, medverkar i olika nätverk och dialogmöten samt har möjlighet att söka nationella projektstöd. Via NF syns naturbruks-gymnasierna gemensamt utåt i många sammanhang. Många vittnar om att detta nätverk är unikt i skolvärlden!

Piteå m.fl. utbildningsplatser runt om i landet, datum enligt digital signering

.....
Mimmi Andersson

.....
Anneli Gunnars

.....
Peter Nyman

.....
Börje Andersson

.....
Anna Giljam Nilsson

.....
Anette Larsson

.....
Hampus Frank

.....
Lotta Persson

.....
Marie Poldahl