**Förslag till**

**Verksamhetsplan för Naturbruksskolornas Förening 2024**

 **Grunder**

Verksamheten skall enligt föreningens syfte (§1 i stadgarna):

*Genom samverkan stärka naturbruksskolornas identitet och främja deras utveckling och kontaktnät såväl inom Sverige som internationellt.*

Vidare lyder stadgar:

*Föreningen skall fullgöra detta bl.a. genom att:*

* *Företräda skolorna i kontakter med myndigheter, näringar och högskolor/ universitet, särskilt Sveriges lantbruksuniversitet, SLU.*
* *Samordna och förmedla internationella kontakter.*
* *Samordna och genomföra insatser för marknadsföring av naturbruksskolornas utbildningar.*
* *Främja fortbildning samt utveckling av läromedel och utbildningsmetodik.*
* *Garantera att samråd mellan naturbruksskolorna på nationell nivå genomförs årligen.*

Styrelsen fungerar även som styrelse för EUROPEA Sweden och är med i det europeiska nätverket för naturbruksskolor.

# Målsättningar 2024

Den grundläggande målsättningen är att verksamheten ska uppfylla §1 i stadgarna (jmf ovan).

För 2024 är följande målsättningar i fokus:

1. Få ökad närvaro i sociala medier (utifrån målgruppens intressen).
2. Att samverkan via informations- och erfarenhetsutbyte vid Rikskonferens Naturbruk upplevs som viktigt av 95% av medlemmarna.
(Nuläge 2021: 86%, 2022: 85%, 2023: 92%).

#

# Aktiviteter

Utifrån att vi ska uppfylla grunderna i stadgarna samt målsättningarna för 2024 så innebär det:

att vi verkar gemensamt med SLU, KSLA och det gröna näringslivet för en positiv utveckling av näringars och skolors attraktionskraft,

att vi för fram våra synpunkter till Skolverket, myndigheter och departement vad gäller reformering av gymnasieskolan respektive vuxenutbildningar samt andra remisser,

att vi ska bevaka utvecklingen för naturbruksutbildningarna genom omvärldsbevakning och då hela tiden verka för goda förutsättningar,

att vi skapar möjligheter till samråd och erfarenhetsutbyte mellan naturbruksskolor t ex via Rikskonferens Naturbruk,

att vi följer kommunikationsplanen, inklusive vidareutveckling av [www.naturbruk.se](http://www.naturbruk.se) samt sociala medier,

att vi satsar på gemensamma fortbildningsaktiviteter och på utveckling av läromedel, såväl fysiska som digitala,

att vi fortsätter att ansöka om externa medel för gemensamma nationella projekt, t.ex. attraktionskraft, entreprenörskap, värdegrundsarbete, integration,

att vi fortsätter att vara med i EUROPEA-nätverket och företräda medlemmarna samt undersöker möjligheter att ansöka om projektmedel,

att vi stimulerar medlemmarna till deltagande i EUROPEA-aktiviteter och förmedlar andra internationella kontakter,

att vi fortsätter att dela ut Ung-Ullbagge-stipendium till företagsamma NB-elever,

att vi deltar i Landsbygdsnätverket, nationella nätverket för landsbygdsprogrammet,

att vi arbetar för att främja kompetensförsörjning och möjligheterna att rekrytera behörig personal till skolorna,

att vi genomför uppdrag som kan komma att ges vid årsmötet.

# Kommunikationsplan

För 2024 är följande målsättningar i fokus:

1. Få ökad närvaro i sociala medier utifrån målgruppens intressen

Det övergripande syftet är att öka attraktionskraften till landets naturbruksutbildningar.

Störst fokus läggs på att väcka högstadieelevers intresse för NB och dess inriktningar.
Målet är att via sajten naturbruk.se med flera kanaler synliggörs utbildningar, arbeten och karriärvägar för åk 7 - 9-elever, föräldrar, SYV.

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktiviteter som riktas mot målgruppen:**  | **När?** |
| Skapa intresseväckande inlägg i sociala media ”naturbruk.se” | löpande |
| Vidareutveckla publika sidor på sajten naturbruk.se | löpande |
| Extern annonsering och information | vid behov |
| Nyhetsbrev till SYV via SYV.nu. Där inbjuds bl.a. till: | mitten sept |
| Ett webbinarium för högstadie-SYV. | mitten okt. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Internt arbete i föreningen:**  | **När?** |
| Skolsamverkan i ”Kommunikationsgruppen NB riks, digitala möten | 8-10 möten/år |
| Informera skolorna om strategi för inlägg på sociala media, | löpande |
| Utveckla bakgrundsfilmer om NB:s inriktningar, med snuttar från olika skolor, att visa vid webbinariet för högstadie-SYV.  | våren |
| Påminn skolornas inmatare att via [www.naturbruk.se/admin](http://www.naturbruk.se/admin) uppdatera yrkesutgångar, e-postadresser till personal, gärna Öppet Hus-aktiviteter, | jan. +augusti |
| Uppdatera grafiska manual för naturbruk.se (kvar från 2022), | mars |
| Arrangera digitalt erfarenhetsutbyte för/med NB-skolornas kommunikatörer | 8 maj kl. 14 - 15.30  |
| Sprid information om Landsbygdskommunikatörernas möten  |  |
| Årets NB1-enkät: skicka ut länk till skolorna för de nya eleverna att gå in på via mobil, padda eller dator. Sammanställ och presentera, | augusti + september |
| Arrangera fysisk fortbildning för skolornas kommunikatörer, inkl. info från NF samt erfarenhetsutbyte (1-2 dagar). kl. 10 dag 1 - lunch dag 2. | slutet sept. på KSLA |
| Uppdatera interna sidor ”För NB-skolor” på naturbruk.se | löpande |
| Fortsatt kommunikation med SLU och Jobba grönt. | löpande |

# Specifika aktiviteter inom projekt

1. **Entreprenörskap i skolan, Skolverket**: Ansökan senast 15 feb.

Planerade aktiviteter, om medel beviljas:
* Synliggöra företagsamma elever, bl.a. Ung-Ullbagge-nomineringar och vinnare,
* Fortbildning och erfarenhetsutbyte i entreprenörskap i samarbete med SLU: bl.a. webbinarier och lärarmöten för erfarenhetsutbyten. Mål är bl.a. att sprida information och kunskap om entreprenörskap samt innovativa affärsmodeller för landsbygdsföretag, samt att ge lärarna fler pedagogiska verktyg för att stötta NB-elevernas fortsatta utveckling och företagsamhet,
* Samverkan med SLU kring undervisnings- och lärmaterial ”Entreprenörskap och hållbar affärsutveckling Naturbruk”.
1. **Fortsatt samverkan med Landsbygdsnätverket,** bl.a. medverkan i analysgruppen Hållbara gröna näringar <https://landsbygdsnatverket.se/hallbaragronanaringar.4.7f2f685151ec2c8738b60de.html> , samt sammankallande för utförargrupp Gröna näringars kompetensförsörjning och livslånga lärande, där en av uppgifterna blir att arrangera Nationellt kompetensråd inom det gröna och naturbaserade näringslivet, se [www.landsbygdsnatverket.se/kompetensradet](http://www.landsbygdsnatverket.se/kompetensradet). Syftet är där att angripa gemensamt identifierade strukturella problem inom kompetensförsörjningen i gröna och naturbaserade näringar, kopplat till det svenska utbildningssystemet (inklusive det livslånga lärandet), och verka för lösningar.